

← Communiquance →

●
*I*dentité

&

●
*I*mage

← *C*ommuniquance →

Le thème de l'identité

- Concept au cœur des travaux de Claude Lévi-Strauss :

« L'identité est une sorte de foyer virtuel auquel il nous est indispensable de nous référer pour expliquer un certain nombre de choses, mais sans qu'il ait jamais d'existence réelle »

L'Identité, Grasset, 1977



Le thème de l'identité

- Rapport avec la linguistique :
signifié/signifiant : identité/culture

« L'identité (l'essence) est exprimée, la culture (la substance) s'exprime, la communication (l'attribut) exprime » (Jean Caune, Lerass, 1991)

IDENTITE

*On ne peut pas ne pas en avoir
On peut s'y identifier
Seule la stratégie peut la modifier*

Stabilité (catégories de Platon)

Permanence

Rémanence (hystérésis long)

Inertie importante

IMAGE

*On peut ne pas en avoir
On peut s'en distancier
Un changement d'image n'affecte que rarement l'identité*

Variabilité

Interactivité

Contingence (hystérésis court)

Inertie faible

← **Communiquance** →

← Communiquance →

IDENTITE

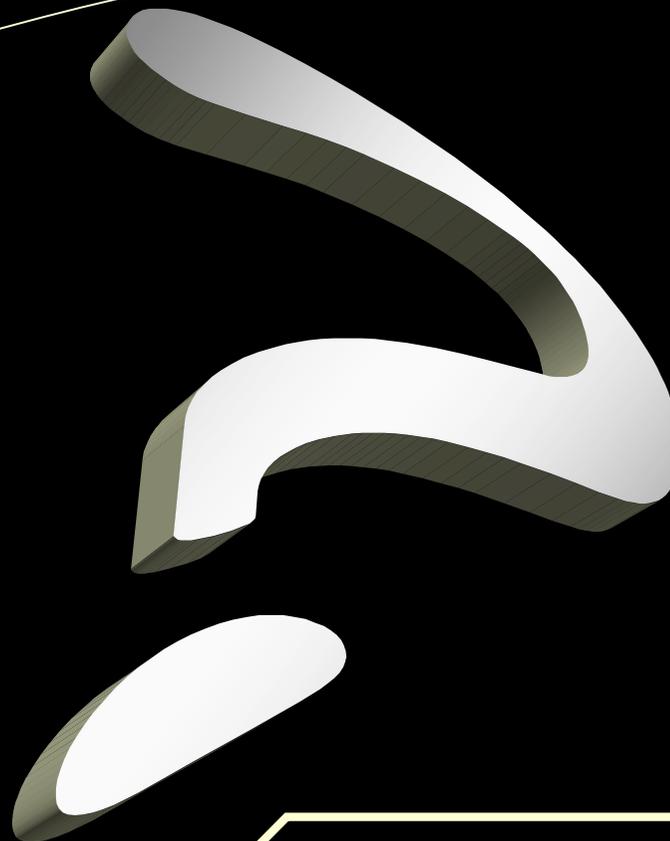
Réelle
Symbolique

IMAGE

Réelle
Symbolique

← **Communiquance** →

IDENTITE
Réelle



IDENTITE
Symbolique

← **Communi**quance →

Identité et identification

- Le principe de la théorie distanciatrice
 - L'être humain oscille *sans arrêt* entre une attitude de distanciation et une attitude d'identification
 - L'identification se décline en trois catégories distinctes et en plusieurs niveaux d'intensité
 - Elle peut être regroupée avec la projection et le transfert dans une triade IPT

Les trois identifications (IPT)

- L'identification de **contact** (« médiée »)

– Aux parents, au maître...



