

*Tout ce que tes parents t'ont laissé en  
héritage,  
Si tu le veux posséder,  
Gagne-le.*

*Goethe, Faust, Première Partie.*

# AVERTISSEMENT

Cette thèse constitue le bilan d'une recherche-action étalée sur une dizaine d'années, traitant des médias et de leur « **socialisation** ».

Ce bilan est principalement dû à Jean DEVEZE.  
Qu'il en soit ici remercié.

*Bilan* parce que **point d'ancrage d'hypothèses théoriques** sur lesquelles nous travaillons depuis 1980, que ce soit dans le cadre de projets concernant l'audiovisuel ou l'informatique, d'articles ou d'ouvrages, chacun d'entre eux cherchant à spécifier des axes particuliers à un média ou à une situation de communication donnée mais allant tous dans le même sens, celui des *distanciements critique et dialectique des médias*.

*Bilan* parce que point de réflexion sur des actions déjà conçues et conduites dans différents domaines de la communication médiatisée, aussi bien avec des **institutions** éducatives et culturelles (Ministères de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports, de la Culture, Agence de l'informatique, etc.) qu'avec des **associations** (associations d'environnement, Fonda-

tion X2000, Média et Vie Sociale, etc.). A ces différents postes, nous avons pu réaliser des diaporamas ou concevoir des projets d'associations de services audiovisuels, fonder une association de promotion du court métrage, animer des stages audiovisuels et informatiques, constituer un groupe pédagogique interdisciplinaire au sein de l'INRP<sup>1</sup>, participer à l'élaboration de ce qui allait devenir le « *Plan Informatique pour tous* »<sup>2</sup>, imaginer un projet de vidéodisque sur les métiers ou jeter les bases d'un réseau européen de bases de données pour la jeunesse.

Dans l'action, il est toujours difficile de porter un regard critique et méthodique sur ce que l'on fait. On agit autant par intuition que par raison, à moins que les deux ne se rejoignent dans une praxis inconsciente. D'où l'importance du *recul critique*.

*Bilan* enfin parce que point de départ de nouvelles actions plus affinées, mieux construites, mieux étayées, mieux structurées à partir de l'effort de réflexion suscité par la présente thèse et de la critique méthodique de nos actions, de leurs succès et de leur échecs.

Cette thèse, qui s'appuie en partie sur des travaux que nous

---

1 Institut National de Recherche Pédagogique, *Direction de Programme n°5*, dirigée par Jacques Perriault jusqu'en 1986.

2 Annoncé par Laurent Fabius, Jean-Pierre Chevènement et Gaston Defferre en janvier 1985. Cf. le chapitre 16.

avons conduits ou publiés, ne servirait à rien si elle ne nous permettait de mieux appréhender la nature, l'étendue et la vigueur de ce que certains ont appelé « *l'aliénation médiatique* » dans le but de favoriser une prise de distance, une autonomie, une résistance critique et dialectique face aux médias de toutes natures, dans l'espoir que les jeunes d'aujourd'hui, les citoyens de demain, demeurent sans cesse conscients de la *médiatisation* subie par les informations et les connaissances.

Ajoutons enfin que les idées-forces exposées et étudiées ici, et déjà présentées en partie dans certaines publications dès 1977 d'une part, et 1983 de l'autre semblent être partagées par plusieurs essayistes et sociologues nord-américains (Sh. Turkle et N. Postman <sup>1</sup>), comme par des publicitaires français (qui apparaissent comme des orfèvres en la matière) ; ce qui nous conforte dans notre propre démarche et souligne l'urgence de préparer un cadre théorique (la recherche) et pratique (l'action) permettant de proposer des stratégies de réponse à la pression médiatique actuelle.

Nous formulons le vœu que cette recherche-action et son bilan, qui constitue la présente thèse, puissent y contribuer utilement.

---

1 Cf. bibliographie générale et chapitre 6.

# PLAN GENERAL

AVERTISSEMENT .....	2	<b>TOME 1</b>
PLAN GENERAL.....	5	
SOMMAIRE .....	6	
TABLE DES MATIERES .....	11	
Liste des annexes.....	30	
Documents séparés.....	33	
<b>Avant-propos - Pourquoi cette thèse ?</b> .....	<b>34</b>	
PRESENTATION GENERALE.....	42	
VISUALISATION SYNTHETIQUE D'ENSEMBLE.....	44	
Notice technique sur la présentation .....	53	

## I. DES HYPOTHESES, DES ACTIONS, UNE NOUVELLE APPROCHE ?

Chapitre 1.	HYPOTHESES GENERALES .....	55
Chapitre 2	HYPOTHESES GENERALES ET ACTIONS DE TERRAIN.....	74

## II. LE CONTEXTE

Chapitre 3.	LES MEDIAS ELECTRONIQUES.....	254
Chapitre 4.	LES MEDIAS ET L'EDUCATION .....	371
Chapitre 5.	LE MOUVEMENT ASSOCIATIF.....	500
Chapitre 6.	LE CONTEXTE EPISTEMOLOGIQUE .....	652

**TOME 2**

## III. JUSTIFICATIONS THEORIQUES

Chapitre 7.	LA GENESE DE LA DISTANCIATION .....	832
Chapitre 8.	REVERSIBILITE MEDIATIQUE ET DECLENCHEURS DE L'ADI/PT...1016	<b>TOME 3</b>
Chapitre 9.	QUELQUES TEXTES FONDATEURS DU DIALOGUE INTERIEUR.....1118	
Chapitre 10.	DE LA DISTANCIATION CRITIQUE A LA DISTANCIATION DIALECTIQUE : LA DISTANCIATION MEDIATIQUE .....	1189
Chapitre 11.	LE CORPUS INSTITUTIONNEL .....	1336
Chapitre 12.	LE CORPUS ASSOCIATIF.....	1458
Chapitre 13	ASSOCIATIONS D'ENVIRONNEMENT, DE SERVICE SOCIAL OU PUBLIC ET CLUBS.....	1546
Chapitre 14.	L'ASSOCIATION MEDIA ET VIE SOCIALE.....	1633
Chapitre 15.	LES RESEAUX MEDIATIQUES - L'EXEMPLE DES CENTRES X 2000.....	1766
Chapitre 16.	DES "ATELIERS INFORMATIQUES" AU PLAN "INFORMATIQUE POUR TOUS".....	1897
Chapitre 17.	LES ASSOCIATIONS, ALIBIS, RELAIS OU PRECURSEURS DU CHANGEMENT SOCIAL .....	2012

**TOME 4**

**TOME 5**

## CONCLUSION GENERALE

Les hypothèses et leur fréquence de validation .....	2165
Préconclusion sur les hypothèses.....	2177
L'éducation médiatique.....	2182
Les médias et la vie sociale .....	2192
Epilogue - Que faire ?.....	2202

## BIBLIOGRAPHIE - INDEX

## ANNEXES (Tome 6)

# SOMMAIRE

AVERTISSEMENT .....	2	TOME 1
PLAN GENERAL.....	5	
SOMMAIRE .....	6	
TABLE DES MATIERES .....	11	
Liste des annexes.....	30	
Documents séparés.....	33	
<b>Avant-propos - Pourquoi cette thèse ?</b> .....	<b>34</b>	
PRESENTATION GENERALE.....	42	
VISUALISATION SYNTHETIQUE D'ENSEMBLE.....	44	
Notice technique sur la présentation .....	53	

## I. DES HYPOTHESES, DES ACTIONS, UNE NOUVELLE APPROCHE ?

<b>Chapitre 1. HYPOTHESES GENERALES .....</b>	<b>55</b>	<b>Tome 1</b>
1.1. Hypothèses théoriques.....	58	
1.2. Hypothèses technico-économiques.....	70	
1.3. Principaux axes stratégiques des actions déjà menées en matière de « socialisation » des médias .....	72	
<b>Chapitre 2. HYPOTHESES GENERALES ET ACTIONS DE TERRAIN... 74</b>	<b>74</b>	<b>Tome 1</b>
2.2. Un premier corpus expérimental pour nos hypothèses .....	79	
2.3. Objets médiatiques et approche distanciatrice .....	108	
2.4. Concepts médiatiques et approche distanciatrice.....	152	
2.5. Nos hypothèses face à quelques actions concrètes.....	173	

## II. LE CONTEXTE

<b>Chapitre 3. LES MEDIAS ELECTRONIQUES.....</b>	<b>254</b>	<b>Tome 1</b>
3.1. Les principales caractéristiques de l'informatisation.....	257	
3.2. Le contexte culturel.....	259	
3.3. La communication « interactive ».....	269	
3.4. Le contexte économique mondial.....	317	
3.5. Le contexte social et politique mondial.....	349	
3.6. Le contexte scientifique .....	357	
3.7. Un nouveau rapport aux savoirs ?.....	365	
<b>Chapitre 4. LES MEDIAS ET L'EDUCATION.....</b>	<b>371</b>	<b>Tome 1</b>
4.1. Les vraies questions.....	372	
4.2. L'apport éducatif de l'audiovisuel.....	391	
4.3. L'apport éducatif de l'informatique .....	397	
4.4. Savoir ou comprendre ?.....	406	
4.5. Les productions audiovisuelles éducatives et culturelles .....	410	
4.6. Les productions informatiques éducatives et culturelles.....	442	

4.7.	Existe-t-il des enjeux spécifiques ?.....	495	
*****			
<b>Chapitre 5.</b>	<b>LE MOUVEMENT ASSOCIATIF.....</b>	<b>500</b>	<b>TOME 2</b>
5.1.	La vitalité de l'associationnisme.....	506	
5.2.	Les créations d'associations .....	507	
5.3.	Le décompte des associations en activité à partir des créations déclarées.....	516	
5.4.	Les associations et la participation .....	527	
5.5.	Vers une typologie des associations ? .....	535	
5.6.	Nos grilles typologiques.....	544	
5.7.	Notre typologie dans sa version mono-dimensionnelle.....	565	
5.8.	Différenciation des créations d'associations .....	593	
5.9.	Les associations en termes économiques.....	621	
5.10.	Les modes de fonctionnement des associations .....	627	
<b>Chapitre 6.</b>	<b>LE CONTEXTE EPISTEMOLOGIQUE.....</b>	<b>652</b>	<b>Tome 2</b>
6.1.	Le concept de médiation .....	655	
6.2.	Le concept de médiatisation.....	665	
6.3.	Le concept d'identification.....	677	
6.4.	Le concept de projection.....	696	
6.5.	Le concept de transfert.....	701	
6.6.	Identification, projection et transfert.....	711	
6.7.	Concepts associés - Mimétisme, possession, catharsis, effet d'étrangeté .....	723	
6.8.	Le concept d'aliénation (Entfremdung).....	734	
6.9.	Le concept d'appropriation .....	778	
6.10.	Le concept de socialisation.....	792	
6.11.	Le concept de distanciation.....	803	
6.12.	Socialisation et distanciation - le dipôle ADI/IPT.....	826	
6.13.	Conclusion de la deuxième partie .....	828	
<b>III. JUSTIFICATIONS THEORIQUES</b>			
<b>Chapitre 7.</b>	<b>LA GENESE DE LA DISTANCIATION.....</b>	<b>832</b>	<b>Tome 2</b>
7.1.	Le discours de la méthode .....	836	
7.2.	Le théâtre grec considéré comme un « média innovant ».....	839	
7.1.	Le discours de la méthode .....	833	
7.2.	Le théâtre grec considéré comme un « média innovant ».....	836	
7.3.	Les primitifs et la distanciation. Danses rituelles et fêtes .....	895	
7.4.	La médiation intra-personnelle et son modèle cybernétique .....	902	
7.5.	La rencontre des médiations intra et inter-personnelles et la genèse de la distanciation.....	910	
7.6.	Quelques déclencheurs ou inhibiteurs classiques de la distanciation.....	938	
7.7.	Une résolution « sexuée » des équations distanciatrices.....	964	
7.9.	Une première évaluation des profils identificateurs et distanciateurs.....	1005	
*****			
<b>Chapitre 8.</b>	<b>REVERSIBILITE MEDIATIQUE ET DECLENCHEURS DE L'ADI/IPT.....</b>	<b>1016</b>	<b>TOME 3</b>
8.1.	Les procédés littéraires et artistiques distanciateurs.....	1017	
8.2.	Vers une épistémologie distanciatrice ?.....	1019	
8.3.	La notion de réversibilité d'un média .....	1021	
8.4.	La notion de réversibilité d'un média appliquée au manuscrit.....	1024	
8.5.	La notion de réversibilité d'un média appliquée à l'imprimerie.....	1039	
8.6.	L'utilisation des moyens informatiques pour examiner une théorie.....	1062	
8.7.	Narration auto-personnelle et narration littéraire.....	1064	

8.8.	Le soliloque.....	1072
8.9.	L'aparté.....	1077
8.10.	La voix off.....	1084
8.11.	Une première évaluation des potentiels identificateurs et distanciateurs des médias.....	1100

### **Chapitre 9. QUELQUES TEXTES FONDATEURS DU DIALOGUE INTERIEUR 1118**

9.1.	Homère. L'Iliade et l'Odyssée.....	1119
9.2.	Saint Augustin. Les Confessions.....	1134
9.3.	Cervantès.....	1141
9.4.	Montaigne. Les Essais.....	1145
9.5.	Shakespeare.....	1147
9.6.	Des références littéraires et poétiques plus récentes.....	1157
9.7.	Charles Baudelaire.....	1161
9.8.	Paul Valéry.....	1169
9.9.	Stendhal - Le Rouge et le noir (1830).....	1177

### **Chapitre 10. DE LA DISTANCIATION CRITIQUE A LA DISTANCIATION DIALECTIQUE : LA DISTANCIATION MEDIATIQUE.....1189**

Tome 3

10.1.	La distanciation critique.....	1192
10.2.	La distanciation critique et ses limites.....	1223
10.3.	La distanciation dialectique.....	1241
10.4.	La distanciation dialectique et ses usages - ADI et IPT.....	1252
10.5.	La distanciation médiatique.....	1265
10.6.	La détermination des profils distanciateurs et identificateurs - Mise au point d'un mini-système expert.....	1290
10.7.	Les résultats des « expertises » - Détermination des « profils ».....	1318
10.8.	Conclusion de la troisième partie.....	1331

## VALIDATIONS CONCRETES

### **Chapitre 11. LE CORPUS INSTITUTIONNEL.....1336**

Tome 3

11.1.	Le Ministère de l'Education Nationale et ses services.....	1341
11.2.	Le Ministère du Temps libre, de la Jeunesse, des Sports et des Loisirs.....	1380
11.3.	Le Ministère de la Recherche et de l'Industrie.....	1393
11.4.	Le Ministère du Plan et de l'Aménagement du Territoire.....	1426
11.5.	Le Ministère de l'Environnement.....	1426
11.6.	Les Délégations interministérielles.....	1427
11.7.	Un syndicat enseignant.....	1451

\*\*\*\*\*

### **Chapitre 12. LE CORPUS ASSOCIATIF.....1458**

TOME 4

12.1.	La variété du monde associatif.....	1459
12.2.	Innovation technique et innovation sociale.....	1462
12.3.	Des médias innovants aux associations innovantes.....	1470
12.4.	Un corpus associatif complexe.....	1476
12.5.	Les associations de notre corpus et les nouvelles technologies.....	1499
12.6.	Sous-catégorisations du corpus associatif.....	1530



