

Exemple de construction d'une stratégie de communication



CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

IDENTITE

IDENTITE

Symbolique

IDENTITE

Symbolique
et
réelle

IDENTITE

Symbolique
et
réelle

Valeurs

Produits

Traditions

Savoir faire

Qualité

Rentabilité

Plus-value

IDENTITE

*Symbolique
et
réelle*

Valeurs

Produits

Traditions

Savoir faire

Qualité

Rentabilité

Plus-value

**Image perçue
par la direction**

IDENTITE

Symbolique
et
réelle

Valeurs

Produits

Traditions

Savoir faire

Qualité

Rentabilité

Plus-value

**Image perçue
par la direction**

Réelle

IDENTITE

Symbolique
et
réelle

Valeurs

Produits

Traditions

Savoir faire

Qualité

Rentabilité

Plus-value

**Image perçue
par la direction**

Symbolique

Réelle

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

IDENTITE

Symbolique
et
réelle

Valeurs

Produits

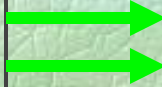
Traditions

Savoir faire

Qualité

Rentabilité

Plus-value

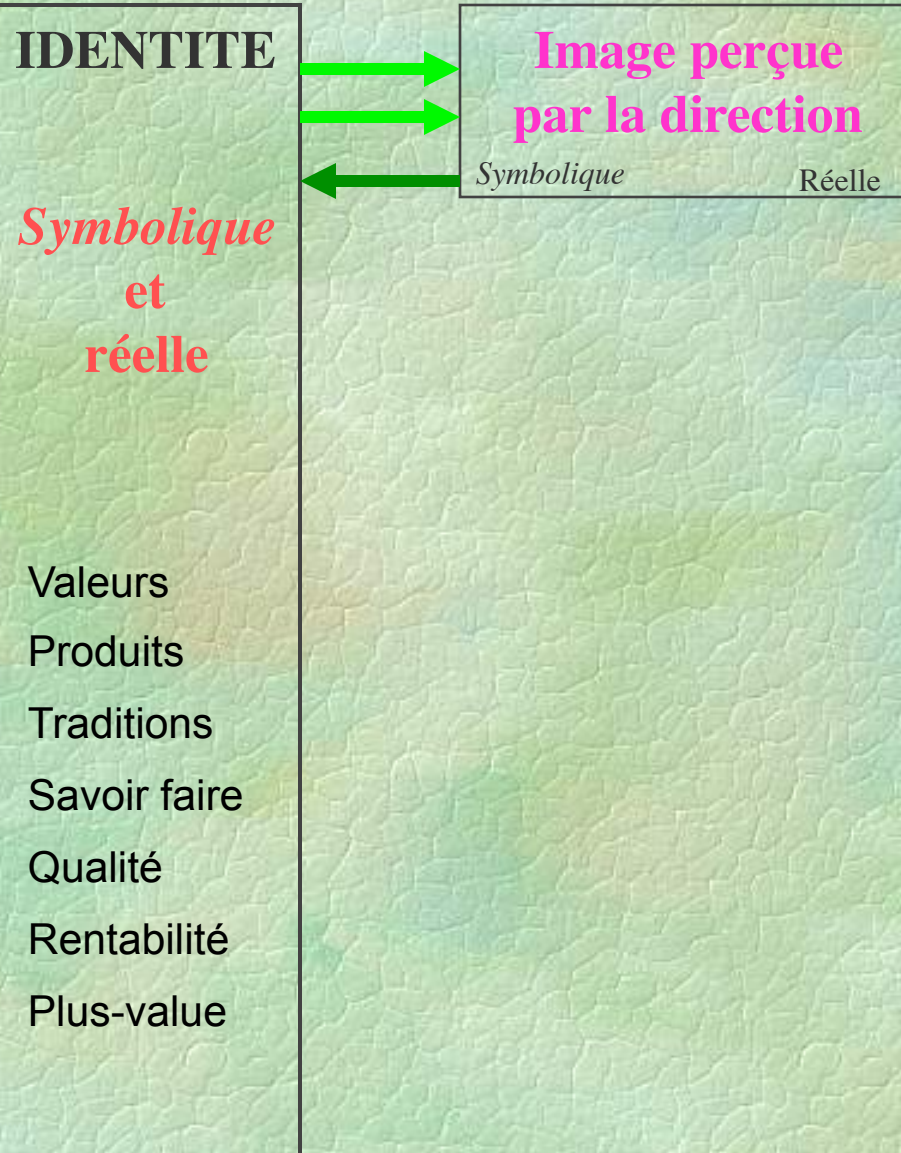


**Image perçue
par la direction**

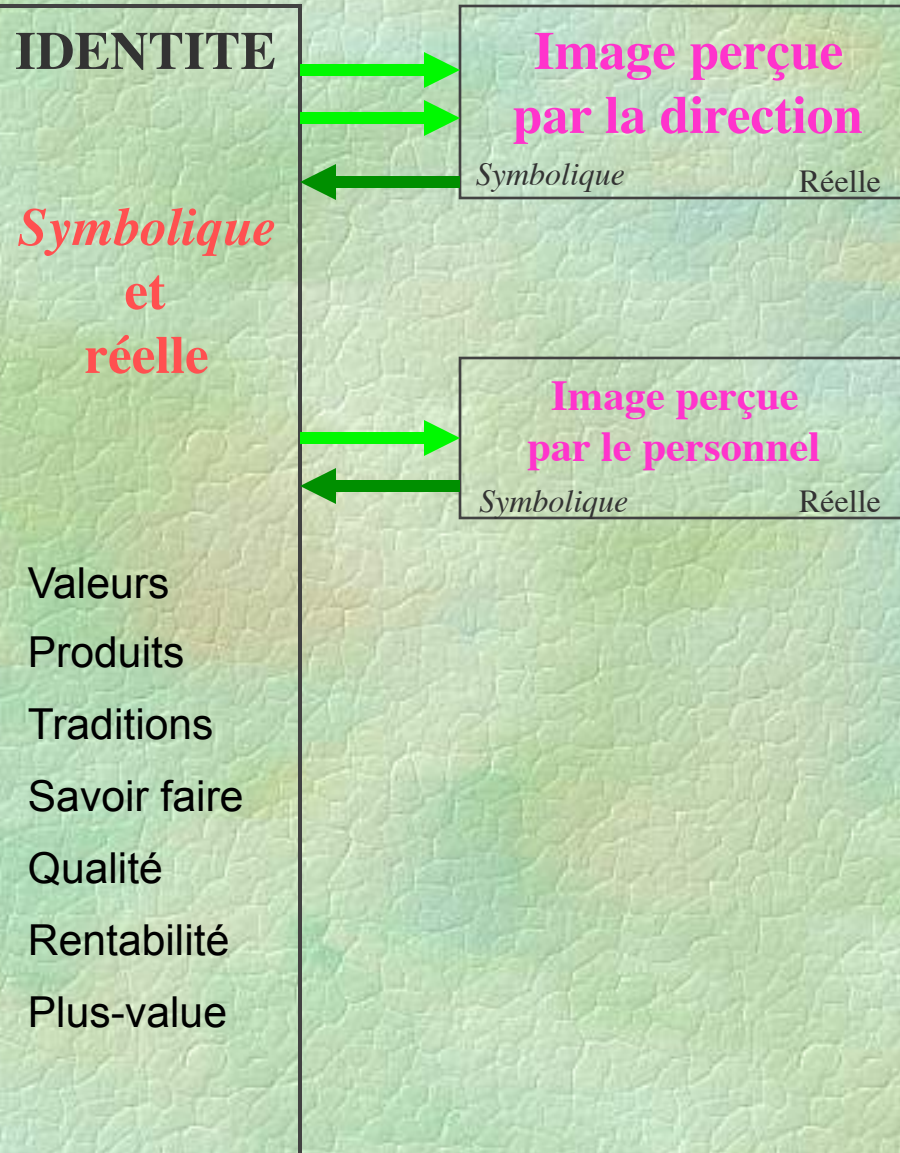
Symbolique

Réelle

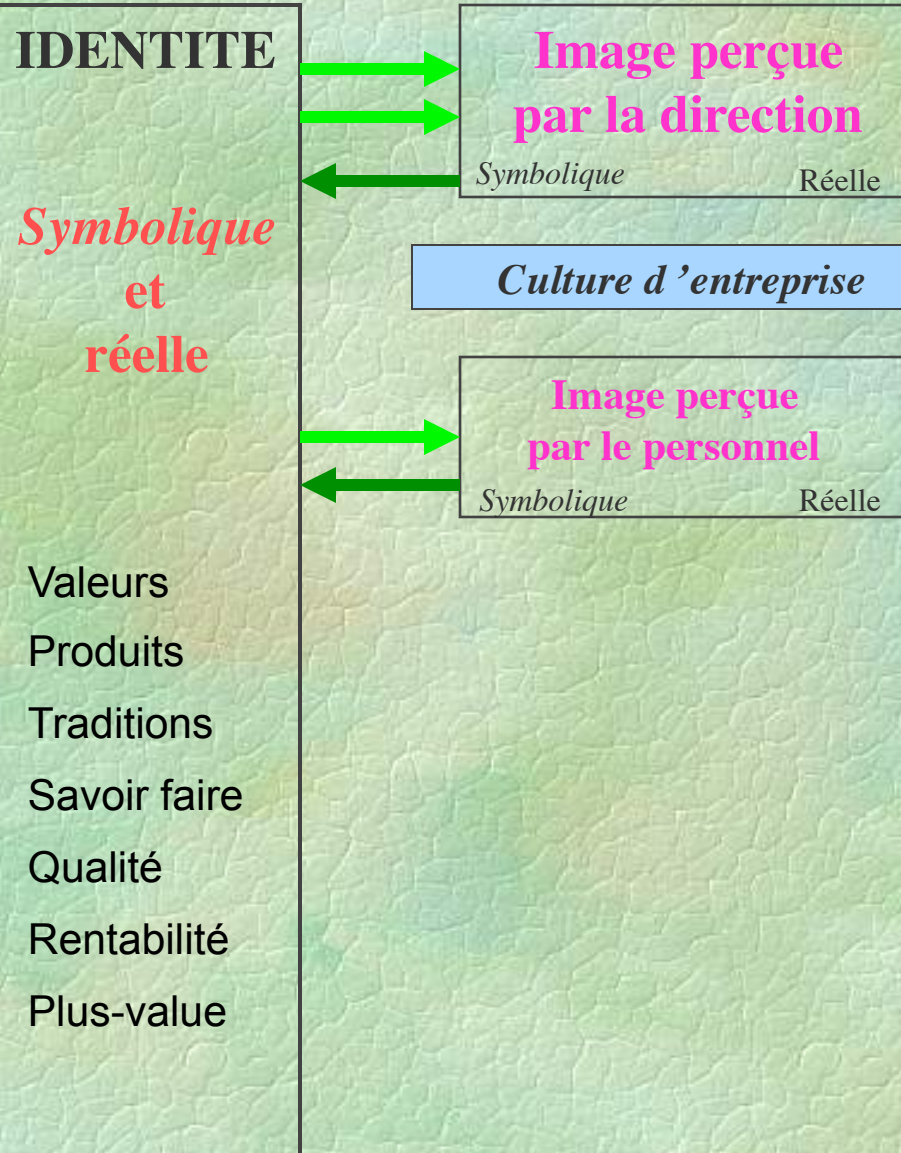
CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE



CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE



CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE



IDENTITE

*Symbolique
et
réelle*

- Valeurs
- Produits
- Traditions
- Savoir faire
- Qualité
- Rentabilité
- Plus-value

