

Les fonctions externes (1)

- **Les relations publiques**
 - **Détermination d'une opération de RP**
 - **Conduite d'une opération de RP**
 - **Constitution d'un réseau d'acteurs et de prescripteurs**
 - **Organisation et choix de la soustraitance RP**
 - **Suivi et évaluation**
 - **Recherche des besoins, des attentes...**

Les fonctions externes (1)

- **Les relations publiques**
- **Les relations avec la presse**
 - **Rédaction de communiqués de presse**
 - **Animation de réseaux de journalistes et de spécialistes**

Les fonctions externes (1)

- **Les relations publiques**
- **Les relations avec la presse**
- **La liaison avec le marketing**
 - **Études et enquêtes par entretiens et questionnaires**
 - **Recommandations et orientations stratégiques**
 - **Opérations classiques (PLV, mailings, phonings, etc.)**

Les fonctions externes (1)

- **Les relations publiques**
- **Les relations avec la presse**
- **La liaison avec le marketing**

- **La Publicité et la Communication Produit**
 - **Études de marché-Concurrence-Positionnement**
 - **Appels d 'offres-Choix de la soustraitance**
 - **Gestion de la création publicitaire**
 - **Direction artistique - Direction de création**
 - **Création - Conception - Rédaction**
 - **Graphisme - Infographie - Photo - Vidéo - Internet**
 - **Réalisation de maquettes, de roughs et de pilotes**
 - **Élaboration du plan Média - Achat d 'espace**
 - **Évaluation**

Les fonctions externes (1)

- Les relations publiques
 - Les relations avec la presse
 - La liaison avec le marketing
 - La Publicité et la Communication Produit
-
- **La communication institutionnelle**
« Corporate »
 - Plan de communication
 - Étude d 'image, d 'identité
 - Travail sur les valeurs, etc.

Les fonctions externes (1)

- **Les relations publiques**
- **Les relations avec la presse**
- **La liaison avec le marketing**
- **La Publicité et la Communication Produit**
- **La communication institutionnelle**

- **La communication professionnelle (B to B)**
 - **Réflexion approfondie sur l 'image, l 'identité, le positionnement, les finalités...**
 - **Plan de communication**

Les fonctions externes (1)

- **Les relations publiques**
- **Les relations avec la presse**
- **La liaison avec le marketing**
- **La Publicité et la Communication Produit**
- **La communication institutionnelle**
- **La communication professionnelle**

- **La communication financière**
 - **Réflexion approfondie sur l 'image, l 'identité, le positionnement, les finalités...**
 - **Plan de communication**

Les fonctions externes (1)

- **Les relations publiques**
- **Les relations avec la presse**
- **La liaison avec le marketing**
- **La Publicité et la Communication Produit**
- **La communication institutionnelle**
- **La communication professionnelle**
- **La communication financière**

- **La communication de crise**
 - **Audit des risques et des circuits de communication**
 - **Recommandations stratégiques - organisationnelles**
 - **Plan de communication de crise**
 - **Mise au point de scénarios paramétrables par les acteurs**

Les fonctions externes (1)

- **Les relations publiques**
 - **Les relations avec la presse**
 - **La liaison avec le marketing**
 - **La Publicité et la Communication Produit**
 - **La communication institutionnelle**
 - **La communication professionnelle**
 - **La communication financière**
 - **La communication de crise**
-
- **Le mécénat**
 - **Conception, gestion, évaluation...**

Les fonctions externes (1)

- **Les relations publiques**
 - **Les relations avec la presse**
 - **La liaison avec le marketing**
 - **La Publicité et la Communication Produit**
 - **La communication institutionnelle**
 - **La communication professionnelle**
 - **La communication financière**
 - **La communication de crise**
 - **Le mécénat**
-
- **Le parrainage**
 - **Conception, gestion, évaluation...**

Les fonctions externes (1)

- **Les relations publiques**
- **Les relations avec la presse**
- **La liaison avec le marketing**
- **La Publicité et la Communication Produit**
- **La communication institutionnelle**
- **La communication professionnelle**
- **La communication financière**
- **La communication de crise**
- **Le mécénat**
- **Le parrainage**

Les fonctions externes (2)

- **La presse d 'entreprise**

- **Recommandations stratégiques**
- **Conception et rédaction des cahiers des charges du « Print »**
- **Établissement de budgets prévisionnels**
- **Procédures d 'appels d 'offre (public/privé)**
- **Sélection des soumissionnaires**
- **Direction de production**
- **Suivi de production**
- **Évaluation de production**
- **Conception d 'une lettre d 'information**
- **Conception de maquettes ou de prémaquettes**
- **Rédaction en chef du magazine externe**
- **Mise en page et PAO**

- **Secrétariat de rédaction**
 - **Qualité rédactionnelle**
- **Rédacteur (ou journaliste) de presse externe**
- **Conception et réalisation de Plaquettes d 'information ou de promotion**
- **Suivi et évaluation de plaquettes**
 - **Contacts avec l 'imprimeur**
 - **Bon à tirer**
 - **Connaissance de la typographie et des critères de lisibilité**
 - **Connaissance de la gestion des couleurs (synthèses, codes Pantone, etc.)**
 - **Connaissance des films, typons et cromalins, du papier, etc. (« PrePrint »)**