<b>Chapitre 13</b>	<b>ASSOCIATIONS D'ENVIRONNEMENT, DE SERVICE SOCIAL OU PUBLIC ET CLUBS.....</b>	<b>1546</b>	<b>Tome 4</b>
13.1.	Maisons Paysannes de France (MPF) .....	1547	
13.2.	Maisons Paysannes d'Ile de France.....	1568	
13.3.	Les « Vieilles maisons françaises » .....	1573	
13.4.	Les Conseils d'Aménagement, d'Urbanisme et d'Environnement (CAUE).....	1576	
13.5.	Le Parc Naturel Régional de Lorraine.....	1582	
13.6.	Conclusions sur les associations d'environnement .....	1589	
13.7.	Les Pupilles de l'Ecole Publique de Paris .....	1593	
13.8.	Le Groupe Permanent de Lutte contre l'Illettrisme .....	1603	
13.9.	L'Institut de Cinéma Scientifique .....	1622	
13.10.	Les clubs informatiques.....	1629	
13.11.	Les clubs d'audiovisuel.....	1632	
<b>Chapitre 14.</b>	<b>L'ASSOCIATION MEDIA ET VIE SOCIALE .....</b>	<b>1633</b>	<b>Tome 4</b>
14.1.	Historique.....	1635	
14.2	Vidéo-Promotion Jeunesse .....	1654	
14.3	Le financement de MVS .....	1668	
14.4	L'organisation statutaire d'une association-relais .....	1679	
14.5	La volonté d'autonomie .....	1691	
14.6	MVS et l'informatique .....	1715	
14.7	MVS et les autres associations .....	1729	
14.8	MVS et les institutions - Pour une modélisation des relations .....	1735	
14.9	MVS et les grands projets nationaux.....	1751	
14.10	La décadence et la disparition .....	1755	
14.11.	Media et vie sociale, un médiatiseur des systèmes de communication ? .....	1757	
<b>Chapitre 15.</b>	<b>LES RESEAUX MEDIATIQUES - L'EXEMPLE DES CENTRES X 2000</b>	<b>1766</b>	
15.1.	La diffusion de la « culture informatique » .....	1769	
15.2.	Les objectifs de l'opération X 2000.....	1777	
15.3.	Le concept de réseau .....	1784	
15.4.	La charte X 2000 .....	1830	
15.5.	La Fondation X 2000.....	1863	
15.6.	Les politiques de formation .....	1882	
15.7.	Le réseau télématique .....	1888	
15.8.	X 2000 et nos hypothèses.....	1891	
15.9.	Epilogue .....	1896	
*****			
<b>Chapitre 16.</b>	<b>DES "ATELIERS INFORMATIQUES AU PLAN "INFORMATIQUE POUR TOUS" .....</b>	<b>1897</b>	<b>TOME 5</b>
16.1.	Le contexte de l'opération .....	1901	
16.2.	Les finalités proposées par le SNI-Pegc : La "distanciation médiatique" au cœur d'un projet national.....	1917	
16.3.	L'idée de Gaston Defferre (audience du 29/10/1984).....	1926	
16.4.	Les « Ateliers informatiques » et nos hypothèses .....	1935	
16.5.	La conception des Ateliers informatiques .....	1940	
16.6.	La reprise en main par l'Education nationale.....	1984	
16.7.	« Informatique pour tous » sur le terrain.....	1985	
16.8.	« Informatique pour tous » et nos hypothèses.....	1988	
16.9.	Epilogue .....	1993	
16.10.	Conclusions théoriques partielles .....	2007	

## Chapitre 17. LES ASSOCIATIONS, ALIBIS, RELAIS OU PRECURSEURS DU CHANGEMENT SOCIAL.....2012 **Tome 5**

17.1.	Notre approche et la dialectique de l'innovation technologique et de l'innovation sociale .....	2014
17.2.	L'appropriation , interface des deux systèmes d'innovation.....	2026
17.3.	Innovation, appropriation et changement .....	2047
17.4.	La recherche d'un système de méta-description.....	2053
17.5.	Des associations-relais aux associations alibis .....	2071
17.6.	Associations indépendantes et associations précurseurs .....	2085
17.7.	Les associations, relais, alibis ou précurseurs .....	2091
17.8.	Formalisation des critères - mise au point d'un système expert.....	2099
17.9.	L'exploitation du système expert - classement automatisé des associations .....	2126
17.10.	Conclusions de la quatrième partie.....	2148

### CONCLUSION GENERALE

Les hypothèses et leur fréquence de validation .....	2165	<b>Tome 5</b>
Préconclusion sur les hypothèses.....	2177	
L'éducation médiatique.....	2182	
Les médias et la vie sociale .....	2192	
Epilogue - Que faire ?.....	2202	

### BIBLIOGRAPHIE - INDEX

Avertissement sur la bibliographie.....	2208	
Bibliographie par <b>auteurs</b> .....	2213	<b>Tome 5</b>
Bibliographie par <b>thèmes</b> .....	2232	
Index <b>thématique</b> .....	2253	
Index des <b>personnes et des structures</b> .....	2275	
Liste des figures .....	2286	

### ANNEXES - TOME 6

Annexe A - Articles.....	2306	<b>TOME 6</b>
Annexe C Citations.....	2355	
Annexe E - Enquêtes .....	2408	
Annexe P - Projets et réalisations.....	2560	
Annexe T - Précisions techniques.....	2622	
Disquette d'accompagnement : commentaires .....	2653	

# TABLE DES MATIERES

<b>AVERTISSEMENT</b> .....	<b>2</b>	<b>TOME 1</b>
<b>PLAN GENERAL</b> .....	<b>5</b>	
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>6</b>	
<b>TABLE DES MATIERES</b> .....	<b>11</b>	
<b>Liste des annexes</b> .....	<b>30</b>	
<b>Documents séparés</b> .....	<b>33</b>	
<b>Avant-propos - Pourquoi cette thèse ?</b> .....	<b>34</b>	
Les médias et la vie sociale .....	35	
L'auteur, les associations et les médias .....	38	
<b>PRESENTATION GENERALE</b> .....	<b>42</b>	
Descriptif enregistré au fichier central des thèses .....	42	
<b>VISUALISATION SYNTHETIQUE D'ENSEMBLE</b> .....	<b>44</b>	
<b>Notice technique sur la présentation</b> .....	<b>53</b>	
Bibliographies et index .....	53	
Annexes .....	53	
Avertissement sur la typologie et la mise en page .....	53	
Avertissement pour les références des citations .....	54	
Avertissement pour la disquette d'accompagnement .....	54	

## I. DES HYPOTHESES, DES ACTIONS, UNE NOUVELLE APPROCHE ?

<b>Chapitre 1. HYPOTHESES GENERALES</b> .....	<b>55</b>	<b>Tome 1</b>
<b>1.1. Hypothèses théoriques</b> .....	<b>58</b>	
1.1.1. Hypothèses vis-à-vis des médias .....	58	
A1. Fonction de création et fonction de communication .....	58	
A2. Médias innovants .....	59	
A3. Médias de masse en phase ascendante .....	62	
A4. Médias de masse en phase terminale de développement .....	62	
A5. Interaction avec le système de communication .....	63	
A6. Dipôle ADI/IPT .....	63	
A7. Rotation continue du dipôle ADI/IPT .....	64	
1.1.2. Hypothèses vis-à-vis des institutions .....	66	
B1. Institutions éducatives et culturelles et socialisation .....	66	
B2. Critères d'appartenance politique .....	66	
B3. Institutions et approche « massifiante » .....	66	
B4. Espaces interstitiels .....	66	
B5. Institutions en phase de croissance .....	67	
1.1.3. Hypothèses vis-à-vis des associations .....	67	
C1. Associations d'intérêt général .....	68	
C2. Associations qui fixent les médias au cœur de leurs actions .....	68	
C3. Associations recourant aux médias pour la promotion .....	68	
C4. Relations entre les associations et les institutions .....	69	
C5. Associations en phase de croissance .....	69	
<b>1.2. Hypothèses technico-économiques</b> .....	<b>70</b>	
1.2.1. Constats de départ .....	70	
1.2.2. Hypothèses corollaires .....	70	
E1. Toute information est une marchandise .....	70	
E2. La tarification ne dépendra plus de la distance .....	70	
E3. Le récepteur du message demande à le recevoir lui-même .....	71	
E4. Segmentation des contenus et segmentation des publics .....	71	

<b>1.3. Principaux axes stratégiques des actions déjà menées en matière de « socialisation » des médias</b> .....	<b>72</b>
S1. Socialisation des médias.....	72
S2. Problématique de la double distanciation.....	72
S3. Initiation ou formation.....	73
S4. Aautoformation des stagiaires.....	73
S5. Médias « distanciateurs ».....	73
S6. Pratiques distanciatrices.....	73
S7. Pratiques et médias distanciateurs.....	73

## **CHAPITRE 2. .... HYPOTHESES GENERALES ET ACTIONS DE TERRAIN**

74

<b>2.2. Un premier corpus expérimental pour nos hypothèses</b> .....	<b>79</b>
2.2.1. Présentation du corpus (et rappel de la genèse de nos analyses).....	79
2.2.2. Principales hypothèses “activées”.....	83
1. Hypothèses théoriques.....	88
2. Hypothèses vis-à-vis des institutions éducatives et culturelles.....	94
3. Hypothèses vis-à-vis des associations.....	100
4. Vue d'ensemble.....	105
<b>2.3. Objets médiatiques et approche distanciatrice</b> .....	<b>108</b>
2.3.1. L'image fixe et la diapositive.....	108
1. En guise de (bref) historique.....	109
2. Nos hypothèses centrales et l'image fixe.....	112
3. La spécificité de l'image fixe.....	115
A. Le mouvement.....	116
B. L'analyse et la compréhension des phénomènes.....	117
C. L'action.....	118
D. Rôle éducatif et culturel.....	119
4. Image fixe et distanciation.....	120
5. Conclusions : hypothèses activées.....	121
2.3.2. La télévision.....	127
1. Traits caractéristiques de notre approche de la télévision.....	127
A. L'offre globale de TV.....	127
B. L'évolution de l'individualisation de la réception.....	128
C. L'élargissement puis l'explosion de l'interactivité.....	128
D. La “déréalisation” du réel en prélude à de nouvelles re- présentations de celui-ci.....	129
E. La “complémentarisation” croissante des technologies de communication.....	129
F. L'intégration définitive du traitement “intelligent” de la rétro- action dans l'action.....	129
2. Télévision et distanciation.....	130
2.3.3. Les télécommandes des téléviseurs et le “zapping”.....	138
2.3.4. La programmation des ordinateurs.....	145
2.3.5. L'ordinateur à l'école.....	148
<b>2.4. Concepts médiatiques et approche distanciatrice</b> .....	<b>152</b>
2.4.1. Audiovisuel et informatique.....	152
1. Audiovisuel et informatique à l'école.....	152
2. Audiovisuel et informatique en dehors de l'école.....	155
2.4.2. Technologies éducatives.....	160
2.4.3. Formalisme mathématique.....	161
2.4.4. Ecole parallèle et école concurrente.....	167
<b>2.5. Nos hypothèses face à quelques actions concrètes</b> .....	<b>173</b>
2.5.1. IO% et Projets d'Action Educative (PAE).....	173
2.5.2. L'enseignement des mathématiques.....	177
1. Formalisation mathématique et distanciation.....	178
2. Distributivité et première médiatisation.....	179
3. Seconde médiatisation et capacité de “survision”.....	184
2.5.3. L'enseignement de la physique.....	200
1. Sur les finalités et les objectifs de l'enseignement de la physique.....	201
2. Sur la diffusion des programmes officiels.....	202
2.5.4. La pratique du diaporama.....	205
1. Le déclin de la diapositive et du diaporama ?.....	205
A. Découragement des pionniers.....	206
B. Lassitude devant l'absence quasi-totale de moyens.....	206
C. Attrait de l'informatique.....	206
D. Absence de formation.....	206

	E. Problèmes généraux de coût des équipements .....	207
	F. Arguments économiques .....	208
	2. L'attrait éducatif du diaporama.....	210
2.5.5.	La constitution d'une équipe INRP .....	217
	1. L'équipe pédagogique .....	218
	2. Nos ambitions sous-jacentes.....	219
	3. La rétroaction pédagogique d'une expérience.....	222
2.5.6.	Bilan de trois années de travail de l'équipe INRP.....	226
	1. Du point de vue des politiques éducatives.....	226
	2. Du point de vue des formations aux technologies didactiques.....	230
	3. Nos hypothèses théoriques et les élèves. Un questionnaire de 1983 .....	231
2.5.7.	Le vidéogramme « Histoire en tiques ».....	237
2.5.8.	L'animation à l'association "Media et Vie Sociale" .....	247

## II. LE CONTEXTE

<b>Chapitre 3. LES MEDIAS ELECTRONIQUES.....</b>	<b>254</b>	<b>Tome 1</b>
<b>3.1. Les principales caractéristiques de l'informatisation .....</b>	<b>257</b>	
<b>3.2. Le contexte culturel.....</b>	<b>259</b>	
3.2.1. L'affaire des « besoins sociaux » .....	262	
3.2.2. Un nouveau « socialisme culturel » ? .....	266	
<b>3.3. La communication « interactive ».....</b>	<b>269</b>	
3.3.1. Les théories de la communication.....	270	
3.3.1. Pour une étude de l'interaction .....	275	
3.3.2. Les degrés d'interactivité médiatique .....	277	
1. Interactivité du premier type. ....	277	
A. L'arborescence.....	278	
B. Les mots-clés.....	286	
2. Interactivité du deuxième type. ....	300	
3. Interactivité du troisième type.....	312	
<b>3.4. Le contexte économique mondial.....</b>	<b>317</b>	
3.4.1. Les technologies de l'information .....	318	
3.4.2. Le marché mondial de l'électronique grand public.....	321	
3.4.3. Le marché mondial de la micro-informatique.....	325	
1. Les matériels .....	325	
2. Les logiciels.....	330	
3.4.4. Les USA.....	332	
1. La stratégie de « Big Blue » (IBM)... ..	332	
2. Les loups se mangeront-ils entre eux ?.....	337	
3.4.5. L'Europe et l'informatique .....	342	
1. Un contexte défavorable .....	342	
2. L'informatique européenne.....	344	
3.4.6. La France.....	345	
1. Quelques statistiques des équipements.....	346	
2. La télématique française.....	348	
<b>3.5. Le contexte social et politique mondial.....</b>	<b>349</b>	
3.5.1. La notion de main-d'œuvre.....	349	
3.5.2. La question de la productivité .....	353	
<b>3.6. Le contexte scientifique.....</b>	<b>357</b>	
3.6.1. En guise de bref historique.....	358	
A. La première génération de composants .....	360	
B. La seconde génération .....	361	
C. La troisième génération .....	362	
D. La quatrième génération .....	362	
E. La cinquième génération. L'intelligence artificielle.....	363	
F. La sixième génération .....	364	
<b>3.7. Un nouveau rapport aux savoirs ?.....</b>	<b>365</b>	

<b>Chapitre 4. LES MEDIAS ET L'EDUCATION.....</b>	<b>371</b>	<b>Tome 1</b>
<b>4.1. Les vraies questions .....</b>	<b>372</b>	
4.1.1. Instruction et éducation. Pédagogie et didactique.....	373	
4.1.2. Existe-t-il des médias éducatifs ?.....	377	
4.1.3. L'école et les médias - .....	382	
4.1.4. L'école parallèle.....	386	
4.1.5. L'école concurrente .....	388	
1. Le nouveau contexte : quand les parallèles deviennent concurrentes .....	388	
<b>4.2. L'apport éducatif de l'audiovisuel.....</b>	<b>391</b>	
4.2.1. La motivation technologique par les matériels .....	392	
4.2.2. Le renouveau indispensable de la.....	392	
4.2.3. L'éducation de la lecture audiovisuelle.....	393	
4.2.4. Les changements relationnels entre les maîtres et les élèves.....	396	
4.2.5. La nécessité de creuser un sujet à fond, de l'étudier pleinement, de le posséder parfaitement.....	397	
<b>4.3. L'apport éducatif de l'informatique.....</b>	<b>397</b>	
<b>4.4. Savoir ou comprendre ?.....</b>	<b>406</b>	
<b>4.5. Les productions audiovisuelles éducatives et culturelles.....</b>	<b>410</b>	
4.5.1. L'alternative de l'Education Nationale.....	410	
4.5.2. La question des crédits.....	410	
4.5.3. L'équipement des établissements.....	412	
4.5.4. Les productions « sauvages » dans l'Education Nationale.....	413	
4.5.5. Les productions “officielles” de l'Education Nationale.....	418	
1. Difficulté d'intégration de séquences faites extérieurement .....	419	
2. Manque d'information sur l'existence de ces productions .....	419	
3. Jugements négatifs quant à la qualité technique .....	419	
4. Problèmes matériels de diffusion ou d'exploitation .....	420	
4.5.6. Conclusion. Une inadaptation chronique des matériels et des programmes.....	428	
4.5.7. Les productions audiovisuelles d'origine associative.....	430	
1. Les grands regroupements .....	431	
2. Les associations de taille intermédiaire.....	433	
3. Les petites associations.....	437	
<b>4.6. Les productions informatiques éducatives et culturelles .....</b>	<b>442</b>	
4.6.1. L'alternative de l'Education Nationale .....	442	
4.6.2. Les crédits .....	451	
4.6.3. Les équipements informatiques.....	459	
4.6.4. Les productions informatiques “sauvages” dans l'Education Nationale.....	460	
1. L'EPI .....	462	
2. L'ADEMIR .....	463	
3. L'ADETI .....	464	
4.6.5. Les productions informatiques “officielles” de l'Education Nationale.....	464	
1. Difficulté d'intégration de séquences informatiques faites extérieurement.....	468	
2. Manque d'information sur les productions.....	468	
3. Jugements négatifs sur l'offre disponible.....	469	
4. Problèmes matériels de diffusion ou d'exploitation.....	470	
4.6.6. Les productions informatiques d'origine associative.....	470	
1. Première époque : Le vide. ....	472	
2. Deuxième époque : L'effervescence.....	473	
A. Une politique pour les associations d'Education populaire.....	476	
B. Les opérations.....	478	
C. Liste des « partenaires » de l'informatisation de la société .....	481	
D. Les objectifs .....	483	
E. Les « scénarios informatiques ».....	485	
3. La croissance ralentie et la dégénérescence de l'informatique associative .....	488	
<b>4.7. Existe-t-il des enjeux spécifiques ?.....</b>	<b>495</b>	
4.7.1. L'enjeu culturel.....	498	
4.7.2. L'enjeu social .....	499	
4.8.3. L'enjeu économique.....	500	