**Image perçue
par la direction**

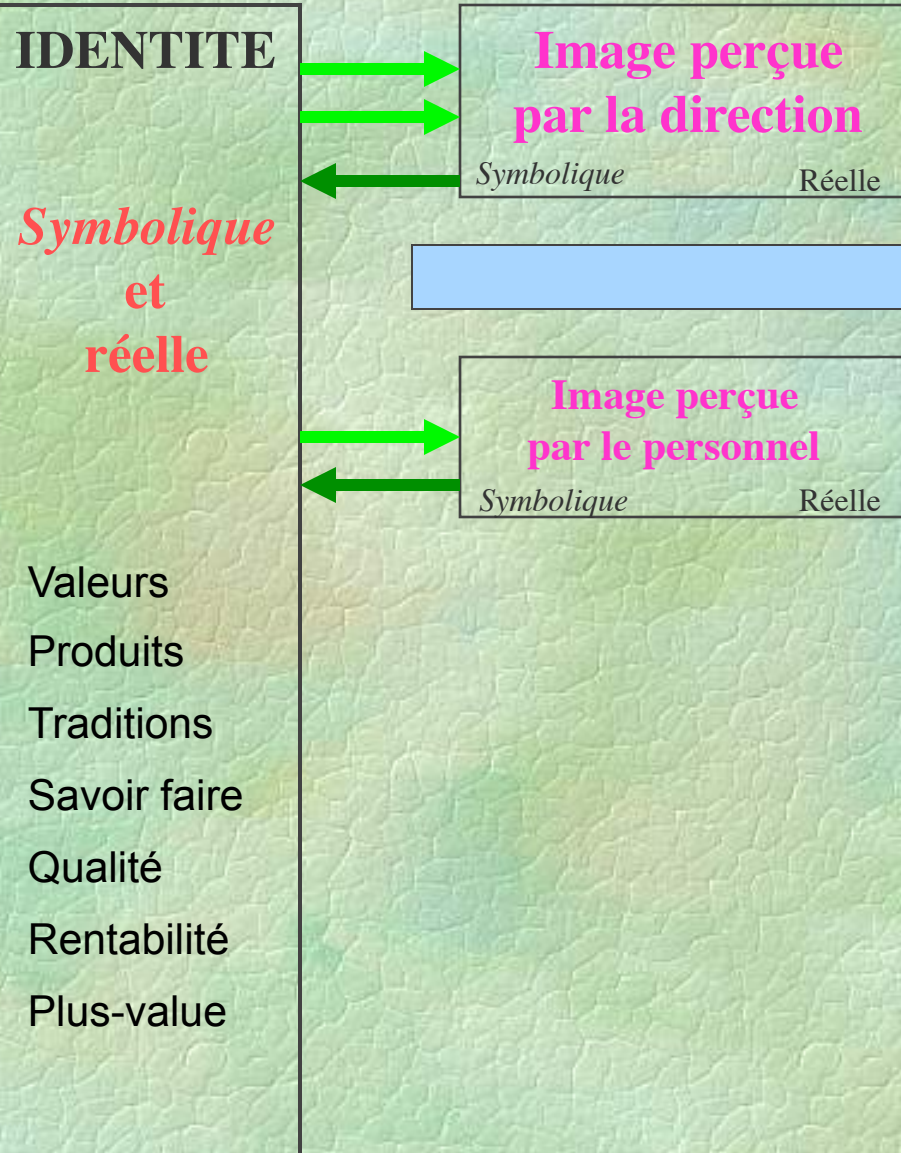
Symbolique *Réelle*

Culture d'entreprise

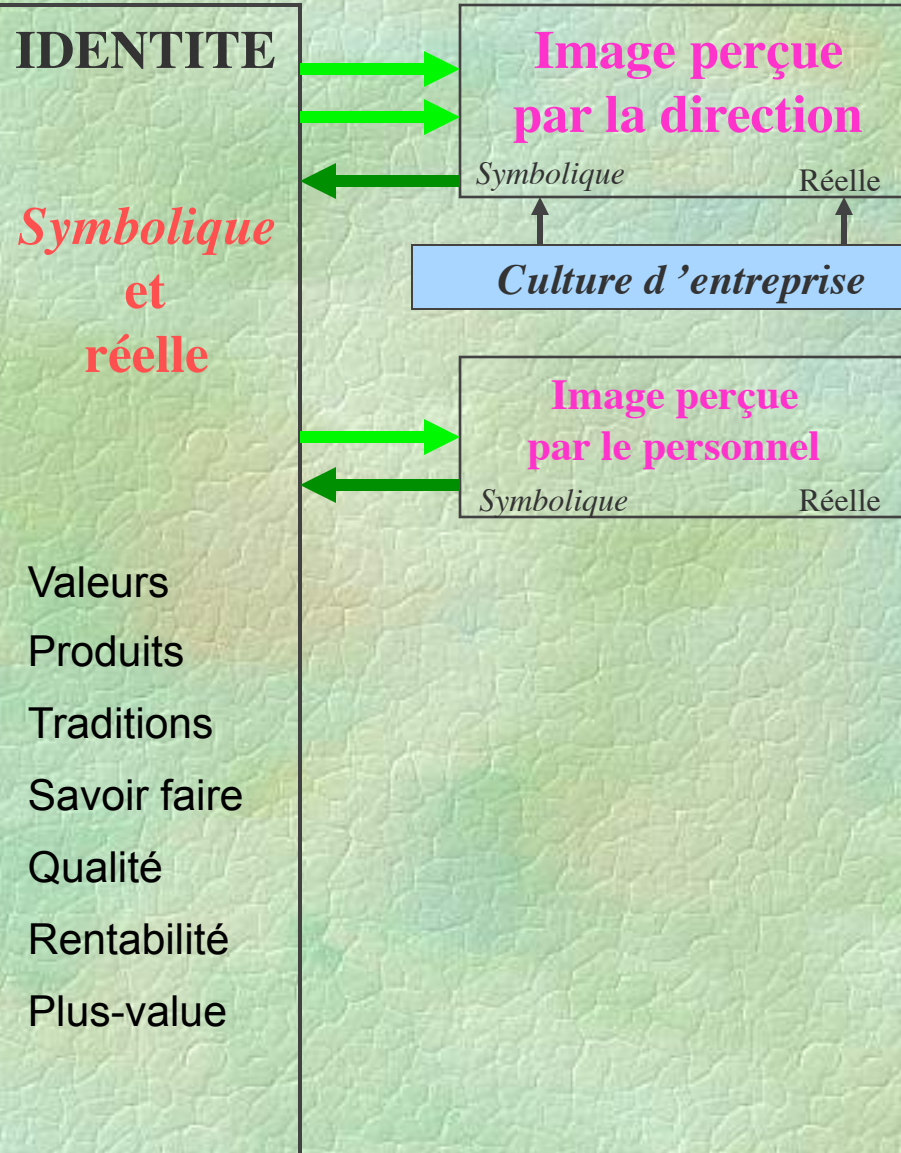
**Image perçue
par le personnel**

Symbolique *Réelle*

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE



CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE



IDENTITE

*Symbolique
et
réelle*

Valeurs

Produits

Traditions

Savoir faire

Qualité

Rentabilité

Plus-value

**Image perçue
par la direction**

Symbolique

Réelle

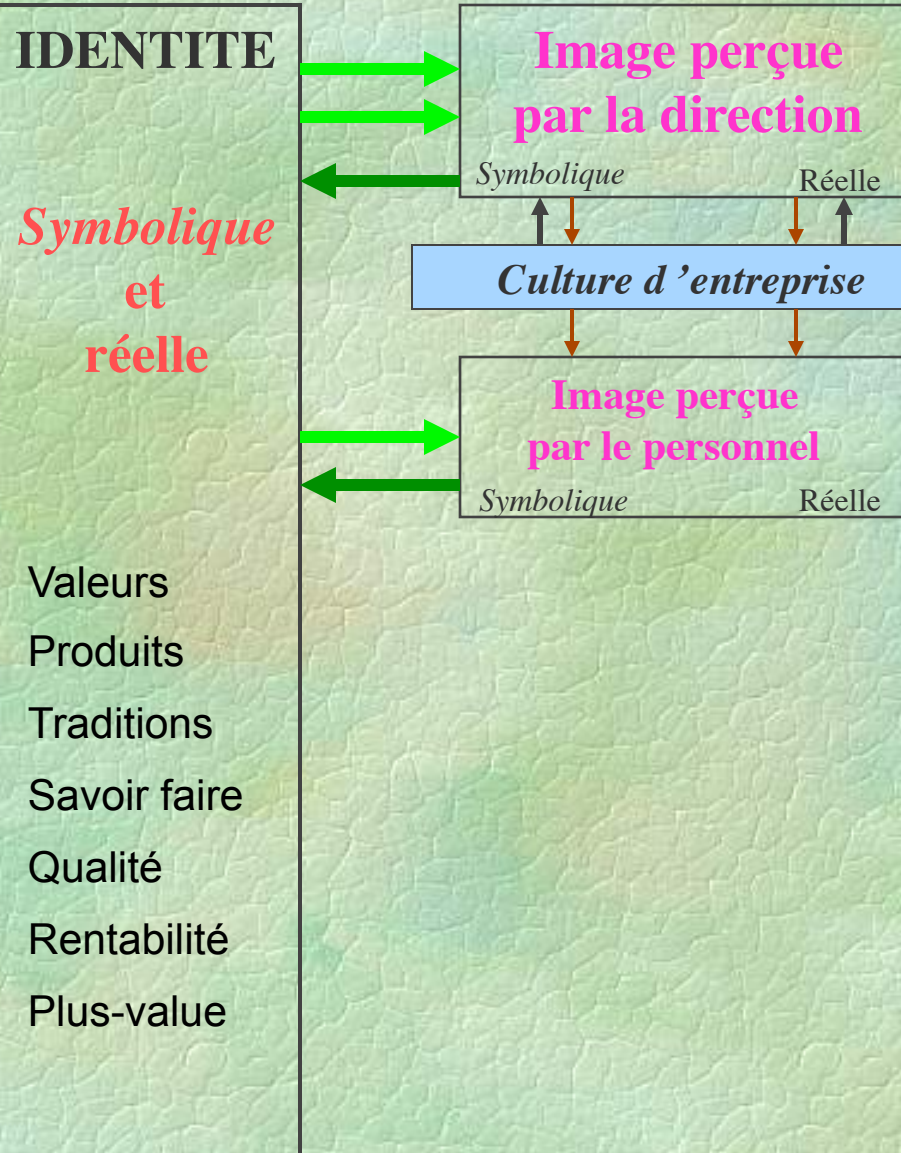
Culture d'entreprise

