

*Première approche de la  
construction d'une  
Stratégie*

# Les éléments de base

La communication externe

La communication interne

La communication globale

*Éléments de la  
Communication  
externe*

Relations publiques

Relations presse

Liaison avec le marketing

Communication Produit - Publicité

Communication institutionnelle - « *Corporate* »

Communication professionnelle - « *Business To Business* » (B to B)

Communication financière

Communication de crise

Mécénat

Parrainage

Presse d ' entreprise - « *Print* » - (« Hors médias »)

Multimédia - Web - Interactif

Communication événementielle

Médiations extérieures - Réseaux - Proximité - « *One to One* »

Communication internationale

*Éléments de la  
Communication  
interne*

Relations humaines

Formation

Liaison avec le management et la DRH

Marketing interne - Prospective

Communication sociale

Communication de proximité et de réseau

Communication financière

Communication de crise

Mécénat

Parrainage

Presse d ' entreprise - « *Print* »

Multimédia - Web - Intranet - Extranet

Communication événementielle

Médiations - Réseaux - Proximité - « *One to One* »

Management interculturel



**Relations publiques**  
**Relations presse**  
**Liaison avec le marketing**  
**Communication Produit - Publicité**  
**Communication *Corporate***  
**Communication B to B**  
**Communication financière**  
**Communication de crise**  
**Mécénat**  
**Parrainage**  
**Presse d ' entreprise - « *Print* » -**  
**Multimédia - Web - Interactif**  
**Communication événementielle**  
**Médiations extérieures - Proximité**  
**- « *One to One* »**  
**Communication internationale**

**Relations humaines**  
**Formation**  
**Liaison avec le management**  
**Marketing interne - Prospective**  
**Communication sociale**  
**Communication de proximité**  
**Communication financière**  
**Communication de crise**  
**Mécénat**  
**Parrainage**  
**Presse d ' entreprise - « *Print* »**  
**Multimédia - Web - Intranet**  
**Communication événementielle**  
**Médiations - Réseaux - Proximité -**  
**« *One to One* »**  
**Management interculturel**



Relations publiques  
Relations presse  
Liaison avec le marketing  
Communication Produit - Publicité  
Communication *Corporate*  
Communication B to B  
Communication financière  
Communication de crise  
Médiation  
Parrainage  
Présentation de produits - « *Print* »  
Multimédia - Web - Intranet  
Communication événementielle  
Médiations extérieures - Proximité  
- « *One to One* »  
Communication internationale

Relations humaines  
Formation  
Liaison avec le management  
Marketing interne - Prospective  
Communication sociale  
Communication de proximité  
Communication financière  
Communication de crise  
Médiation  
Présentation de produits - « *Print* »  
Multimédia - Web - Intranet  
Communication événementielle  
Médiations - Réseaux - Proximité -  
« *One to One* »  
Management interculturel

# Comment construire une stratégie ?

# Comment construire une stratégie ?

## EXTERNE

**Relations publiques**  
**Relations presse**  
**Liaison avec le marketing**  
**Communication Produit - Publicité**  
**Communication *Corporate***  
**Communication B to B**  
**Communication financière**  
**Communication de crise**  
**Mécénat**  
**Parrainage**  
**Presse d'entreprise - « *Print* » -**  
**Multimédia - Web - Interactif**  
**Communication événementielle**  
**Médiations extérieures - Proximité - « *One to One* »**  
**Communication internationale**

## MIX

## INTERNE

**Relations humaines**  
**Formation**  
**Liaison avec le management**  
**Marketing interne - Prospective**  
**Communication sociale**  
**Communication de proximité**  
**Communication financière**  
**Communication de crise**  
**Mécénat**  
**Parrainage**  
**Presse d'entreprise - « *Print* »**  
**Multimédia - Web - Intranet**  
**Communication événementielle**  
**Médiations - Réseaux - Proximité - « *One to One* »**  
**Management interculturel**