<b>Chapitre 5. LE MOUVEMENT ASSOCIATIF.....</b>	<b>500</b>	<b>TOME 2</b>
5.1. La vitalité de l'associationnisme.....	506	
5.2. Les créations d'associations.....	507	
5.3. Le décompte des associations en activité à partir des créations déclarées.....	516	
5.3.1. La recherche d'un modèle descriptif.....	516	
5.3.2. Principales hypothèses.....	518	
5.3.3. Scénarios de travail.....	518	
5.3.4. Mise au point des modèles mathématiques.....	522	
5.3.5. Les principaux résultats.....	522	
1. Première conclusion - la vogue associative.....	522	
2. Seconde conclusion - la vague associative.....	525	
5.4. Les associations et la participation.....	527	
5.4.1. Les degrés de participation aux associations.....	527	
5.4.2. Nombre d'associations, participation et nombre d'adhérents.....	530	
5.4.3. Comparaisons internationales.....	531	
5.5. Vers une typologie des associations ?.....	535	
5.5.1. Pour une archéologie de la typologie associative.....	536	
1. Critères généraux.....	536	
2. Critères particuliers.....	537	
3. Critères de classement réel.....	539	
5.5.2. Les catégories de critères de différenciation proposées par F. Caroux.....	540	
5.5.3. Les catégories de critères de différenciation proposées par Solange Passaris et Guy Raffi.....	543	
5.6. Nos grilles typologiques.....	544	
5.6.1. Les constantes des typologies présentées.....	545	
5.6.2. De l'inacceptabilité d'un modèle de description mono-dimensionnel.....	546	
5.6.3. Esquisse d'un modèle bidimensionnel.....	549	
5.6.4. Esquisse d'un modèle tridimensionnel.....	553	
1. Catégories standard : Diffusion des observations.....	554	
2. Sur-catégories et visualisation de tendances.....	557	
3. Conclusions - l'intérêt et les limites des systèmes à 2 ou 3 dimensions.....	565	
5.7. Notre typologie dans sa version mono-dimensionnelle.....	565	
5.7.1. Les quatre catégories.....	565	
1. Les critères de base.....	565	
2. Le critère manquant.....	568	
5.7.2. Croisement des quatre typologies (Meister, Caroux, Passaris/Raffi et la nôtre).....	569	
5.7.3. Application à un corpus statistique standard.....	571	
5.7.4. Application à un exemple transversal.....	574	
1. La catégorisation.....	574	
2. Ses limites.....	576	
5.7.5. Notion de critères dominants et sousdominants.....	577	
5.7.6. Application à notre corpus associatif.....	580	
1. Un exemple de réseau associatif individuel.....	580	
5.7.7. Mise en évidence des classements polycatégoriels.....	586	
5.8. Différenciation des créations d'associations.....	593	
5.8.1. Un exemple local - Alençon.....	593	
5.8.2. Croissance différenciée depuis 1937.....	595	
5.8.3. Répartition des catégories par rapport à notre typologie.....	613	
5.8.4. Comparaison avec les recherches d'Albert Meister et conclusion.....	616	
5.9. Les associations en termes économiques.....	621	
5.10. Les modes de fonctionnement des associations.....	627	
5.10.1. Un premier descriptif du fonctionnement des associations.....	630	
5.10.2. Une typologie des membres des associations.....	632	
1. Les raisons d'adhérer.....	632	
2. Les membres actifs ou adhérents.....	635	
3. Les membres associés, usagers ou participants.....	636	
4. Les membres bienfaiteurs.....	637	
5. Les membres d'honneur.....	638	
6. Les membres de droit.....	638	
5.10.3. L'Assemblée générale.....	642	
5.10.4. Le Conseil d'administration.....	644	
5.10.5. Le Bureau.....	646	

<b>Chapitre 6. LE CONTEXTE EPISTEMOLOGIQUE.....</b>	<b>652</b>	<b>Tome 2</b>
<b>6.1. Le concept de médiation.....</b>	<b>655</b>	
6.1.1. Un aperçu étymologique .....	655	
6.1.2. Notre définition .....	656	
1. Schéma global de « fonctionnement » .....	657	
2. Esquisse d'une typologie des médiations.....	659	
A. Médiation ontologique autopersonnelle.....	659	
B. Médiation ontologique extérieure.....	660	
C. Médiation phylologique intrapersonnelle .....	660	
D. Médiation phylologique extérieure.....	660	
6.1.3. Quelques références historiques.....	661	
<b>6.2. Le concept de médiatisation .....</b>	<b>665</b>	
6.2.1. Un aperçu étymologique .....	666	
6.2.2. Notre définition .....	666	
1. Schéma global de « fonctionnement » .....	669	
A. Principe 1.: La médiatisation s'enclenche après la médiation. ....	669	
B. Principe 2. : La médiatisation peut remplacer la médiation.....	669	
C. Principe 3. : La médiatisation supplée d'abord la médiation phylologique .....	669	
2. Esquisse d'une typologie des médiatisations.....	670	
6.2.3. Quelques références historiques.....	672	
6.2.4. Quelques références actuelles.....	672	
<b>6.3. Le concept d'identification .....</b>	<b>677</b>	
6.3.1. Etymologie.....	678	
6.3.2. Notre définition .....	679	
1. Identification, projection, transfert et pôle IPT .....	681	
2. Esquisse d'une typologie des identifications.....	683	
A. Identification abstraite.....	683	
B. Identification médiatisée .....	684	
C. Identification de contact (ou « médiée) .....	685	
D. Micro/primo/macro/supra-identifications.....	686	
6.3.3. Références historiques .....	689	
6.3.4. Quelques références actuelles.....	692	
<b>6.4. Le concept de projection.....</b>	<b>696</b>	
6.4.1. Etymologie.....	696	
6.4.2. Notre définition .....	697	
1. Schéma global de « fonctionnement » .....	698	
2. Esquisse d'une typologie des projections.....	698	
6.4.3. Références historiques .....	700	
<b>6.5. Le concept de transfert .....</b>	<b>701</b>	
6.5.1. Etymologie.....	701	
6.5.2. Notre définition .....	703	
1. Schéma global de « fonctionnement » .....	708	
6.5.3. Références historiques et actuelles.....	709	
<b>6.6. Identification, projection et transfert.....</b>	<b>711</b>	
6.6.1. Comparatif des catégories.....	711	
6.6.2. Objet et sujet de l'IPT.....	714	
6.6.3. Volonté et conscience de l'IPT.....	717	
A. Représentation symbolique.....	719	
B. Chaînes ternaires.....	722	
<b>6.7. Concepts associés - Mimétisme, possession, catharsis, effet d'étrangeté .....</b>	<b>723</b>	
6.7.1. Le mimétisme et la possession.....	723	
6.7.2. La catharsis.....	724	
6.7.3. L'effet d'étrangeté (Verfremdungseffekt) de Bertolt Brecht.....	725	
1. L'effet-V.....	726	
2. L'influence de Frédéric Schiller .....	729	
3. Brecht et la Poétique d'Aristote .....	731	
4. Brecht et Diderot.....	732	
<b>6.8. Le concept d'aliénation (Entfremdung).....</b>	<b>734</b>	
6.8.1. Etymologie et définition (s) .....	735	
1. Aliénation médiatique ou médiatisée.....	737	
2. Les premières caractéristiques de l'aliénation médiatique .....	737	
6.8.2. Essai de typologie .....	738	
1. L'aliénation abstraite.....	738	
2. L'aliénation médiatisée.....	739	



3.	L'aliénation de contact (ou « médiée »).....	740
4.	De l'aliénation médiatisée à l'aliénation médiatique.....	740
	A. La chanson.....	740
	B. Le disque compact audio-numérique.....	746
5.	Les catégories temporelles.....	749
6.8.3.	Quelques références historiques.....	752
6.8.4.	Quelques références récentes.....	762
6.8.5.	Associations et aliénation.....	775
<b>6.9.</b>	<b>Le concept d'appropriation.....</b>	<b>778</b>
6.9.1.	Etymologie.....	779
6.9.2.	Notre définition.....	782
	1. Les dipôles médiatiques et l'appropriation.....	782
	2. Innovation technologique et appropriation individuelle.....	783
	3. Appropriation, innovation, aliénation, libération, socialisation.....	787
	4. Proposition de définition.....	790
6.9.3.	Quelques références historiques.....	790
6.9.4.	Quelques références actuelles.....	791
<b>6.10.</b>	<b>Le concept de socialisation.....</b>	<b>792</b>
6.10.1.	Etymologie.....	792
6.10.2.	Notre définition.....	793
	1. Les socialisations naturelles.....	795
	2. Les socialisations médiatisées.....	796
	3. Socialisation et psychanalyse.....	798
6.10.3.	Quelques références modernes.....	801
<b>6.11.</b>	<b>Le concept de distanciation.....</b>	<b>803</b>
6.11.1.	Etymologie.....	803
6.11.2.	Notre définition.....	805
6.11.3.	Quelques références historiques.....	808
6.11.4.	Quelques références actuelles.....	817
	A. Un objectif fondamental - la distanciation.....	818
	B. La culture médiatique.....	820
<b>6.12.</b>	<b>Socialisation et distanciation - le dipôle ADI/IPT.....</b>	<b>826</b>
<b>6.13.</b>	<b>Conclusion de la deuxième partie.....</b>	<b>828</b>

### III. JUSTIFICATIONS THEORIQUES

<b>Chapitre 7.</b>	<b>LA GENESE DE LA DISTANCIATION.....</b>	<b>832</b>	<b>Tome 2</b>
7.1.	Le discours de la méthode.....	836	
7.2.	Le théâtre grec considéré comme un « média innovant ».....	839	
	7.2.1. Le chœur antique.....	839	
	7.2.2. D'un théâtre de création à un théâtre de (re)-présentation.....	844	
	7.2.3. Première question - pourquoi des choristes ?.....	848	
	7.2.4. Deuxième question pourquoi "mythiser" la réalité pour la (re)-présenter ?.....	855	
	7.2.5. Quel degré de mythisation le phénomène d'identification/projection/transfert exige-t-il pour apparaître et se développer jusqu'à ce que l'auto-distanciation immanente commence à jouer son propre rôle ?.....	860	
	7.2.6. De l'auteur à l'acteur. Un déplacement significatif vers les associations.....	866	
	1. Les auteurs.....	866	
	2. Le public.....	869	
	3. Les acteurs et les premières associations volontaires.....	871	
	7.2.7. Le rôle des masques.....	874	
	7.2.8. Déclamation et distanciation.....	885	
	7.2.9. Jouissance, catharsis et distanciation.....	889	
7.3.	Les primitifs et la distanciation. Danses rituelles et fêtes.....	898	
7.4.	La médiation intra-personnelle et son modèle cybernétique.....	905	
	7.4.1. La médiation intra-personnelle s'exerce sur chacune de nos actions.....	905	
	1. Un modèle cybernétique ?.....	906	
	2. Médiation et médiatisation.....	909	
	7.4.2. La médiation intra-personnelle reste le plus souvent enfouie dans l'inconscient.....	910	
7.5.	La rencontre des médiations intra et inter-personnelles et la genèse de la distanciation.....	913	

7.5.1.	De l'objet au concept .....	924
7.5.2.	Objet, concept, médiation et distanciation .....	927
7.5.3.	Du concept au métaconcept.....	932
<b>7.6.</b>	<b>Quelques déclencheurs ou inhibiteurs classiques de la distanciation .....</b>	<b>941</b>
7.6.1.	De la fonctionnalité du modèle dipolaire .....	941
7.6.2.	Drogues, rites et distanciation.....	942
7.6.3.	Les drogues intégratrices .....	943
	1. Le tabac. Un infra-média ?.....	944
	2. L'alcool.....	953
	3. Le haschich, les drogues "douces" et les hallucinogènes.....	955
7.6.4.	La drogue, catalyseur distanciateur ?.....	960
7.6.5.	Les drogues désintégratrices .....	966
<b>7.7.</b>	<b>Une résolution « sexuée » des équations distanciatrices.....</b>	<b>967</b>
7.7.1.	Les spectacles du Wayang de Java.....	967
7.7.2.	Des styles cognitifs sexués.....	972
7.7.3.	De la nécessité de résoudre des équations distanciatrices à une auto- distanciation immanente sexuée.....	975
7.7.4.	Une auto-distanciation immanente sexuée.....	977
7.7.5.	Des preuves a contrario .....	985
7.8.1.	L'enquête.....	987
	1. Le questionnaire .....	988
	2. Le dépouillement .....	989
	3. La population étudiée.....	989
7.8.2.	Une identification sexuée ?.....	991
	1. Les attitudes identificatrices.....	995
	2. Attitudes identificatrices et consommations littéraires.....	998
<b>7.9.</b>	<b>Une première évaluation des profils identificateurs et distanciateurs....</b>	<b>1007</b>
7.9.1.	Notre définition .....	1008
7.9.2.	Identification, projection et transfert.....	1010
<b>Chapitre 8.</b>	<b>REVERSIBILITE MEDIATIQUE ET DECLENCHEURS DE L'ADI/IPT.....</b>	<b>1016</b>
<b>8.1.</b>	<b>Les procédés littéraires et artistiques distanciateurs .....</b>	<b>1017</b>
<b>8.2.</b>	<b>Vers une épistémologie distanciatrice ?.....</b>	<b>1019</b>
<b>8.3.</b>	<b>La notion de réversibilité d'un média.....</b>	<b>1021</b>
<b>8.4.</b>	<b>La notion de réversibilité d'un média appliquée au manuscrit .....</b>	<b>1024</b>
8.4.1.	Vers une échelle de réversibilité des médias.....	1026
8.4.2.	Distanciation et réversibilité des médias.....	1031
8.4.3.	Réversibilité médiatique et rétro-action .....	1034
<b>8.5.</b>	<b>La notion de réversibilité d'un média appliquée à l'imprimerie .....</b>	<b>1039</b>
8.5.1.	Typographie et écriture .....	1040
8.5.2.	L'édition personnelle et la publication assistée par ordinateur.....	1044
8.5.3.	Réversibilité médiatique et hiérarchie sociale.....	1046
<b>8.6.</b>	<b>L'utilisation des moyens informatiques pour examiner une théorie.....</b>	<b>1062</b>
<b>8.7.</b>	<b>Narration auto-personnelle et narration littéraire .....</b>	<b>1064</b>
8.7.1.	Pour un premier survol.....	1064
8.7.2.	De la narration personnelle à la narration intérieure .....	1066
<b>8.8.</b>	<b>Le soliloque.....</b>	<b>1072</b>
8.8.1.	Les romans policiers .....	1073
8.8.2.	Autres traces.....	1074
8.8.3.	Pour une typologie des soliloques ?.....	1075
8.8.4.	Soliloque et distanciation .....	1075
<b>8.9.</b>	<b>L'aparté.....</b>	<b>1077</b>
8.9.1.	L'aparté mise en scène.....	1078
8.9.2.	L'aparté réelle.....	1081
<b>8.10.</b>	<b>La voix off.....</b>	<b>1084</b>
8.10.1.	Pour une typologie des voix off (narration, soliloque, etc.).....	1085
	1. La voix off comme reprise des fonctions du chœur antique.....	1085
	2. La voix off comme reprise de la narration littéraire à la troisième personne avec personnification du narrateur.....	1086
	3. La voix off comme narration auto-personnelle du héros.....	1088
	4. La voix off comme soliloque.....	1089
	5. La voix off comme aparté.....	1090
	6. Le commentaire en voix off .....	1090
8.10.2.	Bref rappel typologique des médias étudiés .....	1091
	1. Le cinéma .....	1091

2. La télévision .....	1092
3. La publicité considérée comme un média ?.....	1094
A. Les visages (ou les corps) de petits enfants.....	1095
B. « Vous imaginez-vous cet homme-là comme Vice-Président des Etats-Unis ?... ».....	1095
4. Le théâtre.....	1097
5. Les autres formes de spectacle.....	1098
A. Les spectacles d'images fixes.....	1098
B. Le cinéma muet .....	1098
6. Les médias interactifs.....	1099
<b>8.11. Une première évaluation des potentiels identificateurs et distançiateurs des médias.....</b>	<b>1100</b>
8.11.1. La “transférabilité” d'un modèle théorique.....	1117

## **Chapitre 9. QUELQUES TEXTES FONDATEURS DU DIALOGUE INTERIEUR 1118**

<b>9.1. Homère. L'Iliade et l'Odyssee.....</b>	<b>1119</b>
9.1.1. Narration et dialogue .....	1120
9.1.2. La “réception” d'un chant d'Homère.....	1125
9.1.3. Les premières traces du “dialogue intérieur”.....	1130
9.1.4. Conclusion.....	1131
<b>9.2. Saint Augustin. Les Confessions.....</b>	<b>1134</b>
9.2.1. Distanciation et mémoire.....	1136
<b>9.3. Cervantès.....</b>	<b>1141</b>
<b>9.4. Montaigne. Les Essais .....</b>	<b>1145</b>
<b>9.5. Shakespeare.....</b>	<b>1147</b>
9.5.1. Mimesis factuelle et mimesis intellectuelle.....	1150
<b>9.6. Des références littéraires et poétiques plus récentes .....</b>	<b>1157</b>
9.6.1. Poésie et distanciation.....	1157
<b>9.7. Charles Baudelaire.....</b>	<b>1161</b>
9.7.1. Un essai d'analyse distanciante.....	1166
<b>9.8. Paul Valéry.....</b>	<b>1169</b>
<b>9.9. Stendhal - Le Rouge et le noir (1830).....</b>	<b>1177</b>
9.9.1. Procédés littéraires et distanciation .....	1177
9.9.2. Quelques extraits de dialogue intérieur .....	1178
9.9.3. Une éducation anti-distanciatrice ? .....	1180