- L'identification **médiatisée**

– Aux héros, aux stars



- L'identification **abstraite**

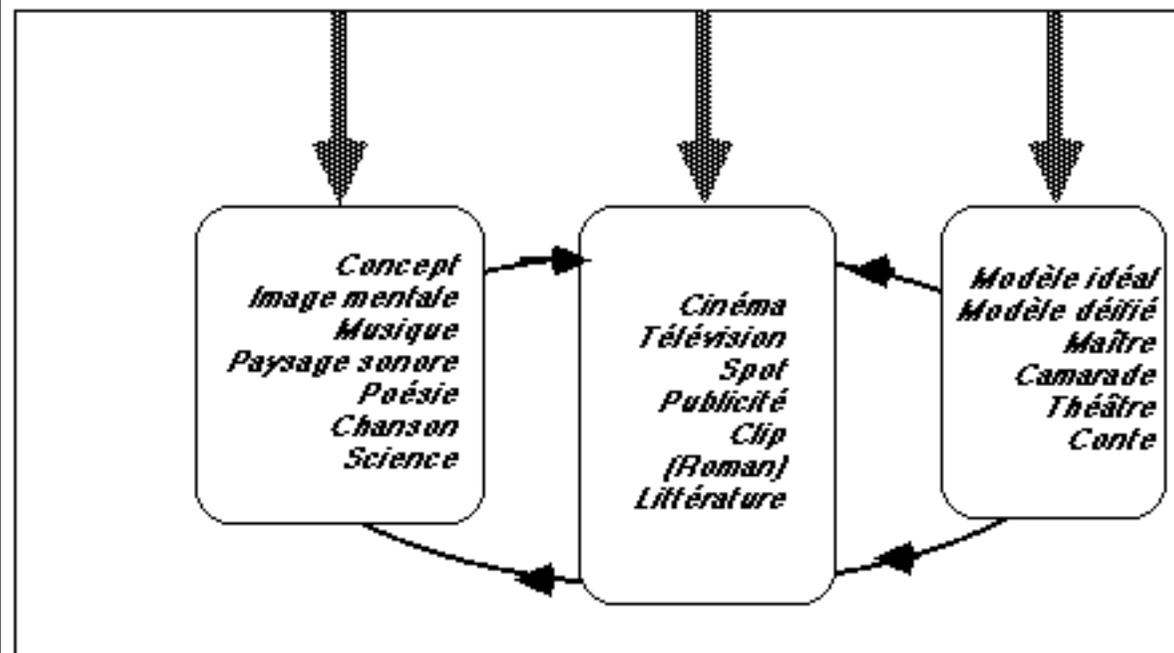


Les quatre niveaux (IPT)

- La micro-identification
- La primo-identification
- La macro-identification
- La supra-identification



<i>Tendances générales</i>	Identification abstraite	Identification médiatisée	Identification de contact (“médiée”)
Micro-identification	◆	◆ ◆	
Primo-identification	◆ ◆	◆ ◆	◆
Macro-identification		◆	◆ ◆
Supra-identification	◆	◆ ◆	◆ ◆