EXTERNE

GLOBAL

INTERNE

Relations publiques/Médias

Relations presse/Formations

Marketing/Management

Com. Produit - Publicité/ Marketing Interne

Communication Corporate/Société

Communication B to B/Proximité

Communication financière

Communication de crise

Mécénat

Parrainage

Presse d'entreprise - « Print »

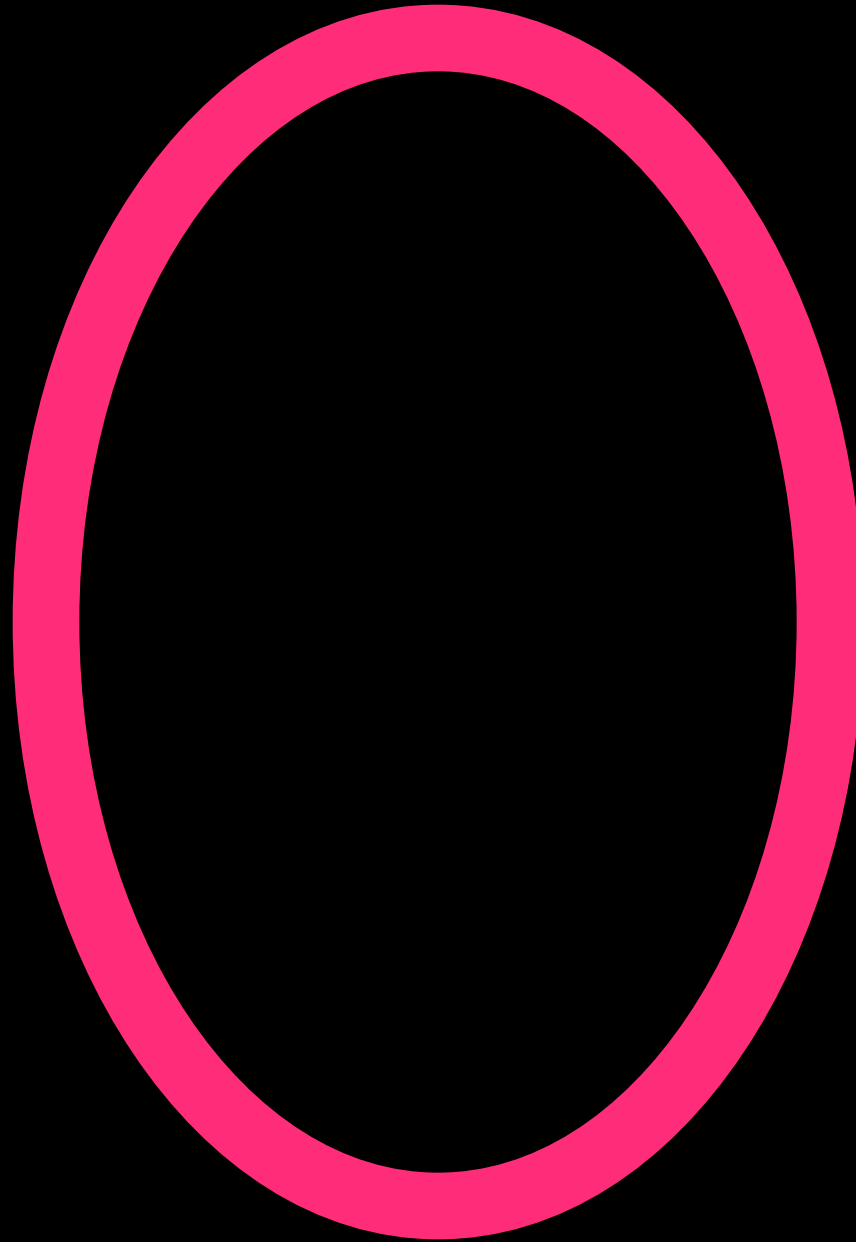
Multimédia - Web - Intranet - Extranet

Communication événementielle

Médiation extérieures - « One to One »

Interne / Inter-culturel

Communiqance



← Communiquance →

**280 tâches à  
coordonner...**

**130  
tâches  
internes**

**20  
tâches  
globales**

**130  
tâches  
externes**

**... avec la  
stratégie  
générale**

**Communiquance**