## **Chapitre 10. DE LA DISTANCIATION CRITIQUE A LA DISTANCIATION DIALECTIQUE :**

<b>LA DISTANCIATION MEDIATIQUE.....</b>	<b>1189</b>	<b>Tome 3</b>
<b>10.1. La distanciation critique.....</b>	<b>1192</b>	
10.1.1. Principales caractéristiques .....	1193	
1. Le champ d'application.....	1193	
2. Distanciation critique et modélisation dipolaire .....	1196	
10.1.2. Le “recul temporel”.....	1203	
10.1.3. Les apports théoriques historiques.....	1205	
1. L'examen de conscience et le retour réflexif .....	1205	
2. Les théories de la connaissance.....	1206	
3. L'entendement.....	1208	
4. Raison pratique et raison théorique .....	1209	
5. L'introspection .....	1210	
6. L'épochè.....	1218	
10.1.4. La distanciation critique et les “nouveaux médias” .....	1219	
<b>10.2. La distanciation critique et ses limites.....</b>	<b>1223</b>	
10.2.1. Les obstacles classiques .....	1224	
1. Le Pyrrhonisme.....	1224	
2. Le scepticisme .....	1227	
3. Dédoulement de la personnalité.....	1229	
4. Autres manifestations de la distanciation critique.....	1231	
A. Moquerie, dérision.....	1232	
B. Caricature.....	1233	
C. « Rougissement ».....	1234	
D. Parabole, métaphore, métonymie, etc.....	1235	
E. Destruction de schémas de communication préétablis .....	1237	

10.2.2. Les obstacles spécifiques aux nouveaux médias.....1238

<b>10.3. La distanciation dialectique.....</b>	<b>1241</b>
10.3.1. La dialectique.....	1241
10.3.2. De la distanciation critique à la distanciation dialectique.....	1244
1. Première définition.....	1244
2. Deuxième définition.....	1246
10.3.2. Distanciation dialectique et modélisation dipolaire.....	1249
<b>10.4. La distanciation dialectique et ses usages - ADI et IPT.....</b>	<b>1252</b>
10.4.1. Les dipôles ADI/IPT et création/communication.....	1253
10.4.2. Les principales caractéristiques de la distanciation dialectique.....	1262
1. Caractéristiques positives.....	1262
2. Anti-caractéristiques.....	1263
<b>10.5. La distanciation médiatique.....</b>	<b>1265</b>
10.5.1. Définitions.....	1266
10.5.2. Le “fonctionnement” de la distanciation médiatique.....	1268
1. Le marteau et le clou.....	1268
A. Le premier stade cognitif.....	1269
B. Le deuxième stade cognitif.....	1270
C. Le troisième stade cognitif.....	1271
2. L'exclusion des « jeunes en difficulté ».....	1275
A. Une approche culturelle et sociale.....	1275
B. L'ordinateur, victime émissaire ?.....	1277
10.5.3. L'émergence du thème de la distanciation.....	1278
1. Quelques références récentes.....	1279
2. Bref récapitulatif des citations.....	1288
<b>10.6. La détermination des profils distanciateurs et identificateurs - Mise au point d'un mini-système expert.....</b>	<b>1290</b>
10.6.1. Les profils distanciateurs et identificateurs.....	1290
1. La difficulté du problème.....	1291
2. Les profils-types de base.....	1293
A. L'« identifié-dominé ».....	1293
B. Le « projeté-dominant ».....	1294
C. Le « distancié-médiatisé ».....	1295
D. Le « distancié-élitiste » (ou « élitiste »).....	1296
3. Les profils composés.....	1296
10.6.2. La méthode cognitive et les critères de détermination - segmentation des hypothèses.....	1297
1. La construction des bases de règles.....	1299
A. Règles du premier ordre.....	1300
B. Règles du deuxième ordre.....	1302
C. Règles du troisième ordre.....	1304
D. Règles du quatrième ordre.....	1305
E. Règles du cinquième ordre.....	1306
F. Règles du sixième ordre.....	1308
2. Les coefficients de corrélation.....	1309
3. Les redondances.....	1311
10.6.3. Les prémisses et les conséquences.....	1312
1. Liste complète des prémisses.....	1312
2. Liste complète des critères de corrélation.....	1314
3. Pré-conclusions et conclusions.....	1315
4. Esquisses des “réponses du système”.....	1316
<b>10.7. Les résultats des « expertises » - Détermination des « profils ».....</b>	<b>1318</b>
10.7.1. L'« identifié-dominé”.....	1318
1. La base des faits.....	1318
2. Les déductions.....	1320
3. Les conclusions.....	1320
10.7.2. Le “projeté-dominant”.....	1321
1. La base des faits.....	1321
2. Les conclusions.....	1322
10.7.3. Le “distancié-médiatisé” ou médiatisé”).....	1322
1. La base des faits.....	1322
2. Les conclusions.....	1323
10.7.4. Le “distancié-élitiste”.....	1324
1. La base des faits.....	1324
2. Les conclusions.....	1324
10.7.5. Le “dominé/dominant”.....	1325
1. La base des faits.....	1325

2. Les conclusions.....	1326
10.7.6. Le “médiatisé/dominé/dominant” .....	1326
1. La base des faits.....	1327
2. Les conclusions.....	1328
10.7.7. L’“élitiste/médiatisé/dominant”.....	1329
1. La base des faits.....	1329
2. Les conclusions.....	1330
<b>10.8. Conclusion de la troisième partie.....</b>	<b>1331</b>

<b>VALIDATIONS CONCRETES</b>
------------------------------

<b>Chapitre 11. LE CORPUS INSTITUTIONNEL.....</b>	<b>1336</b>	<b>Tome 3</b>
<b>11.1. Le Ministère de l'Education Nationale et ses services.....</b>	<b>1341</b>	
11.1.1. L'OFRATEME.....	1343	
11.1.2. LECNDP.....	1345	
1. Le passage de la télévision scolaire.....	1347	
2. De la télévision éducative au “canal éducatif” .....	1353	
3. Les CRDP et les associations .....	1358	
11.1.3. L'INRP.....	1360	
11.1.4. Les Missions à l'audiovisuel, à l'informatique et aux technologies nouvelles.....	1360	
1. La Mission culturelle en milieu scolaire .....	1361	
2. La Mission aux technologies nouvelles .....	1362	
3. La Mission à la vie scolaire et aux Centres de Documentation et d'information (CDI) .....	1362	
4. La Mission à la Prospective et au développement de moyens techniques et scientifiques dans l'Education (septembre 80-mai 1981) .....	1362	
5. La Mission des technologies nouvelles, de l'innovation pédagogique et de la formation .....	1369	
6. La Mission à l'informatique .....	1371	
7. La Mission d'information sur les technologies nouvelles (MITEN).....	1380	
<b>11.2. Le Ministère du Temps libre, de la Jeunesse, des Sports et des Loisirs .</b>	<b>1380</b>	
11.2.1. Education nationale et Education Populaire.....	1381	
11.2.2. L’“épisode” du Temps libre .....	1383	
11.2.3. Le “Temps libre” et les médias .....	1386	
1. De l'appropriation sociale à l'aménagement des loisirs.....	1387	
2. Où l'on retrouve les « besoins sociaux ».....	1389	
3. L'informatique conçue comme producteur de consensus social.....	1390	
4. Les moyens modernes de communication et les loisirs.....	1391	
<b>11.3. Le Ministère de la Recherche et de l'Industrie.....</b>	<b>1393</b>	
11.3.1. L'Agence de l'informatique .....	1393	
1. Que faisait l'Agence de l'informatique ? .....	1395	
2. Les budgets de l'Agence .....	1398	
3. L'opération « Informatique pour tous ».....	1402	
11.3.2. L'Agence de l'informatique, Media et vie sociale et les opérations “Informatique pour les jeunes” .....	1402	
1. “Vacances 83 - Un été pour l'avenir”.....	1406	
2. “Vacances 84 - Informatique pour les jeunes” .....	1410	
3. “1985 - Année internationale de la Jeunesse - Concours Micro-créa ”.....	1412	
A. Suites des opérations « Eté informatique » Quel bilan ?.....	1412	
B. Une valorisation indispensable.....	1413	
C. Une orientation majeure.....	1414	
D. Objectifs .....	1419	
E. Partenaires.....	1419	
De la science informatique aux médias.....	1421	
4. Cinq années d'action pour l'appropriation de l'informatique par les jeunes .....	1425	
<b>11.4. Le Ministère du Plan et de l'Aménagement du Territoire.....</b>	<b>1426</b>	
<b>11.5. Le Ministère de l'Environnement.....</b>	<b>1426</b>	
<b>11.6. Les Délégations interministérielles.....</b>	<b>1427</b>	
11.6.1. Le Centre mondial pour l'informatique et la ressource humaine (CMD).....	1427	
1. Les budgets du CMI.....	1430	
2. Le Centre mondial comme objet d'études.....	1432	
11.6.2. La délégation aux nouvelles formations.....	1438	
11.6.3. La Mission TV-câble .....	1441	

1. Le câble et la production associative .....	1442	
2. Le câble et la télévision interactive.....	1446	
3. Le câble et les hypothèses théoriques .....	1448	
4. Les autres aspects du "Plan câble".....	1449	
<b>11.7. Un syndicat enseignant.....</b>	<b>1451</b>	
11.7.1. La pédagogie et la politique.....	1451	
11.7.2. Taille des institutions et potentiels d'innovation .....	1455	
*****		
*****		
<b>Chapitre 12. LE CORPUS ASSOCIATIF.....</b>	<b>1458</b>	<b>TOME 4</b>
<b>12.1. La variété du monde associatif.....</b>	<b>1459</b>	
<b>12.2. Innovation technique et innovation sociale.....</b>	<b>1462</b>	
<b>12.3. Des médias innovants aux associations innovantes.....</b>	<b>1470</b>	
<b>12.4. Un corpus associatif complexe.....</b>	<b>1476</b>	
12.4.1. Une seule solution - Les représentations à 3 dimensions.....	1479	
12.4.2. Notre typologie réduite à 2 dimensions - Les sociogrammes associatifs.....	1487	
1. Le polyfonctionnalisme des associations.....	1489	
<b>12.5. Les associations de notre corpus et les nouvelles technologies.....</b>	<b>1499</b>	
12.5.1. Le groupe de télématique syndicale .....	1504	
1. L'exploitation de nos hypothèses.....	1504	
2. Une bonne idée... mise en œuvre sur Edutel.....	1509	
12.5.2. Le club Apple et le serveur Calvacom .....	1510	
1. Descriptif sommaire .....	1512	
2. Le club et nos hypothèses .....	1513	
12.5.3. Bénévoles et salariés. Examen du corpus .....	1520	
<b>12.6. Sous-catégorisations du corpus associatif.....</b>	<b>1530</b>	
12.6.1. Rappel statistique de notre classification en quatre catégories.....	1530	
12.6.2. Notre corpus "à l'épreuve" d'une autre catégorisation .....	1532	
1. Groupements non permanents .....	1535	
2. Les associations d'intérêt général (AIG) .....	1536	
3. Les associations d'intérêt particulier (AIP).....	1537	
4. Les associations-relais.....	1537	
5. Les associations-laboratoire.....	1544	
<b>Chapitre 13 ASSOCIATIONS D'ENVIRONNEMENT, DE SERVICE SOCIAL OU PUBLIC ET CLUBS .....</b>	<b>1546</b>	<b>Tome 4</b>
<b>13.1. Maisons Paysannes de France (MPF).....</b>	<b>1547</b>	
13.1.1. Descriptif sommaire.....	1548	
13.1.2. Caractéristiques de notre action .....	1549	
13.1.3. La création d'un service audiovisuel .....	1550	
1. La diapositive et nos hypothèses générales.....	1551	
2. Pour un autre regard.....	1553	
13.1.4. Une opération multimédia - "A la découverte des villages de France" .....	1559	
<b>13.2. Maisons Paysannes d'Ile de France.....</b>	<b>1568</b>	
13.2.1. Descriptif sommaire.....	1568	
13.2.2. Caractéristiques de notre action .....	1571	
<b>13.3. Les « Vieilles maisons françaises ».....</b>	<b>1573</b>	
13.3.1. Descriptif sommaire.....	1573	
13.3.2. Caractéristiques de notre action .....	1574	
<b>13.4. Les Conseils d'Aménagement, d'Urbanisme et d'Environnement (CAUE).....</b>	<b>1576</b>	
13.4.1. Descriptif sommaire.....	1578	
13.4.2. Caractéristiques de notre action .....	1580	
<b>13.5. Le Parc Naturel Régional de Lorraine.....</b>	<b>1582</b>	
13.5.1. Descriptif sommaire.....	1583	
13.5.2. Caractéristiques de notre action .....	1584	
<b>13.6. Conclusions sur les associations d'environnement.....</b>	<b>1589</b>	
1. Les associations d'environnement traitent de sujets qui ne suscitent pas d'emblée des adhésions très nombreuses.....	1589	
2. Les associations d'environnement sont peu aidées .....	1590	
3. Les associations d'environnement sont également soumises aux fluctuations politiques.....	1590	
<b>13.7. Les Pupilles de l'Ecole Publique de Paris.....</b>	<b>1593</b>	
13.7.1. Descriptif sommaire.....	1593	
13.7.2. Caractéristiques de notre action .....	1595	

13.7.3.	Nos principales conclusions sur PEP-75 .....	1599
13.7.4.	Outil technologique et "révolution" .....	1601
<b>13.8.</b>	<b>Le Groupe Permanent de Lutte contre l'Illettrisme .....</b>	<b>1603</b>
13.8.1.	Descriptif sommaire .....	1603
13.8.2.	Caractéristiques de notre action .....	1605
1.	Illettrisme et Service National .....	1608
A.	Constat de départ .....	1608
B.	Principales finalités .....	1609
C.	Principaux objectifs .....	1610
2.	Lucil contre Elmo 0 - 1 à 0 .....	1612
A.	L'oublié à ne pas oublier .....	1614
<b>13.9.</b>	<b>L'Institut de Cinéma Scientifique .....</b>	<b>1622</b>
13.9.1.	Descriptif sommaire .....	1623
1.	Le cinéma scientifique constitue un puissant distanciateur .....	1623
2.	L'ICS, une « association innovante » ? .....	1624
13.9.2.	Caractéristiques de notre action .....	1626
<b>13.10.</b>	<b>Les clubs informatiques .....</b>	<b>1629</b>
13.10.1.	Le public des clubs .....	1629
13.10.2.	Nos hypothèses .....	1631
<b>13.11.</b>	<b>Les clubs d'audiovisuel .....</b>	<b>1632</b>
<b>Chapitre 14.</b>	<b>L'ASSOCIATION MEDIA ET VIE SOCIALE .....</b>	<b>1633</b>
	<b>Tome 4</b>	
<b>14.1.</b>	<b>Historique .....</b>	<b>1635</b>
14.1.1	Education et vie rurale .....	1636
14.1.2	Education et vie sociale .....	1636
14.1.3	Media Jeunesse .....	1637
1.	Les activités de Media Jeunesse .....	1638
A.	Formation .....	1639
B.	Location de matériel vidéo .....	1641
C.	Production/diffusion de documents écrits ou audiovisuels .....	1641
2.	Le budget global de Media Jeunesse en 1981 .....	1643
14.1.3	Media et vie sociale .....	1645
1.	De Media Jeunesse à Media et vie sociale .....	1645
2.	Les statuts .....	1647
3.	Le nouveau nom de l'association .....	1649
4.	MVS et l'informatique .....	1649
5.	La politique de Media et vie sociale .....	1650
<b>14.2</b>	<b>Vidéo-Promotion Jeunesse .....</b>	<b>1654</b>
14.2.1	Historique et objectifs .....	1654
14.2.2.	Vidéo promotion jeunesse et nos hypothèses .....	1657
14.2.3.	Une association innovante .....	1659
<b>14.3</b>	<b>Le financement de MVS .....</b>	<b>1668</b>
14.3.1.	L'"affaire des fonds de transit" .....	1668
1.	L'utilisation des fonds de transit .....	1669
2.	De curieux effets comptables .....	1670
3.	Les réactions du Conseil d'administration .....	1671
14.3.2.	La gestion de Media et vie sociale .....	1672
<b>14.4</b>	<b>L'organisation statutaire d'une association-relais .....</b>	<b>1679</b>
14.4.1.	Les caractéristiques des associations-relais .....	1679
14.4.2.	La structure de pouvoir .....	1682
1.	Le bureau et le CA .....	1682
2.	Le rôle des permanents salariés .....	1685
3.	Les causes des conflits intra-associatifs .....	1686
A.	Les structures associatives les plus rigides sont souvent les plus consensuelles .....	1686
B.	Les structures fédératives ou multipôlaires sont plus souvent le siège des luttes internes les plus âpres .....	1687
C.	La proximité des zones de pouvoir semble constituer un facteur aggravant de la "conflictualité" .....	1688
D.	La proximité des grands médias semble constituer un facteur aggravant de la "conflictualité" .....	1689
14.4.3.	La résolution violente des conflits .....	1689
<b>14.5</b>	<b>La volonté d'autonomie .....</b>	<b>1691</b>
14.5.1.	La volonté d'autonomie du Président .....	1691
14.5.2.	La volonté d'autonomie du Conseil d'administration et les « profils	