← **Communiqance** →

Les deux distanciations

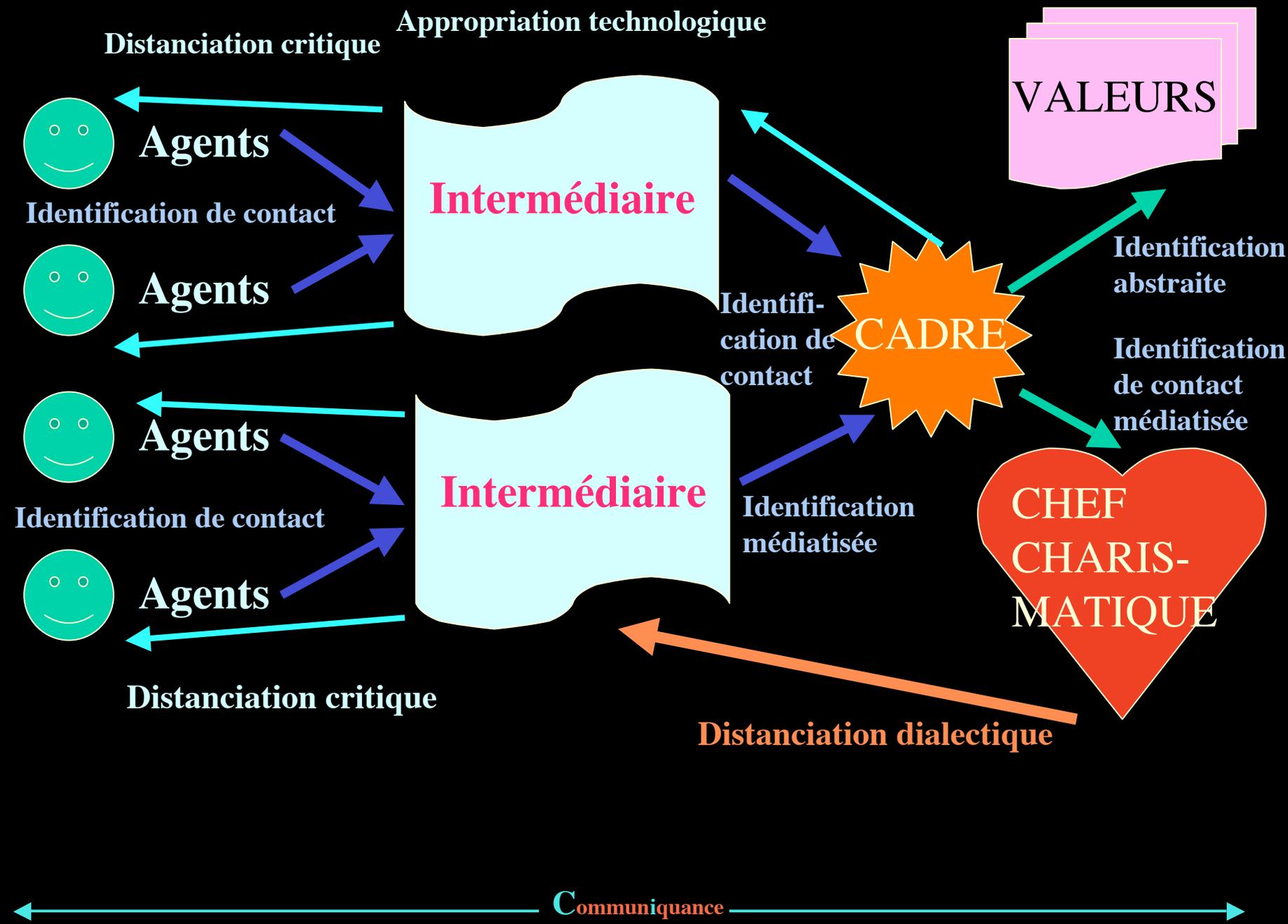
- **La distanciation critique**
 - Tout le monde la possède
 - Elle se met en action spontanément
- **La distanciation dialectique**
 - Distanciation de la distanciation
 - Elle est inégalement répartie
 - Elle peut faire l'objet d'apprentissages



Les quatre niveaux de distanciation

- La micro-distanciation
- La primo- distanciation
- La macro- distanciation
- La supra- distanciation