**Image perçue
par le personnel**

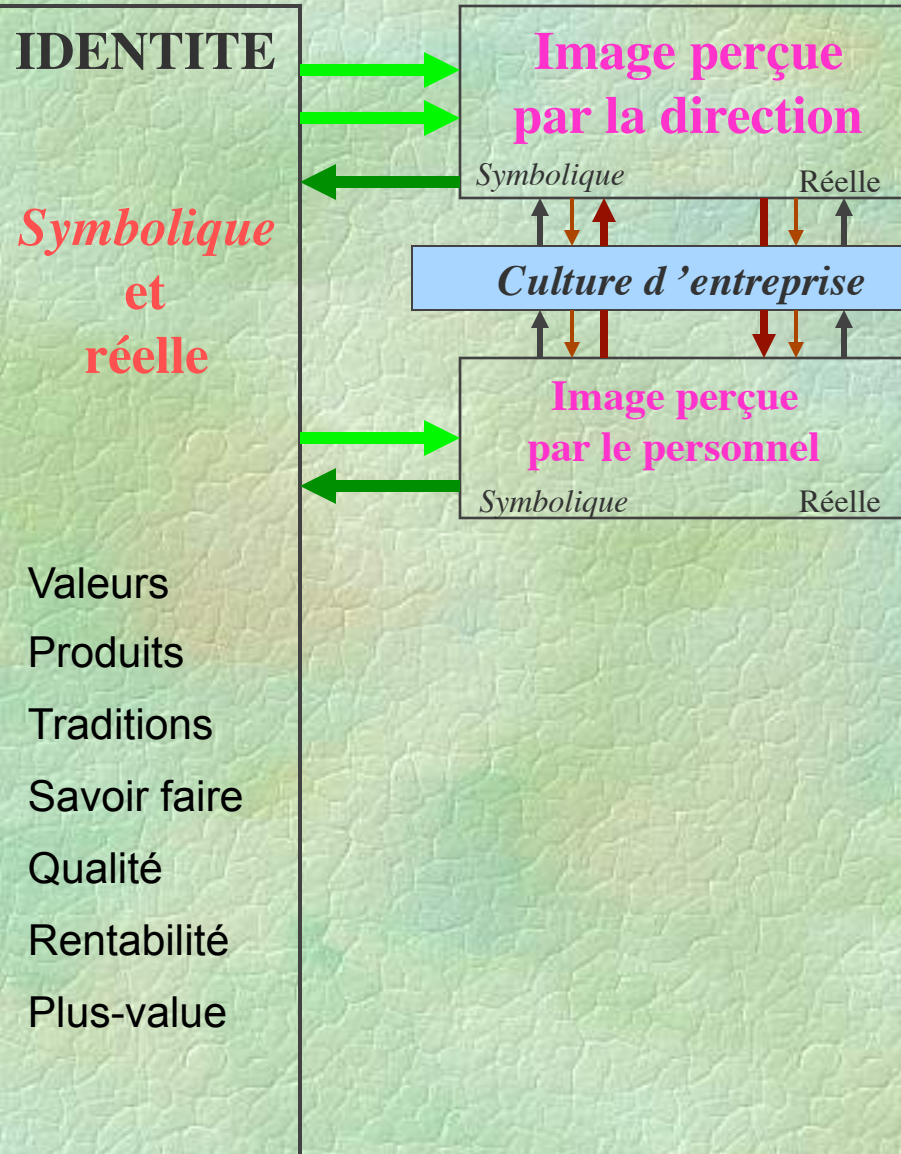
Symbolique

Réelle

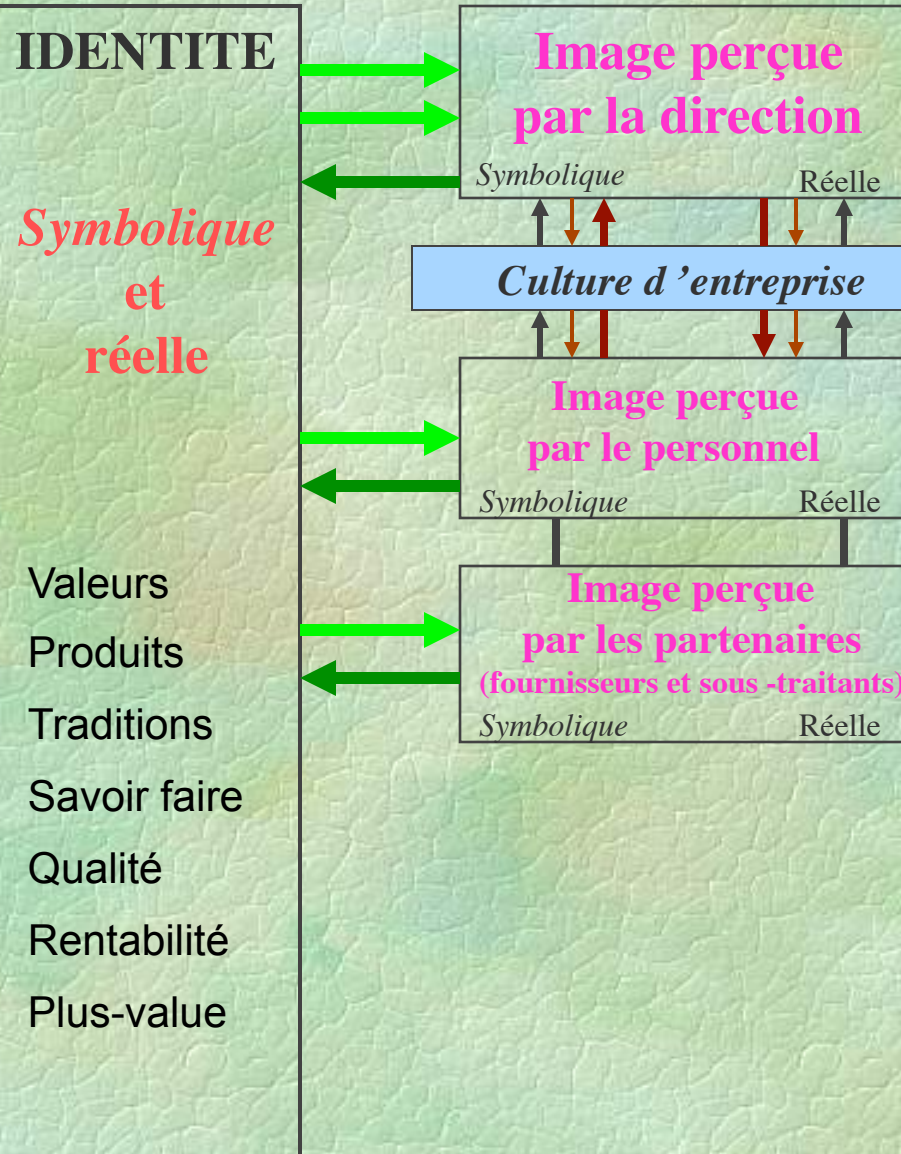
CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE



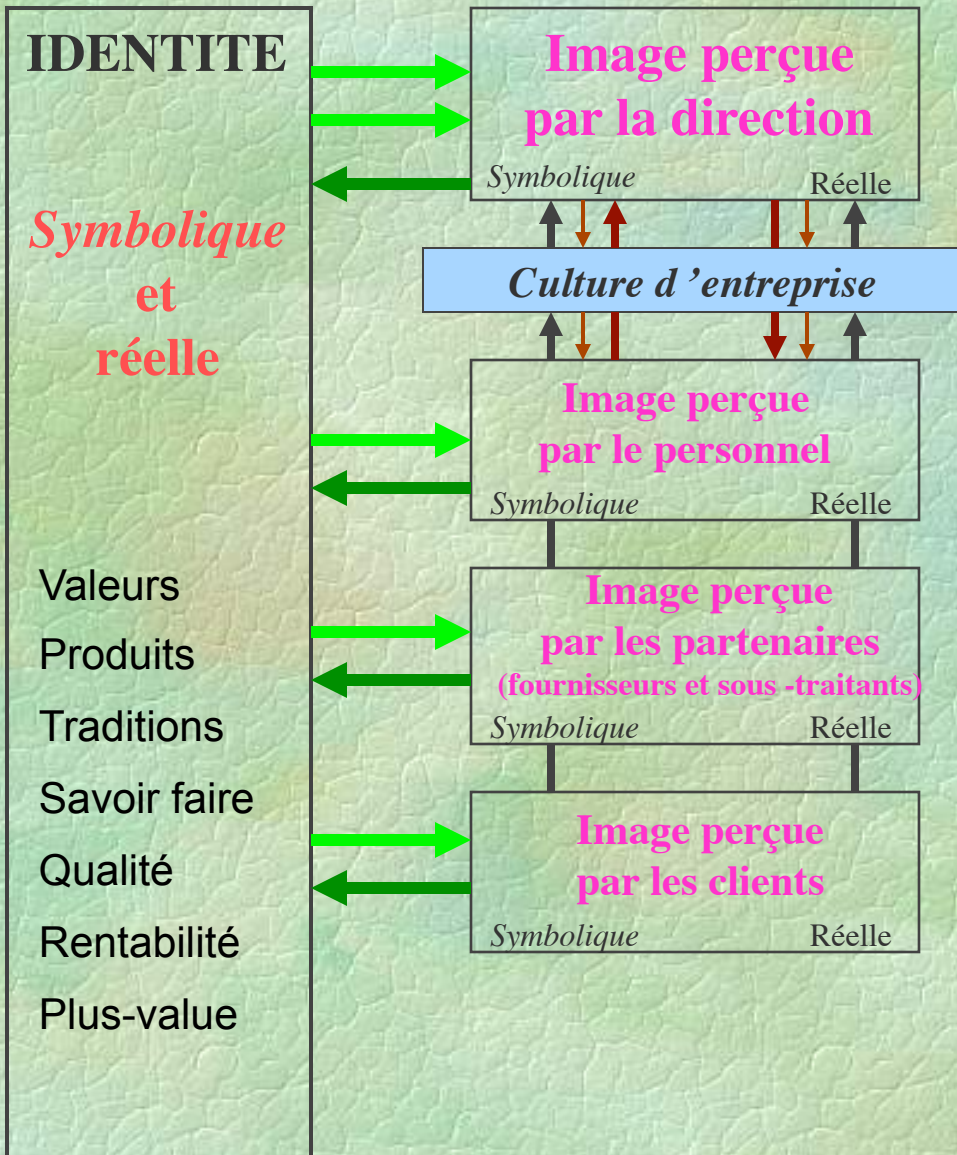
CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE



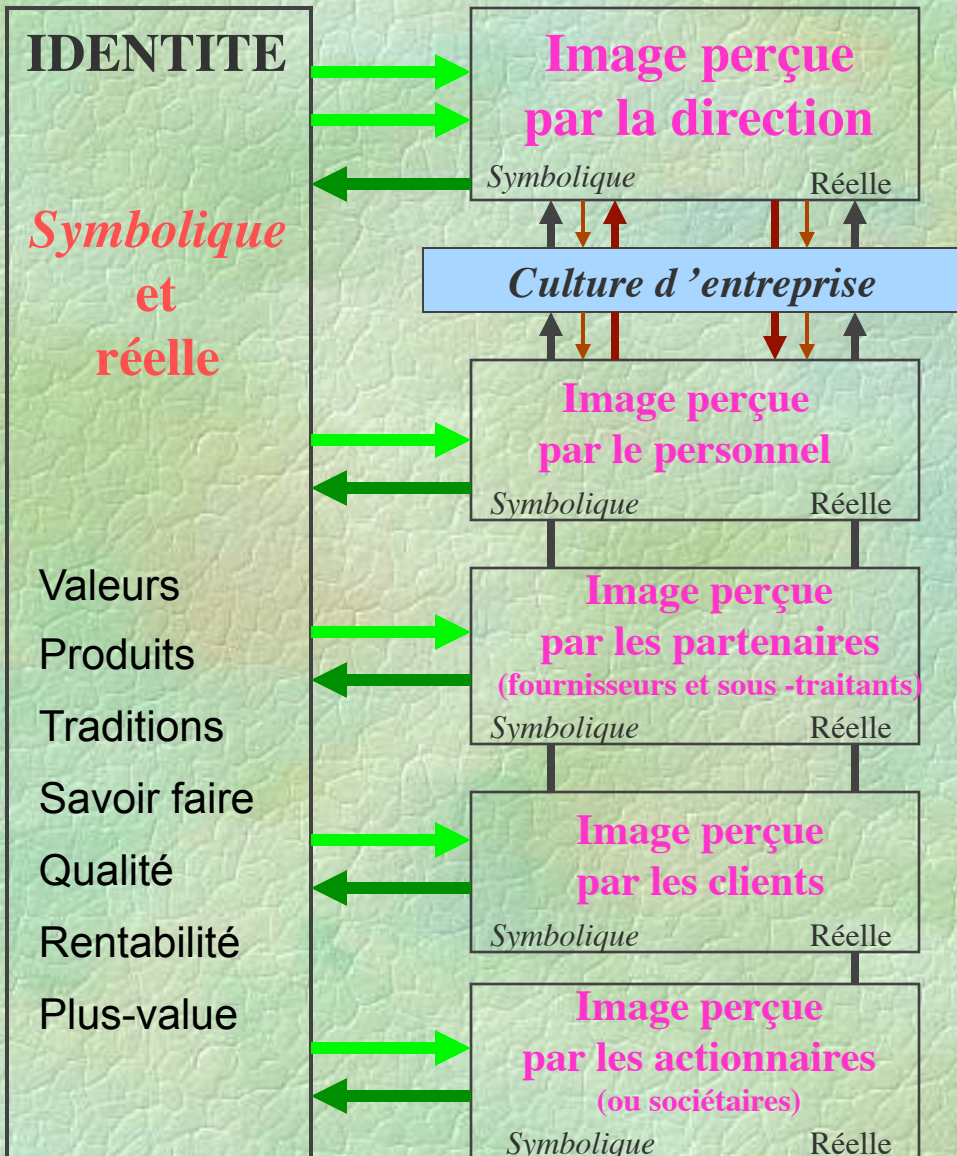
CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE



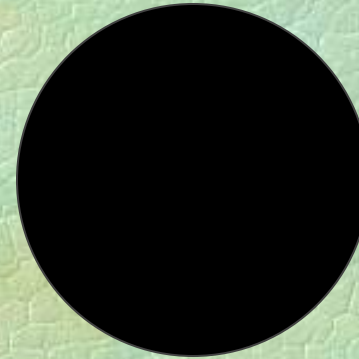
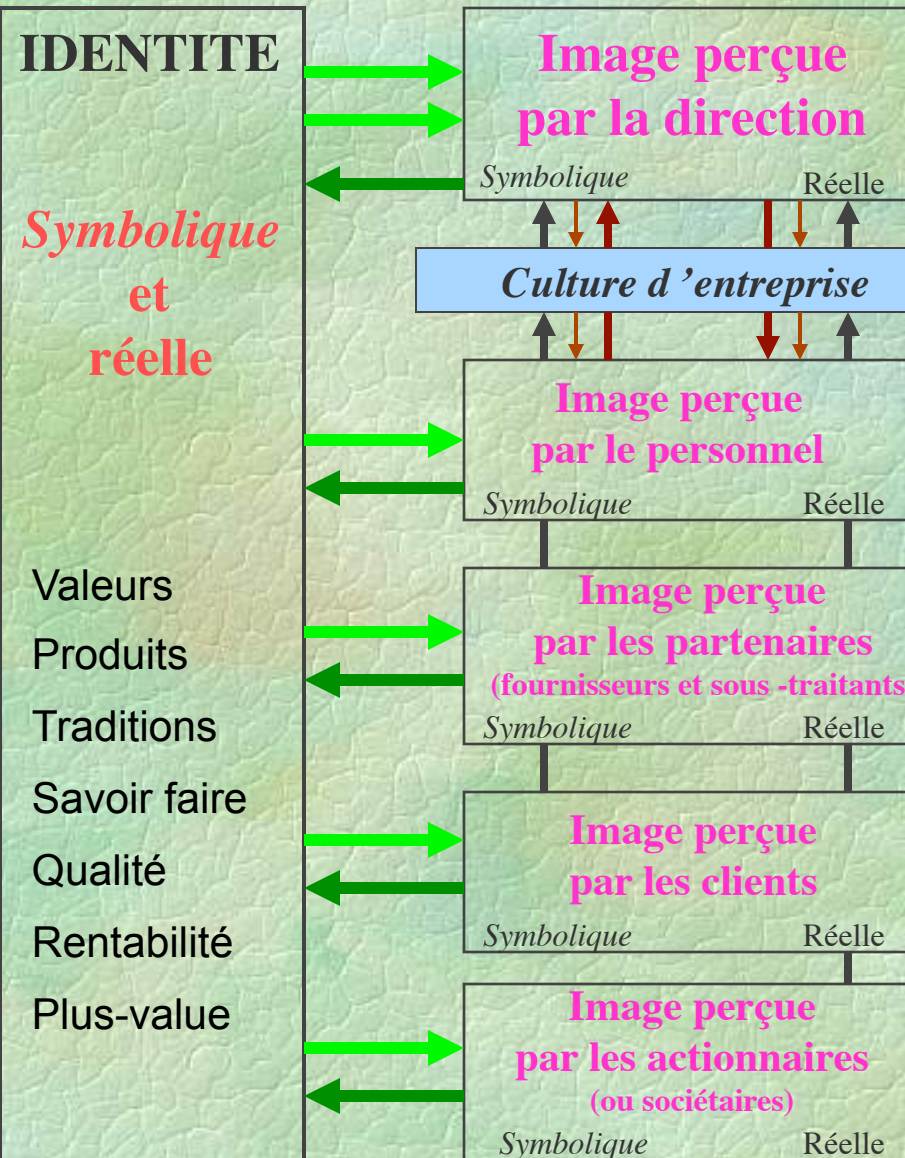
CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE



CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE



CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE



CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

IDENTITE

Symbolique et réelle

Valeurs
Produits
Traditions
Savoir faire
Qualité
Rentabilité
Plus-value

Image perçue par la direction

Symbolique *Réelle*

Culture d'entreprise

Image perçue par le personnel

Symbolique *Réelle*

Image perçue par les partenaires (fournisseurs et sous-traitants)

Symbolique *Réelle*

Image perçue par les clients

Symbolique *Réelle*

Image perçue par les actionnaires (ou sociétaires)

Symbolique *Réelle*

STRATEGIE D'IMAGE

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

IDENTITE

Symbolique et réelle

Valeurs
Produits
Traditions
Savoir faire
Qualité
Rentabilité
Plus-value

Image perçue par la direction

Symbolique *Réelle*

Culture d'entreprise

Image perçue par le personnel

Symbolique *Réelle*

Image perçue par les partenaires (fournisseurs et sous-traitants)

Symbolique *Réelle*

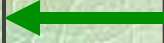
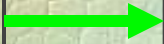
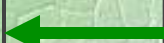
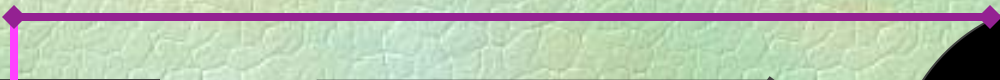
Image perçue par les clients

Symbolique *Réelle*

Image perçue par les actionnaires (ou sociétaires)

Symbolique *Réelle*

STRATEGIE D'IMAGE



Symbolique

Réelle

Symbolique

Réelle

Symbolique

Réelle

Symbolique

Réelle

Symbolique

Réelle

Culture d'entreprise

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

**STRATEGIE
D'IMAGE**

IDENTITE

*Symbolique
et
réelle*

**Image perçue
par la direction**

Symbolique

Réelle

Culture d'entreprise

**Image perçue
par le personnel**

Symbolique

Réelle

**Image perçue
par les partenaires
(fournisseurs et sous-traitants)**

Symbolique

Réelle

**Image perçue
par les clients**

Symbolique

Réelle

**Image perçue
par les actionnaires
(ou sociétaires)**

Symbolique

Réelle

Valeurs

Produits

Traditions

Savoir faire

Qualité

Rentabilité

Plus-value

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

**STRATEGIE
D'IMAGE**

- Positionnement
- Produits, gamme
- Qualité
- Marketing
- Management
- RH. Formation
- R&D. Prospective
- Force de vente
- SAV

IDENTITE

*Symbolique
et
réelle*

**Image perçue
par la direction**

Symbolique Réelle

Culture d'entreprise

**Image perçue
par le personnel**

Symbolique Réelle

**Image perçue
par les partenaires
(fournisseurs et sous-traitants)**

Symbolique Réelle

**Image perçue
par les clients**

Symbolique Réelle

**Image perçue
par les actionnaires
(ou sociétaires)**

Symbolique Réelle

- Valeurs
- Produits
- Traditions
- Savoir faire
- Qualité
- Rentabilité
- Plus-value

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

**STRATEGIE
D'IMAGE**

- Positionnement
- Produits, gamme
- Qualité
- Marketing
- Management
- RH. Formation
- R&D. Prospective
- Force de vente
- SAV

Cohérence

IDENTITE

*Symbolique
et
réelle*

*Image perçue
par la direction*

Symbolique

Réelle

Culture d'entreprise

*Image perçue
par le personnel*

Symbolique

Réelle

*Image perçue
par les partenaires
(fournisseurs et sous-traitants)*

Symbolique

Réelle

*Image perçue
par les clients*

Symbolique

Réelle

*Image perçue
par les actionnaires
(ou sociétaires)*

Symbolique

Réelle

Valeurs

Produits

Traditions

Savoir faire

Qualité

Rentabilité

Plus-value

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

IDENTITE

Symbolique et réelle

Valeurs
Produits
Traditions
Savoir faire
Qualité
Rentabilité
Plus-value

Image perçue par la direction

Symbolique Réelle

Culture d'entreprise

Image perçue par le personnel

Symbolique Réelle

Image perçue par les partenaires (fournisseurs et sous-traitants)

Symbolique Réelle

Image perçue par les clients

Symbolique Réelle

Image perçue par les actionnaires (ou sociétaires)

Symbolique Réelle

STRATEGIE D'IMAGE

- Positionnement
- Produits, gamme
- Qualité
- Marketing
- Management
- RH. Formation
- R&D. Prospective
- Force de vente
- SAV

IMAGE VOULUE

Cohérence

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

IDENTITE

Symbolique et réelle

Valeurs
Produits
Traditions
Savoir faire
Qualité
Rentabilité
Plus-value

Image perçue par la direction

Symbolique Réelle

Culture d'entreprise

Image perçue par le personnel

Symbolique Réelle

Image perçue par les partenaires (fournisseurs et sous-traitants)

Symbolique Réelle

Image perçue par les clients

Symbolique Réelle

Image perçue par les actionnaires (ou sociétaires)

Symbolique Réelle

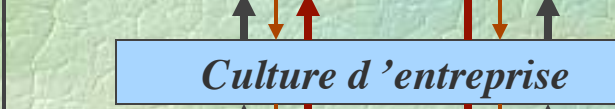
STRATEGIE D'IMAGE

- Positionnement
- Produits, gamme
- Qualité
- Marketing
- Management
- RH. Formation
- R&D. Prospective
- Force de vente
- SAV

IMAGE VOULUE

Com. interne - Com. sociale
Com. de crise
Management, etc.
Design d'environnement

Cohérence



CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

IDENTITE

Symbolique et réelle

Valeurs
Produits
Traditions
Savoir faire
Qualité
Rentabilité
Plus-value

Image perçue par la direction

Symbolique Réelle

Culture d'entreprise

Image perçue par le personnel

Symbolique Réelle

Image perçue par les partenaires (fournisseurs et sous-traitants)

Symbolique Réelle

Image perçue par les clients

Symbolique Réelle

Image perçue par les actionnaires (ou sociétaires)

Symbolique Réelle

STRATEGIE D'IMAGE

- Positionnement
- Produits, gamme
- Qualité
- Marketing
- Management
- RH. Formation
- R&D. Prospective
- Force de vente
- SAV