	d'adhésion » .....	1696
	1. Les profils d'adhésion .....	1696
	2. Une première association-témoin - l'Adacom.....	1704
	3. Une seconde association-témoin - Cévennes Terre de lumière.....	1707
14.5.3.	Autonomie ou institutionnalisation ?.....	1712
	1. Les moyens de l'autonomie de l'association.....	1712
	2. L'institutionnalisation de Media et vie sociale ?.....	1713
<b>14.6</b>	<b>MVS et l'informatique .....</b>	<b>1715</b>
14.6.1.	Une association-relais comme tant d'autres.....	1715
14.6.2.	Media et vie sociale et le laboratoire informatique de l'INEP .....	1718
14.6.3.	Echange de programmes ou échange de données ? .....	1719
	1. Nos positions en 1982/83.....	1721
	2. ... Et sa traduction politique à Media et vie sociale .....	1723
	A. Objectifs généraux.....	1723
	B. Objectifs immédiats .....	1724
14.6.4.	La micro-informatique et les associations.....	1726
<b>14.7</b>	<b>MVS et les autres associations.....</b>	<b>1729</b>
14.7.1.	Le réseau de Media et vie sociale .....	1729
14.7.2.	Les autres réseaux .....	1734
<b>14.8</b>	<b>MVS et les institutions - Pour une modélisation des relations.....</b>	<b>1735</b>
14.8.1.	Une modélisation dynamique du partenariat.....	1736
14.8.2.	Priorités entre les actions et les projets .....	1748
<b>14.9</b>	<b>MVS et les grands projets nationaux .....</b>	<b>1751</b>
14.9.2.	Le plan "Informatique pour tous".....	1753
<b>14.10</b>	<b>La décadence et la disparition .....</b>	<b>1755</b>
<b>14.11.</b>	<b>Media et vie sociale, un médiatiseur des systèmes de</b>	
	<b>communication ? .....</b>	<b>1757</b>
14.11.1.	Un médiatiseur socio-institutionnel.....	1758
	1. Médiation ou médiatisation ?.....	1760
14.11.2.	Un médiatiseur des médiations et un distanciateur médiatique .....	1761
14.11.3.	Un médiatiseur et un distanciateur social .....	1762
14.11.4.	ADI-IPT et intégration sociale.....	1764
<b>Chapitre 15.</b>	<b>LES RESEAUX MEDIATIQUES -</b>	
	<b>L'EXEMPLE DES CENTRES X 2000 .....</b>	<b>1766</b>
<b>15.1.</b>	<b>La diffusion de la « culture informatique » .....</b>	<b>1769</b>
15.1.1.	Emulation ou concurrence ? .....	1769
	1. Dis-moi qui finance.....	1770
	2. L'entrée en lice d'un perturbateur - le CMI.....	1772
15.1.2.	Le poids de la décentralisation.....	1773
	1. Le CMI et les régions .....	1773
	2. ADI et CMI - une ligne de partage supplémentaire .....	1775
	3. L'ADI et les régions .....	1776
<b>15.2.</b>	<b>Les objectifs de l'opération X 2000 .....</b>	<b>1777</b>
15.2.1.	Les "demandes" du public.....	1779
15.2.2.	La typologie des publics.....	1782
<b>15.3.</b>	<b>Le concept de réseau .....</b>	<b>1784</b>
15.3.1.	Bref historique d'un concept opératoire.....	1784
	1. Le renforcement de la hiérarchie des niveaux.....	1784
	2. La redondance des informations .....	1788
	3. L'auto-réparation du réseau.....	1791
	4. L'auto-régulation .....	1794
	A. L'exemple du serveur « Calvacom ».....	1796
	B. L'exemple des réseaux câblés .....	1799
15.3.2.	Les réseaux "conviviaux" .....	1802
	1. Les principales caractéristiques techniques des réseaux conviviaux.....	1804
	2. Les caractéristiques psychologiques, sociales et politiques.....	1805
15.3.3.	La question des coûts .....	1807
15.3.4.	Les réseaux et les liens sociaux.....	1810
	1. Prothèse sociale et prothèse pédagogique .....	1810
	2. Le réseau créé-t-il le lien social ?.....	1812
	A. Fonction de création et fonction de communication .....	1813
	B. Dipôle ADI/IPT .....	1815
	D. La genèse du lien social dans un réseau convivial.....	1818
	E. Une première ébauche de démonstrations de cette thèse .....	1820
15.3.5.	Le réseau, lieu de socialisation des « micro-pouvoirs » ?.....	1821

<b>15.4. La charte X 2000</b> .....	<b>1830</b>
15.4.1. Les prémisses.....	1830
15.4.2. Le « projet définitif ».....	1838
1. Les intentions.....	1840
A. L'intelligence des usages de la micro-informatique.....	1840
B. La « labellisation ».....	1841
C. La « notion de service public ».....	1842
D. « La réconciliation entre la technologie et les loisirs ».....	1842
E. « La mutualisation des informations ».....	1842
F. « Le réseau d'animation est facteur de créativité renouvelée et vise à l'auto-régulation ».....	1843
2. Les résultats (au point de vue du réseau).....	1843
15.4.3. Les principes de base de la charte - l'ouverture aux associations.....	1844
1. Le projet culturel.....	1845
2. les engagements réciproques.....	1846
A. Participer à l'animation et au fonctionnement du réseau.....	1847
B. Envoyer en formation X 2000 les animateurs des centres.....	1847
C. Constituer et tenir à jour le fichier des ressources locales.....	1848
D. Mutualiser ses informations, ses projets avec les membres du réseau.....	1849
E. Participer activement au suivi et à l'évaluation des actions du réseau.....	1853
15.4.4. Les premiers aménagements.....	1853
15.4.5. Les premiers critères de choix des candidats à la labellisation.....	1854
1. De la pérennité financière à la respectabilité sociale.....	1854
2. Des regroupements obligatoires.....	1856
A. De la difficulté de s'entendre entre associations-sœurs.....	1857
B. ... à celle de s'entendre entre institutions-sœurs.....	1858
3. Brève typologie des associations membres du réseau.....	1860
4. Le choix des associations.....	1861
<b>15.5. La Fondation X 2000</b> .....	<b>1863</b>
15.5.1. L'état du réseau X 2000 en 1985.....	1864
15.5.2. L'entrée en scène de la DGT.....	1871
15.5.3. Les budgets.....	1872
15.5.5. La fréquentation des centres.....	1876
15.5.6. Les coûts macro-économiques.....	1880
<b>15.6. Les politiques de formation</b> .....	<b>1882</b>
15.6.1. Stages d'initiation tous publics.....	1882
15.6.2. Stages sur contrat.....	1883
15.6.3. Formation des formateurs.....	1885
15.6.4. Matériels et logiciels.....	1886
1. Les associations existantes.....	1886
2. Les « nouvelles » associations.....	1887
<b>15.7. Le réseau télématique</b> .....	<b>1888</b>
1. Messageries.....	1888
2. Nouvelles du réseau.....	1888
3. Magazine.....	1888
<b>15.8. X 2000 et nos hypothèses</b> .....	<b>1891</b>
<b>15.9. Epilogue</b> .....	<b>1896</b>
*****	
*****	
<b>Chapitre 16. DES "ATELIERS INFORMATIQUES" AU PLAN "INFORMATIQUE POUR TOUS"</b> .....	<b>1897 TOME 5</b>
<b>16.1. Le contexte de l'opération</b> .....	<b>1901</b>
16.1.1. La préparation psychologique.....	1901
1. L'informatisation de la société.....	1901
2. Les attermoissements de l'Education nationale.....	1902
3. Le « défi mondial ».....	1902
4. La ressource humaine.....	1903
5. La « conversion » du Président de la République.....	1904
16.1.2. La « consolidation ».....	1905
1. La pression du CMI.....	1905
2. Les voyages aux USA.....	1907
3. La sortie du Macintosh d'Apple et les nouveaux concepts de l'informatique personnelle.....	1908

16.1.3.	La politique informatique du SNI-Pegc .....	1908
1.	Les prises de position politiques.....	1908
2.	Les prises de position pédagogiques.....	1910
A.	Un nouveau rôle pour l'école ?.....	1911
B.	Des réseaux éducatifs ?.....	1912
C.	Un nouveau rôle pour les Centres de Documentation et d'Information (CDI) ?.....	1913
D.	Une ouverture aux parents et aux partenaires associatifs ?.....	1914
16.1.4.	Les premiers contacts entre le Ministère du Plan et le SNI-Pegc .....	1916
<b>16.2.</b>	<b>Les finalités proposées par le SNI-Pegc : La “distanciation médiatique” au cœur d'un projet national.....</b>	<b>1917</b>
16.2.1.	Quelques finalités socio-éducatives spécifiques.....	1917
16.2.2.	Quelques grands objectifs.....	1919
16.2.3.	Quelques points essentiels à ne pas oublier.....	1921
1.	Vis-à-vis de la formation.....	1921
2.	Vis-à-vis des matériels .....	1921
3.	Vis-à-vis des logiciels.....	1923
4.	Vis-à-vis de l'organisation générale.....	1924
<b>16.3.</b>	<b>L'idée de Gaston Defferre (audience du 29/10/1984).....</b>	<b>1926</b>
16.3.1.	Aspects politiques .....	1926
16.3.2.	Aspects socio-pédagogiques.....	1928
1.	L'ouverture rapide des ateliers au grand public, sous la responsabilité “pédagogique” des instituteurs.....	1929
2.	Le désir que le projet ne soit pas piloté par l'Education nationale.....	1930
16.3.3.	Aspects socio-économiques et techniques.....	1932
<b>16.4.</b>	<b>Les « Ateliers informatiques » et nos hypothèses.....</b>	<b>1935</b>
16.4.1.	Du point de vue des institutions éducatives, culturelles et industrielles .....	1936
16.4.2.	Du point de vue des associations.....	1937
<b>16.5.</b>	<b>La conception des Ateliers informatiques.....</b>	<b>1940</b>
16.5.1.	L'exposé des motifs.....	1940
1.	La communication de Gaston Defferre au Sénat .....	1941
2.	Le projet du Centre Mondial .....	1944
16.5.2.	La résonance avec nos analyses et propositions.....	1946
1.	Le projet et l'appropriation des nouvelles technologies.....	1947
2.	Le projet et nos hypothèses générales.....	1947
16.5.3.	L'ébauche du plan de formation et du cahier des charges .....	1950
1.	Principes de base de la formation.....	1951
2.	Contenus généraux.....	1952
A.	Les principaux usages de l'informatique .....	1952
B.	L'emploi des logiciels ou progiciels standards.....	1952
C.	Les usages pédagogiques et didactiques de l'informatique et de la télématique .....	1953
3.	Modalités .....	1954
A.	Premier principe de base - Une formation multimédia assistée par ordinateur.....	1954
B.	Second principe de base - Un suivi de formation en “temps réel” grâce à des bases locales interactives .....	1955
4.	La question des matériels .....	1957
16.5.4.	Les objectifs “définitifs”.....	1960
16.5.5.	Les publics et le profil -type des responsables des ateliers .....	1962
1.	Associations, clubs et publics scolaires.....	1963
2.	Définition des missions et des tâches .....	1966
16.5.6.	Les réseaux télématiques .....	1971
1.	L'architecture des réseaux .....	1973
2.	Le réseau local.....	1973
16.5.7.	Implications sur les choix techniques.....	1975
1.	Une alternative claire.....	1977
2.	Quelle stratégie ?.....	1979
3.	Une amorce de solution ?.....	1980
4.	L'abandon de la « solution Apple » .....	1980
<b>16.6.</b>	<b>La reprise en main par l'Education nationale.....</b>	<b>1984</b>
A.	Le Ministère de l'Education nationale.....	1984
B.	La Délégation aux nouvelles formations .....	1984
C.	La Mission aux technologies nouvelles.....	1984
D.	La Fondation X 2000 et l'ADL.....	1985
<b>16.7.</b>	<b>« Informatique pour tous » sur le terrain.....</b>	<b>1985</b>

<b>16.8. « Informatique pour tous » et nos hypothèses.....</b>	<b>1988</b>
16.8.1. Du point de vue des institutions éducatives, culturelles et industrielles .....	1990
16.8.2. Du point de vue des associations.....	1992
<b>16.9. Epilogue.....</b>	<b>1993</b>
16.9.1. Les instituteurs, modernisateurs de la République.....	1993
1. Une opération sans précédent.....	1994
2. Une urgente mobilisation.....	1997
16.9.2. “Informatique pour tous” - Une modernisation au rabais ? .....	1998
1. Quelles finalités ? .....	2000
2. Quels publics ?.....	2003
3. Quels matériels ?.....	2003
4. Quels logiciels ?.....	2006
5. Un espoir ?.....	2006
<b>16.10. Conclusions théoriques partielles.....</b>	<b>2007</b>

## **Chapitre 17. LES ASSOCIATIONS, ALIBIS, RELAIS OU PRECURSEURS DU CHANGEMENT SOCIAL.....2012 TOME 5**

<b>17.1. Notre approche et la dialectique de l'innovation technologique et de l'innovation sociale.....</b>	<b>2014</b>
17.1.1. Le primat à l'innovation technologique ? .....	2015
17.1.2. Le primat à l'innovation sociale ? .....	2020
17.1.3. Principes de base.....	2022
<b>17.2. L'appropriation, interface des deux systèmes d'innovation.....</b>	<b>2026</b>
17.2.1. Les trois degrés de l'appropriation.....	2028
1. Les principales caractéristiques des interfaces.....	2029
2. L'appropriation considérée comme une interface.....	2030
A. Traduction des hypothèses .....	2032
B. Discussion des hypothèses formalisées .....	2032
17.2.2. Modélisation de l'appropriation .....	2042
<b>17.3. Innovation, appropriation et changement.....</b>	<b>2047</b>
17.3.1. Le concept de changement.....	2047
17.3.2. Innovation et changement .....	2051
<b>17.4. La recherche d'un système de méta-description.....</b>	<b>2053</b>
17.4.1. Les associations-relais.....	2054
17.4.2. Les associations indépendantes.....	2055
17.4.3. Les « associations alibis ».....	2059
17.4.4. Les associations-précurseurs ou innovantes.....	2060
17.4.5. Le croisement des quatre méta-descripteurs.....	2062
1. Le classement des associations du corpus en fonction de ces quatre méta-descripteurs .....	2064
2. Examen statistique du corpus en fonction des méta-descripteurs .....	2066
A. Répartition.....	2066
B. Recherche des populations correspondantes.....	2069
<b>17.5. Des associations-relais aux associations alibis.....</b>	<b>2071</b>
17.5.1. Les associations-relais.....	2071
17.5.2. Les associations alibis.....	2074
1. Les associations du genre du « Touring Club de France » .....	2076
2. Le « JournalRevue » des sciences de l'information et de la communication .....	2077
<b>17.6. Associations indépendantes et associations précurseurs.....</b>	<b>2085</b>
<b>17.7. Les associations, relais, alibis ou précurseurs.....</b>	<b>2091</b>
17.7.1. Associations-relais et précurseurs .....	2092
17.7.2. Associations-alibis et précurseurs .....	2093
17.7.3. Association-relais, alibis et précurseurs.....	2098
<b>17.8. Formalisation des critères - mise au point d'un système expert.....</b>	<b>2099</b>
17.8.1. La méthode cognitive .....	2100
17.8.2. La segmentation des connaissances et des hypothèses.....	2102
1. La construction des bases de règles .....	2102
A. Règles du 1er ordre .....	2103
B. Règles du 2ème ordre .....	2104
C. Règle du 3ème ordre .....	2105
D. Règle du 4ème ordre.....	2105
2. Les coefficients de corrélation.....	2106
3. Les redondances indispensables.....	2107
4. Les associations-relais.....	2111
A. Exemples de règles sur les associations-relais .....	2111

