

Communication et stratégie

Identité et image

Identité réelle
Identité symbolique
Images réelles et symboliques
Théorie des trois images
Cycle identité/image

Communicants et stratégie

Professionnalisation
Grands communicants et stratégie
Finalité
Valeurs - Relations entre identité et valeurs
Exemples de valeurs - Enquêtes
Finalités - Sens
Positionnement

Concepts stratégiques

La stratégie dans le management (Porter)
Grands concepts stratégiques
Exemples (privé-public)
Modélisation de la conception stratégique

Outils

- Petite stratégie
- Cahier des charges
- Démarche de conception médiatique
- Plan de communication