Cohérence

IMAGE VOULUE

Com. interne - Com. sociale
Com. de crise
Management, etc.
Design d'environnement
Com. Professionnelle. BtoB
Relations publiques
SAV. Promotion. Qualité
Com. de crise

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

IDENTITE

Symbolique et réelle

Valeurs
Produits
Traditions
Savoir faire
Qualité
Rentabilité
Plus-value

Image perçue par la direction

Symbolique Réelle

Culture d'entreprise

Image perçue par le personnel

Symbolique Réelle

Image perçue par les partenaires (fournisseurs et sous-traitants)

Symbolique Réelle

Image perçue par les clients

Symbolique Réelle

Image perçue par les actionnaires (ou sociétaires)

Symbolique Réelle

STRATEGIE D'IMAGE

- Positionnement
- Produits, gamme
- Qualité
- Marketing
- Management
- RH. Formation
- R&D. Prospective
- Force de vente
- SAV

Cohérence

IMAGE VOULUE

Com. interne - Com. sociale
Com. de crise
Management, etc.
Design d'environnement
Com. Professionnelle. BtoB
Relations publiques
SAV. Promotion. Qualité
Com. de crise

Publicité. PLV. Mailing, etc.
Com. institutionnelle
Sponsoring/Mécénat

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

IDENTITE

Symbolique et réelle

Valeurs
Produits
Traditions
Savoir faire
Qualité
Rentabilité
Plus-value

Image perçue par la direction

Symbolique Réelle

Culture d'entreprise

Image perçue par le personnel

Symbolique Réelle

Image perçue par les partenaires (fournisseurs et sous-traitants)

Symbolique Réelle

Image perçue par les clients

Symbolique Réelle

Image perçue par les actionnaires (ou sociétaires)

Symbolique Réelle

STRATEGIE D'IMAGE

- Positionnement
- Produits, gamme
- Qualité
- Marketing
- Management
- RH. Formation
- R&D. Prospective
- Force de vente
- SAV

Cohérence

IMAGE VOULUE

Com. interne - Com. sociale
Com. de crise
Management, etc.
Design d'environnement
Com. Professionnelle. BtoB
Relations publiques
SAV. Promotion. Qualité
Com. de crise

Publicité. PLV. Mailing, etc.
Com. institutionnelle
Sponsoring/Mécénat

Com. financière
Com. de crise
Relations publiques

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

IDENTITE

Symbolique
et
réelle

- Valeurs
- Produits
- Traditions
- Savoir faire
- Qualité
- Rentabilité
- Plus-value

Image perçue par la direction

Symbolique Réelle

Culture d'entreprise

Image perçue par le personnel

Symbolique Réelle

Image perçue par les partenaires (fournisseurs et sous-traitants)

Symbolique Réelle

Image perçue par les clients

Symbolique Réelle

Image perçue par les actionnaires (ou sociétaires)

Symbolique Réelle

STRATEGIE D'IMAGE

- Positionnement
- Produits, gamme
- Qualité
- Marketing
- Management
- RH. Formation
- R&D. Prospective
- Force de vente
- SAV

Cohérence

IMAGE VOULUE

- Com. interne - Com. sociale
- Com. de crise
- Management, etc.
- Design d'environnement*
- Com. Professionnelle. BtoB
- Relations publiques
- SAV. Promotion. Qualité
- Com. de crise

- Publicité. PLV. Mailing, etc.
- Com. institutionnelle
- Sponsoring/Mécénat

- Com. financière
- Com. de crise
- Relations publiques

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

IDENTITE

Symbolique et réelle

Valeurs
Produits
Traditions
Savoir faire
Qualité
Rentabilité
Plus-value

Image perçue par la direction

Symbolique Réelle

Culture d'entreprise

Image perçue par le personnel

Symbolique Réelle

Image perçue par les partenaires (fournisseurs et sous-traitants)

Symbolique Réelle

Image perçue par les clients

Symbolique Réelle

Image perçue par les actionnaires (ou sociétaires)

Symbolique Réelle

STRATEGIE D'IMAGE

- Positionnement
- Produits, gamme
- Qualité
- Marketing
- Management
- RH. Formation
- R&D. Prospective
- Force de vente
- SAV

Cohérence

IMAGE VOULUE

Com. interne - Com. sociale
Com. de crise
Management, etc.
Design d'environnement
Com. Professionnelle. BtoB
Relations publiques
SAV. Promotion. Qualité
Com. de crise

Publicité. PLV. Mailing, etc.
Com. institutionnelle
Sponsoring/Mécénat

Com. financière
Com. de crise
Relations publiques

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

IDENTITE

Symbolique et réelle

Valeurs
Produits
Traditions
Savoir faire
Qualité
Rentabilité
Plus-value

Image perçue par la direction

Symbolique Réelle

Culture d'entreprise

Image perçue par le personnel

Symbolique Réelle

Image perçue par les partenaires (fournisseurs et sous-traitants)

Symbolique Réelle

Image perçue par les clients

Symbolique Réelle

Image perçue par les actionnaires (ou sociétaires)

Symbolique Réelle

STRATEGIE D'IMAGE

- Positionnement
- Produits, gamme
- Qualité
- Marketing
- Management
- RH. Formation
- R&D. Prospective
- Force de vente
- SAV

Cohérence

IMAGE VOULUE

Com. interne - Com. sociale
Com. de crise
Management, etc.
Design d'environnement
Com. Professionnelle. BtoB
Relations publiques
SAV. Promotion. Qualité
Com. de crise

Publicité. PLV. Mailing, etc.
Com. institutionnelle
Sponsoring/Mécénat

Com. financière
Com. de crise
Relations publiques

CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE

Cohérence et permanence

IDENTITE

Symbolique et réelle

Valeurs
Produits
Traditions
Savoir faire
Qualité
Rentabilité
Plus-value

Image perçue par la direction

Symbolique Réelle

Culture d'entreprise

Image perçue par le personnel

Symbolique Réelle

Image perçue par les partenaires (fournisseurs et sous-traitants)

Symbolique Réelle

Image perçue par les clients

Symbolique Réelle

Image perçue par les actionnaires (ou sociétaires)

Symbolique Réelle

STRATEGIE D'IMAGE

- Positionnement
- Produits, gamme
- Qualité
- Marketing
- Management
- RH. Formation
- R&D. Prospective
- Force de vente
- SAV

Cohérence

IMAGE VOULUE

Com. interne - Com. sociale
Com. de crise
Management, etc.
Design d'environnement
Com. Professionnelle. BtoB
Relations publiques
SAV. Promotion. Qualité
Com. de crise

Publicité. PLV. Mailing, etc.
Com. institutionnelle
Sponsoring/Mécénat

Com. financière
Com. de crise
Relations publiques