	B. Coefficients de corrélation des associations-relais.....	2112
5.	Les associations-indépendantes.....	2113
	A. Exemples de règles sur les associations indépendantes.....	2113
	B. Coefficients de corrélation des associations indépendantes.....	2114
6.	Les associations-précurseurs (ou “innovantes”).....	2115
	A. Exemples de règles sur les associations “innovantes” (ayant eu un rôle de précurseur).....	2116
	B. Coefficients de corrélation des associations innovantes.....	2117
7.	Les associations-alibis.....	2117
	A. Exemples de règles sur les associations-alibis.....	2118
	B. Coefficients de corrélation des associations-alibis.....	2119
8.	Les associations-traditionnelles.....	2119
	A. Exemples de règles sur les associations-traditionnelles.....	2119
	B. Coefficients de corrélation des associations-traditionnelles.....	2120
9.	Le « diagnostic » de classement.....	2120
17.8.3.	Les prémisses et les conséquences.....	2122
	1. Les critères de détermination.....	2122
	2. Les critères de corrélation.....	2123
	3. Pré-conclusions et conclusions.....	2124
<b>17.9.</b>	<b>L'exploitation du système expert - classement automatisé des associations.....</b>	<b>2126</b>
17.9.1.	Media et vie sociale - Association-relais et innovante (en partie alibi).....	2127
	1. La base des faits.....	2127
	2. Les déductions.....	2128
	3. Les conclusions.....	2129
17.9.2.	Maisons paysannes de France - indépendante et innovante.....	2131
	1. Les faits.....	2131
	2. Les conclusions.....	2132
17.9.3.	Enseignement Public et Informatique (EPI) - indépendante, innovante et “alibi”.....	2133
	1. Les faits.....	2133
	2. Les conclusions.....	2134
17.9.4.	Pupilles de l'enseignement public - relais et innovante.....	2135
	1. Les faits.....	2135
	2. Les conclusions.....	2135
17.9.5.	Association française pour la lecture (AFL) - indépendante et innovante.....	2136
	1. Les faits.....	2136
	2. Les conclusions.....	2137
17.9.6.	Le Réseau X 2000 - innovante et relais.....	2138
	1. Les faits.....	2138
	2. Les conclusions.....	2138
17.9.7.	Cévennes terre de lumière (CTL) - indépendante et traditionnelle.....	2139
	1. Les faits.....	2139
	2. Les déductions et les conclusions.....	2140
17.9.8.	Un exemple d'indétermination - l'Adacom.....	2141
	1. Les faits.....	2141
	2. Les déductions.....	2142
	2. Les conclusions.....	2142
17.9.9.	Quelques autres déterminations.....	2143
	1. Cetec (Centre d'étude des techniques d'expression et de communication).....	2144
	2. Club « Apple ».....	2144
	3. GPLI (Groupe permanent de lutte contre l'illettrisme).....	2145
	4. SBS (Société de bibliologie et de schématisation).....	2145
	5. Association de pratique du violon (Fédération « Vivaldi »).....	2145
	6. Groupe de télématique syndicale.....	2146
17.9.10.	Des prolongements éventuels.....	2146
<b>17.10.</b>	<b>Conclusions de la quatrième partie.....</b>	<b>2148</b>

<b>CONCLUSION GENERALE</b>
----------------------------

<b>CONCLUSION GENERALE.....</b>	<b>2163</b>	<b>TOME 5</b>
<b>Les hypothèses et leur fréquence de validation .....</b>	<b>2165</b>	
Bilan statistique général des hypothèses.....	2168	
<b>Préconclusion sur les hypothèses .....</b>	<b>2177</b>	
<b>L'éducation médiatique .....</b>	<b>2182</b>	
Le contexte de l'urgence .....	2183	
Un cadre théorique		
Un moyen pratique - les associations et les.....	2189	
Présentation rapide de l'“éducation médiatique”.....	2190	
<b>Les médias et la vie sociale .....</b>	<b>2192</b>	
Médiations et médiatisations de la vie sociale.....	2193	
<b>Epilogue - Que faire ?.....</b>	<b>2202</b>	
 Remerciements.....	 2206	

<b>BIBLIOGRAPHIE - INDEX - ANNEXES</b>
--

Avertissement sur la bibliographie.....	2208	
Bibliographie par <b>auteurs</b> .....	2213	<b>TOME 5</b>
Bibliographie par <b>thèmes</b> .....	2232	
Index <b>thématique</b> .....	2253	
Index des <b>personnes et des structures</b> .....	2275	
Liste des figures .....	2286	
Annexe A - Articles.....	2306	<b>TOME 6</b>
Annexe C Citations.....	2355	
Annexe E - Enquêtes .....	2408	
Annexe P - Projets et réalisations.....	2560	
Annexe T - Précisions techniques.....	2622	
Disquette d'accompagnement : commentaires .....	2653	

# ANNEXES

## (TOME 6)

### ARTICLES

A -1	Note sur les déclarations de René Monory concernant l'informatique et l'enseignement .....	2306
A -2	Défi mondial 1986, par Jean-Jacques Servan-Schreiber, Paris, Livre de poche, 1986.....	2312
A -3	Informatique et audiovisuel : avant le dégel.....	2314
A -4	Elmo 0 est arrivé !!!.....	2323
A -5	Les ordinateurs et nous .....	2325
A -6	Tous des chercheurs ?.....	2328
A -7	L'Education nationale, une société de programmes éducatifs ? .....	2331
A -8	Se distraire à en mourir par Neil POSTMAN.....	2333
A -9	Les enfants de l'ordinateur par Sherry TURKLE.....	2335
A -10	L'audiovisuel éducatif.....	2337
A -11	Des scénarios pour les réseaux.....	2346
A -12	La télématique et nous (1).....	2349
	L'architecture des réseaux locaux .....	2349
A -13	La télématique et nous (2)....	2351

### CITATIONS

C -1	Les réactions des partisans de Michel Rocard.....	2355
C -2	L'image à l'école élémentaire .....	2357
C -3	Les Projets d'actions éducatives (PAE).....	2358
C -4	Les serveurs de télématique éducative.....	2359
C -5	Règlement du concours de la MIDIST sur la rédaction de scénarios de logiciels scientifiques.....	2363
C -6	La forme juridique des associations (extraits).....	2364
C -7	Le langage informatique et ses implication philosophiques.....	2378
C -8	Le Geste et la parole, pp. 265-266.....	2379
C -9	Liste des principales associations membres de Media et vie sociale.....	2380
C -10	Présentation de l'association Media et vie sociale.....	2381
C -11	Quelques forums du serveur télématique « Calvacom » .....	2383
C -12	Quelques forums du serveur télématique « Calvacom » .....	2387
C -13	Présentation de la Fondation X 2000.....	2391
C -14	Pages d'accueil du serveur Télétel du club Apple. Simulation de l'interface graphique par menus déroulants .....	2392
C -15	Texte de Gaston Defferre au Sénat. Paragraphes techniques.....	2395
C -16	“Le projet audacieux pour la France en 1985 l'APPEL. Un réseau national de 50 000 ateliers équipés de micro-ordinateurs professionnels” .....	2398
C -17	Lettre de John Sculley (PDG d'Apple) .....	2401
C -18	Lettre de Jean-Claude Barbarant (Secrétaire général du Syndicat National des Instituteurs et des Professeurs d'enseignement général de collège).....	2402
C -19	Conseils donnés aux rédacteurs du « JournalRevue ».....	2403

N.B. La table complète des annexes se trouve au début du Tome 6.

<b>ENQUETES</b>
-----------------

<b>E-1</b>	Tableau des codages des prévalidations des 17 hypothèses générales .....	2408
<b>E-2</b>	Questionnaire Institut National de la Recherche Pédagogique 1983.....	2413
<b>E-3</b>	Evaluation de logiciels (grille CESTA/MVS) 1984.....	2419
<b>E-4</b>	Méthodes mathématiques de modélisation et recherche du taux moyen de décroissance du nombre des associations.....	2424
<b>E-5</b>	Variation du nombre d'associations en fonction de leur taux de mortalité.....	2428
<b>E-6</b>	Modèle mathématique élaboré pour la décroissance du nombre d'associations .....	2436
<b>E-7</b>	Liste des associations du corpus.....	2438
<b>E-8</b>	Modélisation en trois dimensions sur le logiciel Mac-Spin et visualisation de la typologie associative du chapitre 5 .....	2439
<b>E-9</b>	Le logiciel « File Vision » de visualisation de fichiers graphiques et son emploi dans la représentation des caryotypes associatifs.....	2452
<b>E-10</b>	Méthodes mathématiques de modélisation et recherche du taux moyen de décroissance du nombre des associations.....	2460
<b>E-11</b>	Regroupements des associations par catégories.....	2461
<b>E-12</b>	Les profils ADI/IPT d'une population d'une centaine de jeunes citadins de 11 à 14 ans .....	2462
<b>E-13</b>	Réversibilité médiatique (figure 8.3).....	2470
<b>E-14</b>	Base de règles du système expert de détermination des profils distanciateurs et identificateurs.....	2471
<b>E-15</b>	Autres profils distanciateurs et identificateurs disponibles sur la disquette d'accompagnement.....	2478
<b>E-16</b>	Exemples de caryotypes associatifs et mise en évidence des sous-dominantes associatives.....	2490
<b>E-17</b>	Le réseau télématique du SNI-Pegc. Historique et exemples .....	2493
<b>E-18</b>	Un questionnaire « interactif » sur le serveur Edutel.....	2499
<b>E-19</b>	Le serveur Calvacom.....	2502
<b>E-20</b>	Classifications du corpus associatif expérimental.....	2511
<b>E-21</b>	L'Institut de Cinéma Scientifique (ICS) .....	2518
<b>E-22</b>	Quantification des « profils associatifs » .....	2520
<b>E-23</b>	Relations entre MVS et ses 29 institutions partenaires sur ses 19 principaux projets (modélisation sur le tableur Excel).....	2526
<b>E-24</b>	Les excuses télématiques.....	2528
<b>E-25</b>	Associations indépendantes relais, alibis, précurseurs.....	2535
<b>E-26</b>	Associations indépendantes relais, alibis, précurseurs (modélisation graphique) .....	2536
<b>E-27</b>	Base de règles du système expert de détermination des familles d'associations (relais-indépendantes- alibis-précurseurs).....	2539
<b>E-28</b>	Autres types d'associations disponibles sur la disquette d'accompagnement.....	2547
<b>E-29</b>	Validations et prévalidations des hypothèses générales .....	2555
<b>E-30</b>	Nombre de salariés dans les associations.....	2557
<b>E-31</b>	Quelques chiffres des « plans pour l'informatique ».....	2558

<b>PROJETS ET REALISATIONS</b>
--------------------------------

<b>P-1</b>	Vers la création d'un réseau informatique ? .....	2560
<b>P-2</b>	Le dossier de préparation d'« Histoire en tiques ».....	2568
<b>P-3</b>	Dialogues avec un système-expert .....	2574
<b>P-4</b>	Le « regard photographique » et la télématique.....	2576
<b>P-5</b>	Les métiers et leur imaginaire.....	2578
<b>P-6</b>	Vers la création d'un réseau informatique .....	2584
<b>P-7</b>	Le CNED et la télématique « intelligente et conviviale ».....	2586
<b>P-8</b>	Main-d'œuvre, chômage, déqualification .....	2590
<b>P-9</b>	L'équipement médiatique des établissements scolaires.....	2596
<b>P-10</b>	Un exemple de commissions d'association .....	2599
<b>P-11</b>	Plan pour une Maison des associations (Bisping - 57) .....	2601



<b>P-12</b>	Nano-réseau et Macintosh - les équipements du plan « Informatique pour tous » Note technique 27/11/1984.....	2606
<b>P-13</b>	Les « ordinateurs de 32 bits dans l'Education nationale.....	2613
<b>P-14</b>	Note technique co-signée par le Centre mondial pour l'informatique et les ressources humaines et le Syndicat National des Instituteurs et des Professeurs d'enseignement général de collège.....	2614
<b>P-15</b>	Lettre à Alain Geismard 9/1/1985 .....	2615
<b>P-16</b>	Note technique pour M. le Président de la République.....	2619

## ASPECTS TECHNIQUES

<b>T-1</b>	L'informatique en « presse-bouton » .....	2622
<b>T-2</b>	Les logiciels utilisés .....	2625
<b>T-3</b>	L'hypertexte.....	2628
<b>T-4</b>	Les systèmes-experts.....	2632
<b>T-5</b>	L'intégration des composants électroniques - Les familles de microprocesseurs .....	2642
<b>T-6</b>	La fabrication des microprocesseurs.....	2645
<b>T-7</b>	Les tableurs.....	2646
<b>T-8</b>	Les principaux langages informatiques et leurs usages .....	2649

## DOCUMENTS SEPARES

### HYPOTHESES GENERALES ET MODELISATIONS THEORIQUES

Deux feuilles plastifiées sont mises à la disposition des lecteurs, elles contiennent le texte complet des 17 hypothèse générales, quatre illustrations, et un repère de la pagination des six tomes.

### DISQUETTE D'ACCOMPAGNEMENT

Avertissement préalable.....	2653
Contenu de la disquette.....	2653
Commentaires sur les icônes présentées sur le « bureau électronique » (« Finder »).....	2653
Pour lancer le fichier graphique sur le « réseau associatif ».....	2654
Pour lancer le fichier graphique sur le « partenariat associatif ».....	2659
Pour accéder à la bibliographie.....	2660
Pour accéder aux mini-systèmes experts.....	2660
Déductions sur les bases de faits .....	2662
“Expertiser” un profil non enregistré sur la disquette .....	2662

PAGE DE RESERVE

Avant-Propos

*POURQUOI*

*CETTE*

*THESE ?*

<i>Les médias et la vie sociale</i>
-------------------------------------

Les travaux sur la sociologie des médias sont nombreux et variés, cependant peu de lignes de force semblent pouvoir en être tirées. Les médias apparaissent tellement protéiformes, en perpétuelle diversification quand ce n'est pas en division totalement anarchique (au sens biologique), que nulle théorie générale ne semble pouvoir rendre compte des conditions de leur développement dans la vie sociale. Si l'on commence à bien connaître les outils permettant d'en mesurer certains effets sociaux aussi bien individuels que collectifs, on dispose de **peu de théories** expliquant correctement les causes de leur apparition ou de leur différenciation, et encore moins de concepts éclairant les conséquences sociales, psychologiques, politiques et économiques de leur utilisation sociale intensive.

Parallèlement, on ne recense en France que peu de travaux sur les associations ou groupements « *non-marchands* » du « *tiers secteur* », alors qu'il s'agit d'un phénomène d'une ampleur considérable, aussi bien du point de vue culturel que politique ou économique. Nous ne voulons pas croire que la raison de ce relatif manque d'intérêt résiderait dans un quelconque manque d'« exotisme ».

Si l'on aborde simultanément le champ des **associations** et celui des **médias**, on entre dans un désert si peu cartographié qu'il vaut mieux ne pas oublier ses vivres (ou ses concepts) et sa boussole (ou sa méthode), alors que dans le même temps l'analyse économique des « *industries culturelles* » a fait florès et a

donné lieu à bien des actions publiques ou gouvernementales, « libérales » ou « progressistes ».

Quelques travaux épars existent sur les associations, les médias et la vie sociale, mais il ne semble pas que l'on dispose non plus à ce jour en France, de « *théorie des médias* », susceptible de rendre compte des conditions de leur appropriation sociale ou de leur « **socialisation** », que ce soit par l'intermédiaire du secteur institutionnel étatique ou para-étatique, en principe chargé des processus de socialisation, d'instruction et/ou d'éducation des enfants ou par celui de « l'économie sociale », et des associations ou groupements « à taille humaine ».

Si l'on essaie d'examiner comment les institutions ou les associations *utilisent* les médias, par quelles démarches les unes et les autres y recourent, on risque fort de se trouver en face d'une collection d'observations dont on aura le plus grand mal à tirer le moindre parti.

Dégager des **concepts généraux** (voire opératoires), validés et certifiés, permettant de rendre compte des modalités et des conditions de socialisation des médias par le canal institutionnel ou associatif, et par là-même apporter une pierre à une éventuelle « théorie globale » constituera donc notre premier objectif.

Le second consistera à **analyser les actions** qui ont déjà été menées dans ce domaine et à tenter d'indiquer selon quels axes et quelles stratégies il demeure possible de donner aux citoyens les moyens de *prendre conscience* et de *réagir* (ou de se

« *distancier* ») en face de ce que nous nommerons provisoirement « *l'unidimensionnalisation croissante* » de la vie sociale, ou la « *mimesis conformiste* »<sup>1</sup>, principalement due à la segmentation progressive des contenus et à la différenciation des canaux de diffusion des informations.

S'il fallait la résumer d'une phrase, notre recherche pourrait s'intituler « *pour une "socialisation" des moyens de communication électronique* »<sup>2</sup>.

Cette volonté première de **praxis** exige que notre thèse s'articule sur une problématique de recherches et d'actions effectivement conduites, c'est pourquoi nous nous pencherons, entre autres, « sur notre propre passé », c'est-à-dire sur des travaux que nous avons menés pendant plusieurs années, ceci dans le but d'en dégager des conclusions pratiques, de préférence « *transférables* » vers d'autres contextes. A cet effet, il nous faudra questionner de nombreux domaines scientifiques et rechercher les racines historiques de nos concepts centraux, sans négliger l'interrogation de certains témoins directs.