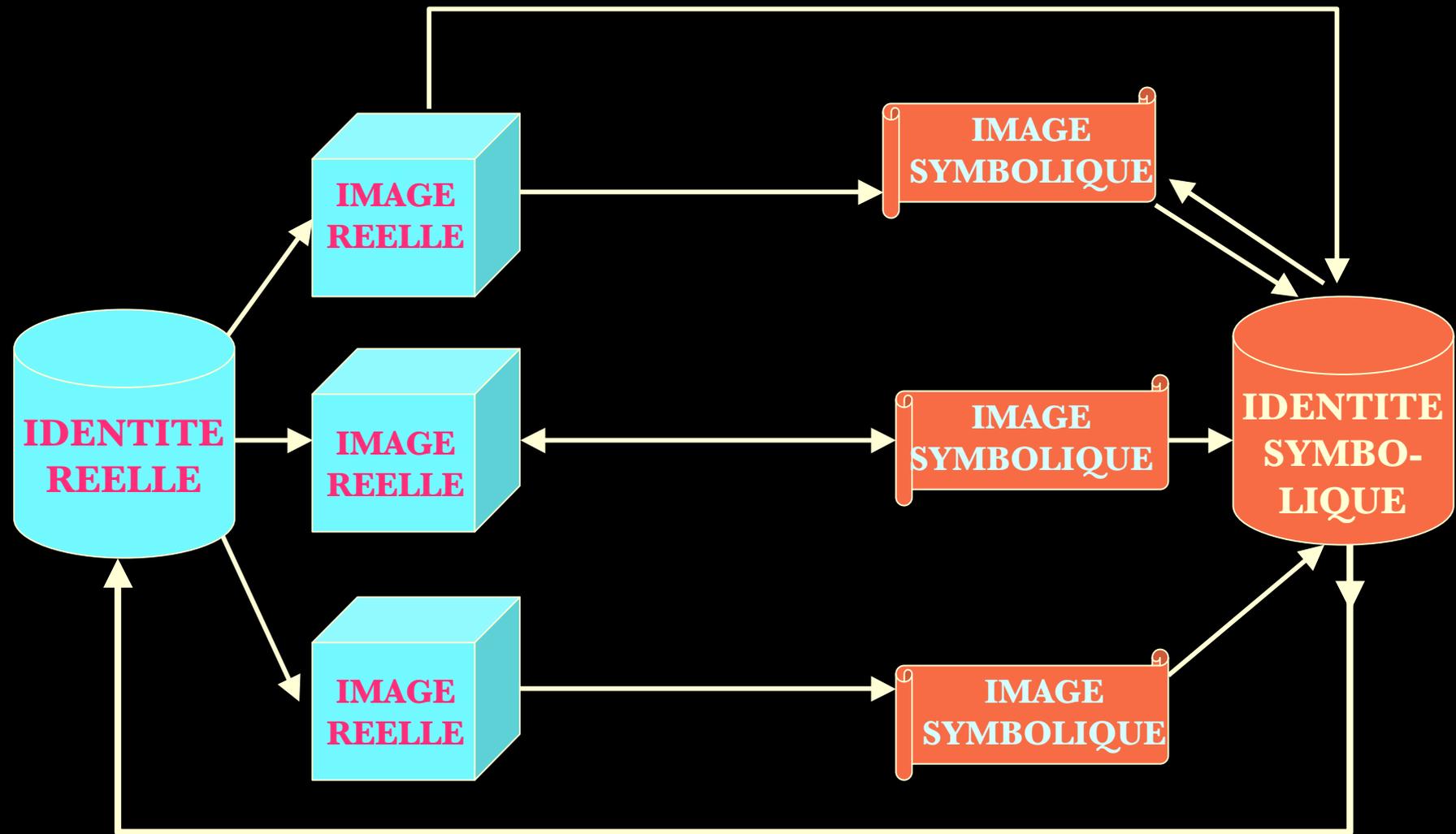
IDENTITE
Réelle

IMAGE
Symbolique

IMAGE
Réelle

IDENTITE
Symbolique

← **Communiq**uance →



← **Communiqance** →

Application à la Communication Territoriale

Une méthode générale ?



IDENTITE REELLE

Situation géographique
Population
Intercommunalité
Liaisons routières
Liaisons ferrovières
Liaisons aériennes
Taux d'emploi
Développement
Offres sportives,
Offres culturelles
Autres spécificités

IMAGE REELLE

Climat
Environnement
Urbanisme
Enseignement

IMAGE REELLE

Voies d'accès
Emplois
Développement
Aides

IMAGE REELLE

Célébrités
Espaces verts
Sport
Tourisme

IMAGE SYMBOLIQUE

Loisirs
Qualité de la vie
Charme

IMAGE SYMBOLIQUE

Tranquillité
Convivialité
Dynamisme

IMAGE SYMBOLIQUE

Réussite
Vie culturelle
Notoriété/Prestige
Aides sociales

IDENTITE SYMBO- LIQUE

Rayonnement culturel
Rayonnement touristique
Rayonnement économique
Dynamisme
Charisme des représentants
Climat
Histoire

...

← Communiquance →

← Communiquance →