### *L'auteur, les associations et les médias*

- 
- 1 Sur ces questions, nous nous référerons souvent à la pensée d'Herbert Marcuse, ainsi que bien sûr aux nombreuses personnes qui ont travaillé la notion cruciale de « distanciation », des Tragiques grecs à Bertolt Brecht, en passant par le « wayang » de Java et le théâtre d'ombre ou les projections lumineuses du XVIII<sup>ème</sup> siècle.
  - 2 Tout amalgame avec une autre formule très connue, bien que n'étant pas dûe au hasard, devrait être examinée avec une grande prudence quant à la définition des termes employés...

Depuis le milieu des années soixante-dix, nous avons mené des actions très diverses dans le champ de la communication médiatisée, d'abord au moyen de l'audiovisuel, en premier lieu de l'image fixe et en particulier de la diapositive ; puis ensuite avec l'image animée cinématographique ou vidéographique. Au début de la présente décennie, nous sommes passé à l'informatique personnelle, puis à la télématique et enfin au vidéodisque, reliant entre elles et synthétisant nos différentes expériences, à l'instar de bien des spécialistes d'audiovisuel, soucieux d'étendre leur champ de connaissances et d'expression.

Depuis le début, nous avons œuvré simultanément dans le **secteur institutionnel**, notamment en formant de nombreux stagiaires enseignants et non-enseignants à l'OFRATEME<sup>1</sup>, et dans le **secteur associatif** en y exerçant, outre des mandats électifs divers, des responsabilités de conception/réalisation audiovisuelle ou informatique, bénévoles ou salariées.

Simultanément, notre approche conceptuelle se précisait au travers d'articles jusqu'à ce qu'émergent les concepts-clés de cette thèse :

**La double fonction de création et de communication des médias** nous apparut assez tôt, sans que nous dégagions sur le moment ce que nous croyons être à présent sa richesse fonctionnelle.

La **double distanciation**, d'abord **critique** puis **dialectique** se révéla quelques années plus tard dans son *efficacité éducative et sociale* ; ce qui nous permit d'en faire état aussitôt

---

1 OFice FRAnçais des TEchniques Modernes d'Education.



et de chercher à la promouvoir concrètement dans notre activité professionnelle, associative ou de réflexion.

**L'alternative associative** se dégagea, quant à elle, d'assez bonne heure, sans que nous nous soyons à l'époque trop heurtés aux difficultés inhérentes aux grands projets plus politiques. Nous pensions, davantage par intuition que par esprit de système, que les petites structures étaient mieux à même que les grandes d'offrir des espaces de développement riches et féconds (« *Small is beautiful* »... <sup>1</sup>).

D'où notre engagement associatif ou péri-institutionnel.

Tout au long de ces années, les concepts initiaux se précisèrent, se relièrent, se densifièrent jusqu'à construire la présente thèse.

A chaque occasion qui nous fut donnée de concevoir un montage audiovisuel, une session d'enseignement ou de stage, un projet concernant les médias, des articles, des ouvrages ou des films, nous avons explicité au premier rang de nos préoccupations ce qui constitue l'essentiel des hypothèses énoncées ici. Qu'il se soit agi de nous adresser à des responsables associatifs ou institutionnels, à des syndicalistes, des Conseillers techniques de Cabinets ou des Ministres, aussi bien qu'à des élèves, des étudiants, des spectateurs ou des lecteurs, nous nous sommes toujours efforcé de présenter les points nodaux de nos analyses comme l'essentiel des finalités ou des objectifs à atteindre.

---

<sup>1</sup> C'était d'ailleurs une approche à la mode à la fin des années soixante-dix.

Dans ces entreprises, nos idées connurent des fortunes diverses ; parfois nous eûmes le sentiment qu'elles progressaient et étaient reprises par les décideurs politiques ou les prescripteurs institutionnels ou associatifs ; parfois elles demeurèrent ignorées parce que les projets qui les accompagnaient ou qu'elles portaient furent abandonnés ou dénaturés en cours d'avancement.

Nous connûmes la malchance qu'elles ne fussent jamais *critiquées*, pas plus au point de vue théorique que technique, ce qui nous a passablement gêné dans notre action quotidienne, car nous comptions fermement sur les critiques pour affiner ou améliorer nos propositions. Nous eûmes aussi la chance qu'elles n'aient subi à ce jour aucun détournement ou perversion, ce qui ne nous a pas pour autant démontré leur pertinence absolue sur le terrain.

Ajoutons enfin qu'en filigrane ou en parallèle des idées défendues ici, et conformément à notre ambition de déboucher sur une **praxis**, nous avons souvent essayé de faire passer au crible de notre démarche des médias auxquels elle n'était pas *a priori* destinée. Oserons-nous avouer qu'il nous est arrivé de tenter de la tester sur des sujets très différents appartenant à *la vie sociale* la plus générale... et de constater sa validité.

Le présent travail n'a d'autre objectif que d'affiner encore nos concepts ainsi que les actions qui les ont illustrés, jusqu'à réussir à les rendre multi-opérateurs, et à leur donner si possible une audience et un impact encore plus larges.

Lorsque Neil Postman, déclare qu'il est plus que temps que le

système éducatif « *apprenne aux jeunes à interpréter les symboles de leur culture* » et les conduise « *à mettre une distance avec leurs formes d'information* »<sup>1</sup>, son analyse, comme celles développées par d'autres sociologues nord-américains, comme Sherry Turkle correspondent très étroitement à nos propres réflexions, telles que nous les avons avancées et publiées dès octobre 1983<sup>2</sup>.

Mais avant cela, cette thèse a pour première ambition de confronter ces hypothèses et ces travaux à une analyse et une critique suivies, sans lesquelles il ne saurait être question d'essayer de les généraliser.

Que les lecteurs en soient par avance remerciés.

---

1 Neil POSTMAN, *Se distraire à en mourir*, Paris, Flammarion, 1986. Traduction de "Amusing Ourselves to Death", Viking Penguin Inc. New York, 1986. Trad. Th. de Chérissey, p. 216 de l'édition française (conclusion de l'auteur).

2 Notamment dans les colonnes de la revue *L'Ecole Libératrice* du 22/10/83, p. 12.

# PRESENTATION GENERALE

## *Descriptif enregistré au fichier central des thèses*

L'analyse des modes d'émergence des **médias** ainsi que les conséquences fondamentales de leur utilisation sociétale intensive ont été quasi-exclusivement abordées sous l'angle du « grand public ». Mais il existe des espaces sociaux privilégiés, notamment les **associations**, dans lesquels peuvent se construire des stratégies alternatives d'emploi ou d'appropriation, aussi bien du point de vue culturel ou politique qu'économique.

Cette thèse aborde simultanément le champ **des associations et celui des médias dans la perspective d'une « socialisation » des moyens de communication électronique.**

Elle analyse certaines actions déjà menées avec les outils audiovisuels et informatiques et tente d'indiquer sur quels axes, sur quelles stratégies il demeure possible de donner aux citoyens les moyens de *prendre conscience* et de *réagir* face à « l'unidimensionnalisation croissante » de la vie sociale. Elle s'interroge sur les actions menées dans le « **tiers secteur** » en se demandant si celles-ci ne sont que des alibis technocratiques ou d'authentiques expérimentations sociales, utiles à ces citoyens des sociétés « *médiatisées* ».

Les concepts de **double fonction de création et de communication des médias**, sont croisés avec ceux de

**double distanciation, critique puis dialectique.** Leur analyse théorique s'appuie sur des exemples très concrets d'activités menées dans le secteur associatif, le secteur institutionnel de la culture, de la jeunesse ou dans l'Education Nationale et dégagant ou tentant de dégager quelque **utilité sociale**, conformément à une ambition de **praxis**.

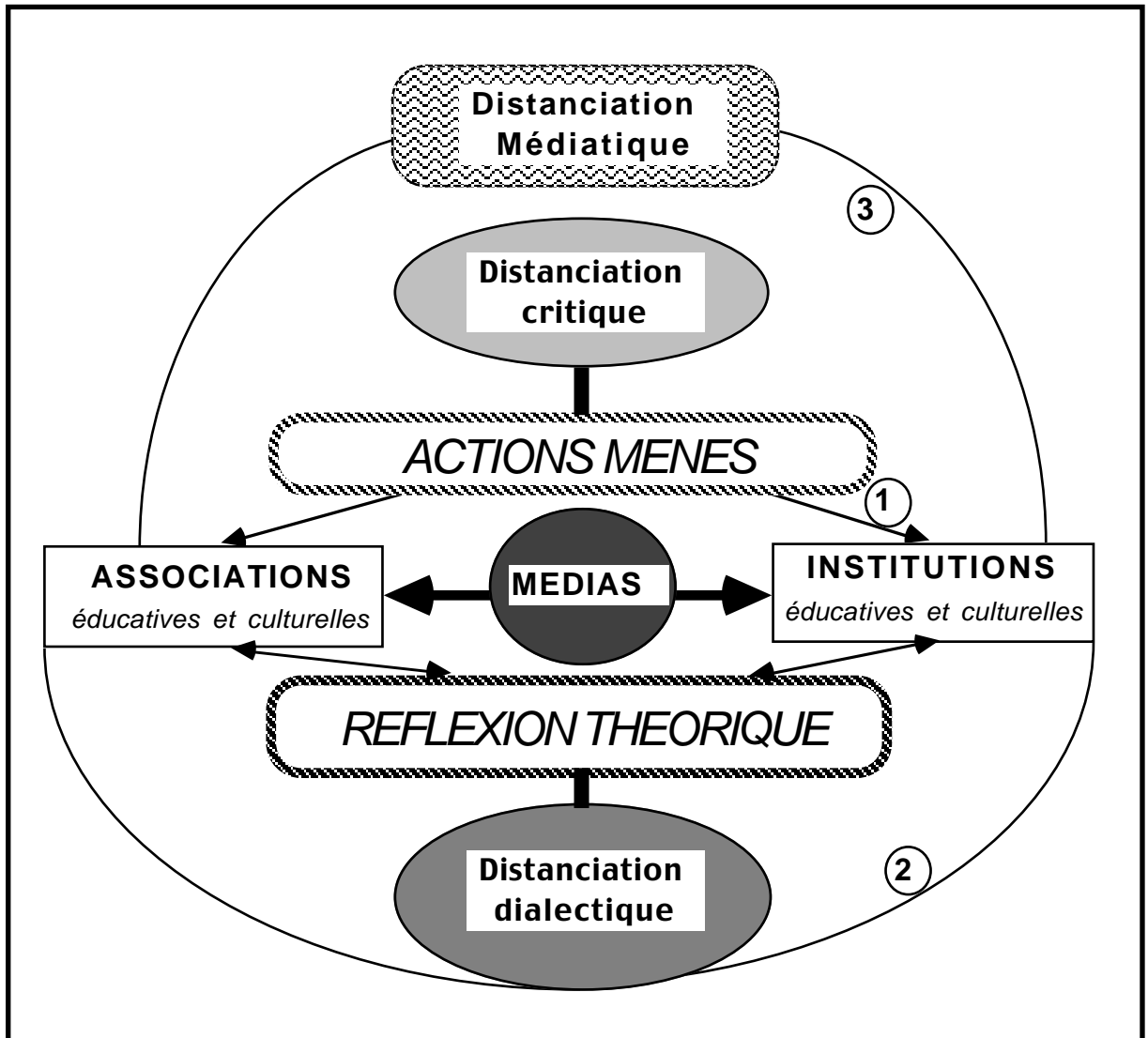
Les médias audiovisuels (de masse ou individuels), l'informatique, la télématique sont étudiés au travers de projets comme « Informatique pour tous » avec des partenaires tels que l'ADI, le réseau X2000, des associations de la Jeunesse et des Sports, des clubs de micro-informatique ou d'audiovisuel, des syndicats ou des partis. De nombreuses annexes présentant, entre autres, des enquêtes de terrain et quelques travaux ou publications de l'auteur (articles, produits audiovisuels et informatiques, mini-système expert) complètent l'ensemble.

# VISUALISATION SYNTHETIQUE D'ENSEMBLE

Nous avons tenté d'offrir une visualisation synthétique de notre cheminement entre les médias, les associations, les institutions et le corps de nos hypothèses distanciatrices.

Le schéma n°1 (page suivante) illustre **l'économie générale de la thèse**. Partant de nos hypothèses et actions diverses auprès des associations ou des institutions œuvrant sur le terrain des médias ou avec eux, nous avons retracé le cheminement allant de la **distanciation critique** à la **distanciation dialectique**, regroupées toutes deux sous la notion de **distanciation médiatique**. La distanciation critique a constitué le point de départ des actions que nous avons menées (et observées) avec les médias auprès de diverses associations et institutions éducatives et culturelles. Comme le suggère la *première boucle* au centre du schéma, la réflexion s'est constamment appuyée sur les *travaux de terrain*. Dès le milieu des années soixante-dix, nous ne concevions pas la recherche théorique sur les « effets médiatiques » sans *pratiquer* les médias et les faire pratiquer à différents publics, dans une problématique « primaire » (première) du *recul* ou de la *distance*.

**Figure 1.** Associations, institutions et distanciation :



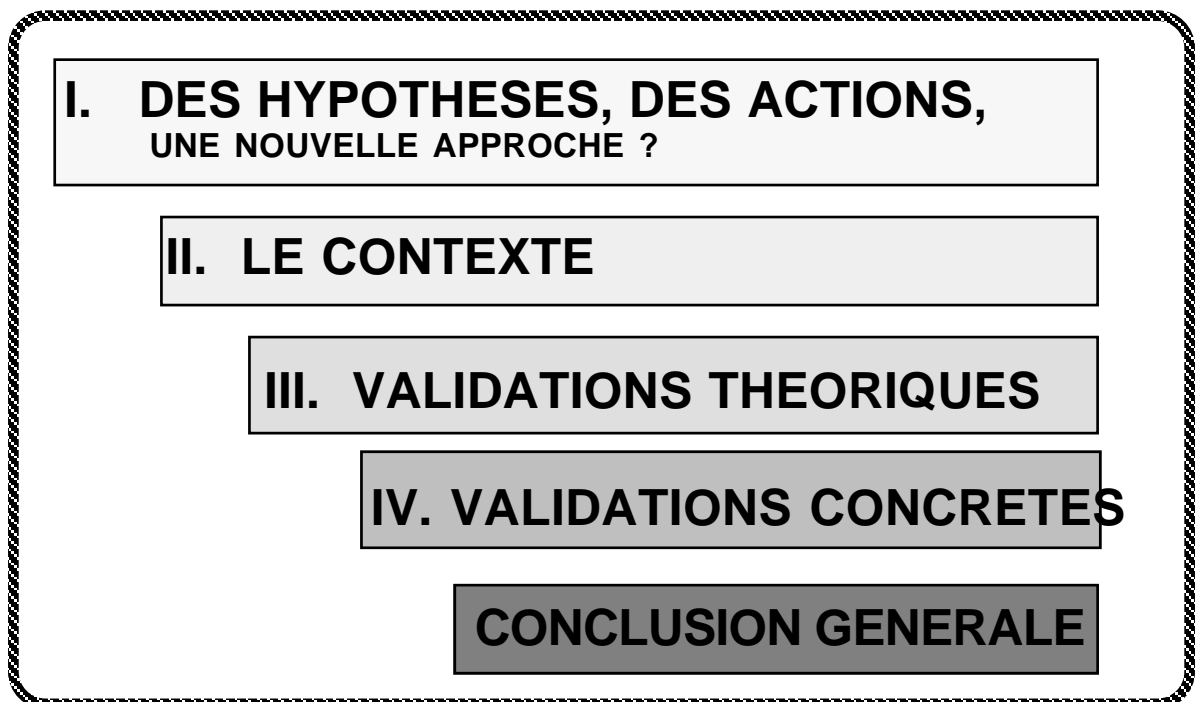
Cette recherche/action « semi-circulaire » a ensuite donné naissance au concept de *distanciation dialectique* (qui sera étudié en détail au chapitre 10). Comme pour la distanciation critique, on observe une *deuxième boucle* reliant les hypothèses au terrain des institutions et des associations en mettant en œuvre

ce que nous nommerons la « *transférabilité* » de nos concepts.

La *distanciation médiatique*, quant à elle, correspond à une *troisième et dernière boucle* intégrant les actions et la réflexion vis-à-vis des médias, des institutions et des associations, ainsi que les distanciations critique et dialectique. A ce titre, elle fonctionne comme un « *métaconcept* », ce que nous expliquerons dans la troisième partie.

Voici à présent l'organisation générale des quatre parties et de la conclusion :

**Figure 2.** Plan général chronologique :



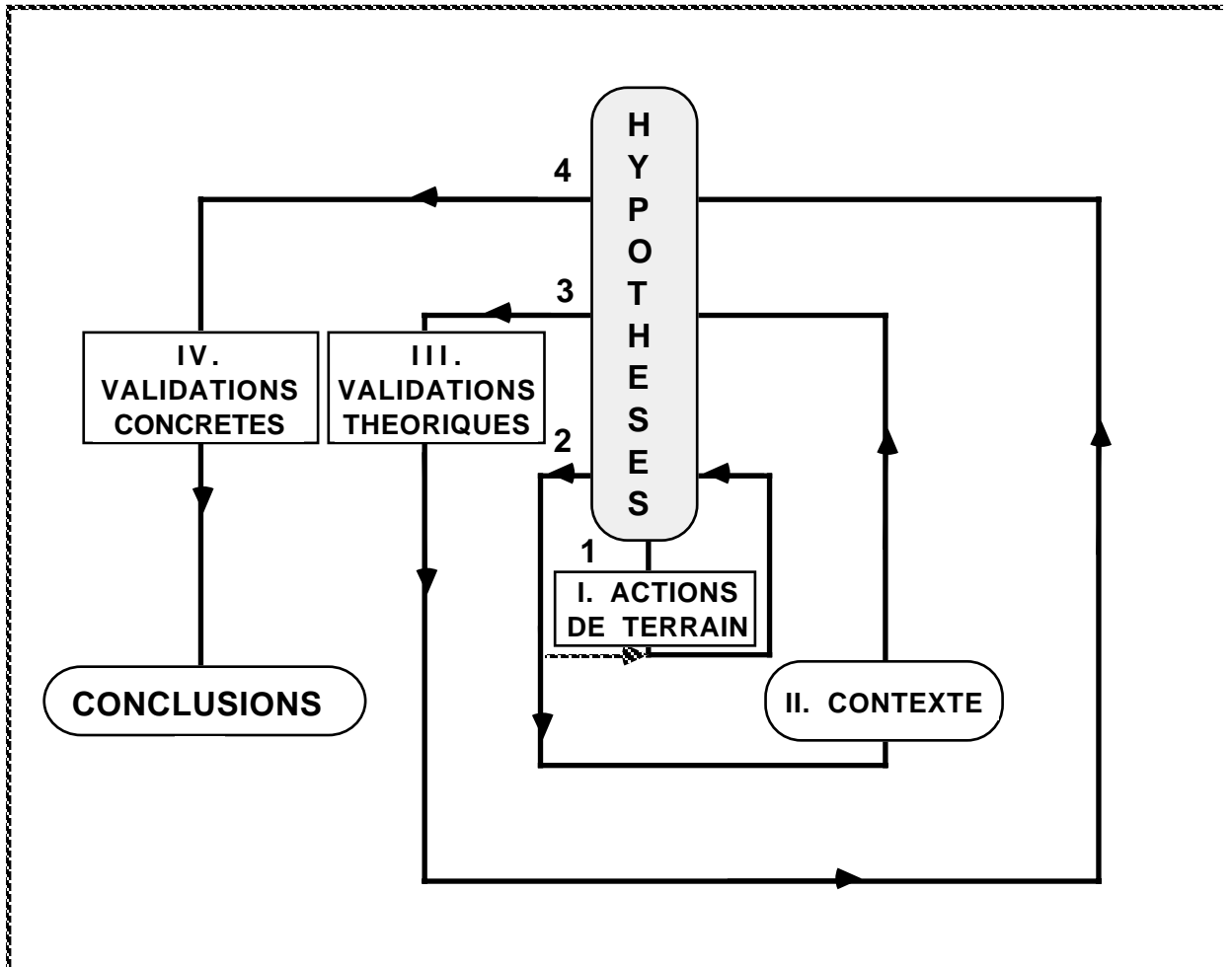
Cette figure présente une vue chronologique de la démarche proposée dans la présente thèse. On remarquera que nous avons voulu offrir une construction logique inspirée des sciences exactes et



expérimentales (peut-être conformément à notre formation d'origine). Dans la première partie, les hypothèses sont d'abord *discutées* (au sens mathématique et selon un schéma en partie *auto-référent* ). Dans la deuxième, les contextes médiatique et associatif sont examinés en fonction de la problématique générale. La troisième partie traite des « *validations théoriques* » de la distanciation médiatique. La quatrième présente des « *validations concrètes* », notamment sur le terrain associatif et institutionnel.

La figure 3 (page suivante) offre une représentation graphique plus précise permettant de mieux saisir l'enchaînement des validations des dix-sept hypothèses générales (présentées au chapitre premier) :

On remarquera la présence d'une flèche horizontale en pointillé entre les hypothèses et les « actions de terrain » (repère n°1). Elle rappelle l'interaction incessante entre leur élaboration et les travaux qui permirent de les affiner, ce que nous avons appelé des « *prévalidations* ». La « sortie » de cette première boucle fait déboucher sur une **analyse du contexte** (deuxième partie, repère n°2) qui est traitée en fonction de l'approche théorique distanciatrice. On y trouvera, outre une étude socio-économique des médias dans le monde et de la question de l'éducation *aux* médias

**Figure 3.** Plan général organique :

et *par* les médias, un chapitre sur le **mouvement associatif**, à nos yeux essentiel dans l'établissement d'une future « *distanciation sociale* », et un chapitre sur le contexte épistémologique, visant à mieux préciser la distanciation elle-même, mais aussi des concepts corollaires indispensables comme *l'identification*, la *projection*, le *transfert*, la *socialisation*, *l'appropriation* et naturellement la *médiation* et la *médiatisation*.

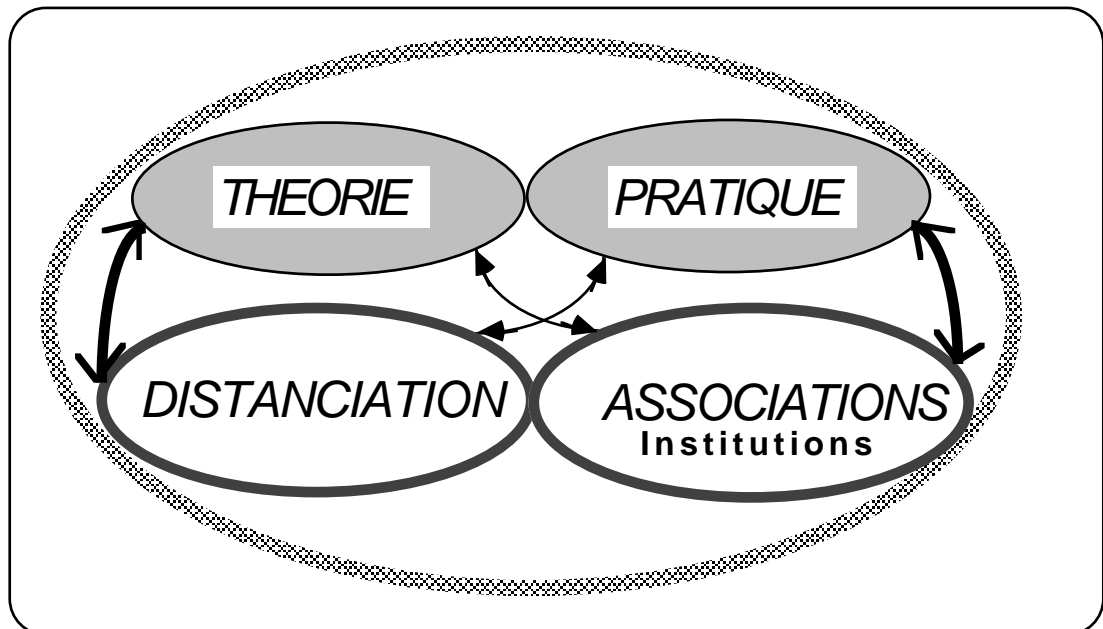
Après avoir passé les hypothèses au crible des contextes économiques et sociaux, en reprenant un vieux principe (alchimique ?) de *purifications successives*, la troisième partie (repère n°3) concerne les validations théoriques des hypothèses générales (principalement les sept premières). Elle conduira le lecteur à découvrir la *genèse de la distanciation* et la notion fondamentale de « *réversibilité médiatique* » pour s'achever concrètement avec la mise au point d'un premier *mini-système expert* formalisant les « *profils distanciateurs et/ou identificateurs* » des individus, premier jalon d'une future « *éducation médiatique* ».

La quatrième partie (repère n°4) présente les validations concrètes ou pratiques sur le terrain institutionnel et surtout associatif. A ce titre, de nombreuses associations indépendantes ou « relais » sont examinées dans le détail. Les validations s'achèvent par la mise au point d'un second mini-système expert permettant de formaliser les concepts évoqués, et en particulier d'aboutir à une typologie « fonctionnelle » des associations-relais, indépendantes, -alibis ou précurseurs des institutions.

Pour épargner au lecteur la peine de se reporter sans cesse au premier tome au cours de la lecture des suivants, nous avons joint une liste annexe des hypothèses, présentée **sur un dossier séparé**. A chaque fois que l'une des hypothèses sera examinée ou citée, un code simple (lettre et chiffre, par exemple **A1**) permettra de la repérer facilement dans le corps du texte tout en retrouvant son énoncé sur le dossier annexe.

Cette thèse est aussi l'occasion de nous appliquer à nous-même quelques analyses distanciatrices, ne serait-ce qu'en « *prenant du recul* » par rapport à quelques-unes de nos actions anciennes les plus significatives et qui seront analysées et resituées dans leur contexte théorique. C'est ce qu'illustre le schéma suivant :

**Figure 4.** Théorie et pratique :



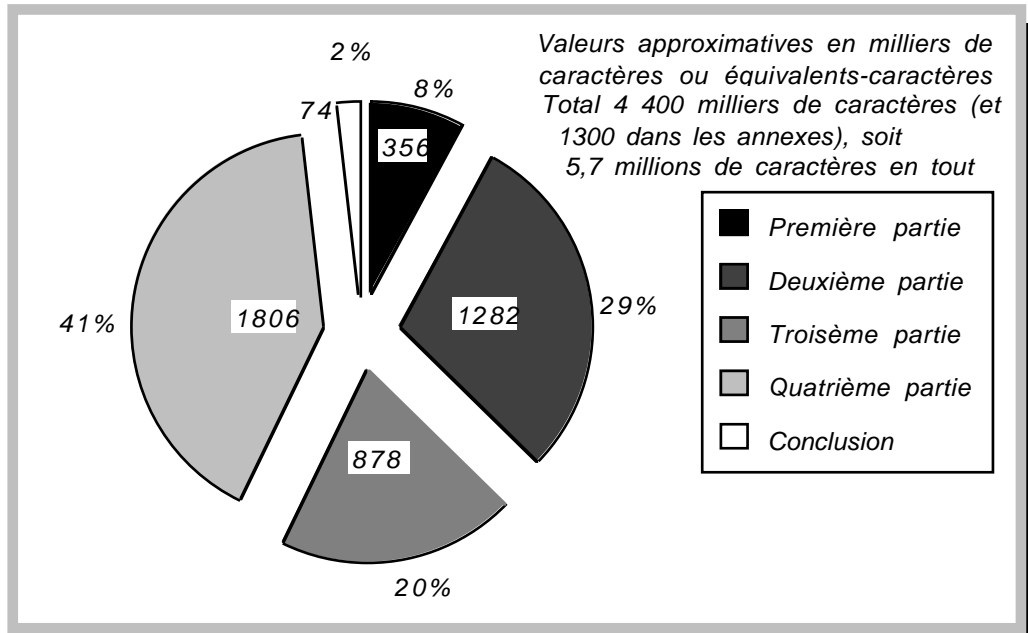
De la pratique des associations et de l'élaboration de la réflexion distanciatrice, nous en sommes venu à une étude plus formelle de l'une et de l'autre. Ce qui explique que si la distanciation constitue le volet *théorique* de la présente thèse, et les associations ou petits groupes volontaires, la partie *concrète* et pratique, il n'en reste pas moins que nous avons bâti plusieurs modèles formels sur les *médiations associatives*

(et sur leurs effets sociaux), de la même façon que nous avons pratiqué et fait pratiquer la distanciation médiatique, sous les formes les plus diverses, à des groupes ou à des individus. Comme indiqué supra, chacune de ces constructions théoriques voit sa formalisation développée jusqu'à la mise au point d'un *mini-système expert* dont nous avons cru utile de joindre un exemplaire informatique, **sous la forme d'une disquette**, de façon à permettre à nos lecteurs d'« *expertiser* » par eux-mêmes quelques cas-types de manière plus dynamique que les explications données aux chapitres 10 et 17 <sup>1</sup>.

Dans la figure 5 (page suivante), nous avons calculé les importances relatives des différentes parties, en nombres de signes typographiques. On constatera que le contexte y occupe une assez grande place, ce qui s'explique par le fait que nous avons essayé d'y présenter des analyses originales (notamment sur la typologie associative) et par un assez long chapitre (le sixième) portant sur le contexte épistémologique et l'histoire des concepts qui nous ont été nécessaires.

---

<sup>1</sup> Outre les chapitres 10 et 17, des explications détaillées sont données aux annexes E-14, E-15, E-27, E-28, et T-4.

**Figure 5.** Volumes respectifs des quatre parties :

Les troisième et quatrième parties représentent à elles deux presque les deux tiers de l'ensemble (61%), ce qui montre assez bien la part essentielle qui a été faite au travail de validation théorique et pratique.

Au terme de ce (long) parcours, et conformément aux règles classiques, la conclusion générale, après avoir dressé la statistique des validations des dix-sept hypothèses générales, proposera une ouverture vers de futures actions distanciatrices et tentera de resituer les rôle des médias dans la vie sociale.

## Notice technique sur la présentation

### **Bibliographies et index**

Elle figurent à la fin du cinquième tome. La **bibliographie** générale est présentée en deux versions (par **auteurs** et par **thèmes**). Les index sont séparés en un **index des personnes** et un **index des notions**.

### **Annexes**

Les annexes ont été regroupées dans un tome particulier (paginé en continuité, selon les règles en usage). Elles sont séparées en cinq parties, codées **A (Articles personnels**, cités pour situer nos propos), **C (Citations** de textes divers, y compris de textes télématiques <sup>1</sup>), **E (Enquêtes** et travaux personnels spécifiques à la présente thèse), **P (Projets** et réalisations analysés) et **T (Aspects Techniques)**.

### **Avertissement sur la typologie et la mise en page**

Les feuillets ont été calibrés selon les normes en vigueur (25 lignes de 60 caractères, soit 1500 signes en moyenne par page). Comme on le constatera, la réduction de corps pour les notes a parfois permis de mettre quelques lignes de plus, ce qui a allégé d'autant le nombre de pages. La police de caractères standard est le « Times », assorti de quelques autres polices plus originales. Les premières citations des noms propres sont le plus souvent composées en gras, ce qui facilite leur repérage rapide.

Les citations assez longues sont toujours présentées en *retrait d'alinéa*. Les citations courtes peuvent figurer dans le corps du texte, entre guillemets typographiques et en caractères italiques. A chaque fois que nous avons été conduit à citer l'un de nos textes antérieurs, celui-ci est signalé, outre le retrait d'alinéa, par un *trait vertical* sur la gauche du paragraphe. Dans l'espoir d'alléger la lecture, nous avons assez abondamment recouru aux notes et évité, autant que faire se peut, les renvois de pages, guère pratiques sur six volumes. Les deux index, donnent, nous l'espérons, assez de souplesse dans la recherche des thèmes ou des noms.

---

1 Travaillant sur les médias électroniques, nous recourons évidemment aux « citations télématiques », captées sur un ordinateur à partir des informations délivrées par un centre serveur.

## Avertissement pour les références des citations

En ce qui concerne les citations « littéraires », nous avons respecté les règles en usage (auteur, titre, lieu d'édition, éditeur, date) <sup>1</sup>. En revanche, avec les citations audiovisuelles ou télématiques, nous n'avons évidemment pu employer la même méthode. C'est pourquoi, nous les avons repérées par leur sources d'émission (chaîne de télévision ou de radio, centre serveur télématique, etc.) et par leur date de diffusion.

La quatrième partie concernant le plus souvent des personnes en activité, nous avons indiqué leurs noms (par respect de l'enquête scientifique), mais en faisant en sorte que les identités des locuteurs ou des scripteurs ne soient pas directement reconnaissables si cela risquait d'être de nature « gênante » pour elles.

## Avertissement pour la disquette d'accompagnement

Cette disquette de 3,5 pouces (800 Kilo-octets) contient les deux mini-systèmes experts déjà cités :



et que l'on pourra effectuer à partir du logiciel : TURBO-SE Utilisateur

Elle contient aussi deux exemples de modélisation graphique en deux dimensions :



et trois exemples en trois dimensions :



ainsi qu'une version simplifiée de la bibliographie générale, directement exploitable sur tout ordinateur de même type que celui que nous avons utilisé<sup>2</sup>.

1 Toutes les références que nous donnons ont été systématiquement vérifiées (dans les éditions mentionnées). Seules trois citations importantes n'ont pu être précisées exactement au moment de « boucler cette thèse ». Il s'agit d'une citation de Jorge Luis BORGÈS, de K. MARX (relevée chez H. MARCUSE), de F. NIETZSCHE (relevée chez M. MAFFESOLI). Nous prions nos lecteurs de bien vouloir nous en excuser.

2 C'est-à-dire le Macintosh (Apple).