Les fonctions externes (2)

- La presse d 'entreprise (*Print*)
- **L 'édition multimédia**
 - Conception de diaporamas numériques
 - Réalisation de diaporamas numériques
 - Suivi de diaporamas numériques
 - Gestion de production (cahier des charges, appels d 'offre, direction, évaluation)
 - Conception de Bandes dessinées d 'entreprise
 - Réalisation de BD d 'entreprise
 - Suivi de BD d 'entreprise
 - Gestion de production
 - Conception de vidéogrammes
 - Réalisation de vidéogrammes
 - Suivi de vidéogrammes
 - Gestion de production
 - Conception de vidéomagazines
 - Réalisation de vidéomagazines
 - Suivi de vidéomagazines
 - Gestion de production
 - Conception et suivi d 'événements exceptionnels (cinéscénie, pyrotechnie, jeux d 'eau, multivisions, murs d 'images, etc.)

Les fonctions externes (2)

- **La presse d 'entreprise (Print)**
- **L 'édition multimédia**
- **L 'édition hypermédia interactive**
 - **Conception de services Web**
 - **Connaissance des spécificités logicielles, matérielles et sémantiques**
 - **Connaissance des degrés d 'interactivité**
 - **Réalisation de services Web**
 - **Suivi de services Web**
 - **Gestion de production (cahier des charges, appels d 'offre, direction, évaluation)**
 - **Conception de multimédias interactifs (cédéroms, DVD, bornes de consultation, jeux, simulations, etc.)**
 - **Réalisation de multimédias interactifs**
 - **Suivi de multimédias interactifs**
 - **Gestion de production**
 - **Transition de services informatiques ou télématiques vers le web**
 - **Relations avec les systèmes d 'information de l 'organisation**

Les fonctions externes (2)

- **La presse d 'entreprise (Print)**
- **L 'édition multimédia**
- **L 'édition hypermédia interactive**

- **La communication événementielle**
 - **Veille sur l 'évolution du secteur**
 - **Recherche de créativité et d 'originalité**
 - **Chiffrage de budgets**
 - **Recherche de partenariats**
 - **Suivi et évaluation**

Les fonctions externes (2)

- **La presse d 'entreprise (Print)**
- **L 'édition multimédia**
- **L 'édition hypermédia interactive**
- **La communication événementielle**

- **Les médiations extérieures**
 - **Préparation et mise en scène de réunions extérieures (coaching, team building, training, etc.)**
 - **Conduite de réunions, débats, conférences, symposiums, etc. Choix des intervenants, « filage » de la manifestation.**
 - **Gestion des « façades » de l 'organisation**

Les fonctions externes (2)

- **La presse d 'entreprise (Print)**
 - **L 'édition multimédia**
 - **L 'édition hypermédia interactive**
 - **La communication événementielle**
 - **Les médiations extérieurs**
-
- **La constitution de réseaux d 'information multimodaux**
 - **Écoute et observation du terrain et intégration des informations**
 - **Mutualisation des expériences professionnelles**
 - **Écoute de l 'informel**

Les fonctions externes (2)

- **La presse d 'entreprise (Print)**
 - **L 'édition multimédia**
 - **L 'édition hypermédia interactive**
 - **La communication événementielle**
 - **Les médiations extérieures**
 - **La constitution de réseaux d 'information multimodaux**
-
- **La communication internationale**
 - **Aspects multi et transculturels**
 - **Maîtrise des langues étrangères**

Les fonctions externes (2)

- La presse d 'entreprise (Print)
 - L 'édition multimédia
 - L 'édition hypermédia interactive
 - La communication événementielle
 - Les médiations extérieures
 - La constitution de réseaux d 'information multimodaux
 - La communication internationale
-
- **La négociation à l 'externe**

Les fonctions externes (2)

- **La presse d 'entreprise (Print)**
 - **L 'édition multimédia**
 - **L 'édition hypermédia interactive**
 - **La communication événementielle**
 - **Les médiations extérieures**
 - **La constitution de réseaux d 'information multimodaux**
 - **La communication internationale**
 - **La négociation à l 'externe**
-
- **La création et la gestion des groupes de pression**

Les fonctions externes (2)

- La presse d 'entreprise (Print)
 - L 'édition multimédia
 - L 'édition hypermédia interactive
 - La communication événementielle
 - Les médiations extérieures
 - La constitution de réseaux d 'information multimodaux
 - La communication internationale
 - La négociation à l 'externe
 - La création et la gestion des groupes de pression
-
- **La construction d 'une stratégie de communication externe**

Les fonctions externes (3)

- **La construction d'une stratégie de communication externe**
 - Définition des finalités.
 - Approfondissement de l'identité, de l'image et du positionnement (produits, marque, institution)
 - Définition et classement des objectifs généraux
 - Estimation des budgets prévisionnels
 - Imputation des budgets de communication en produits et charges
 - Degré d'implication de la communication produit
 - Degré d'implication de la communication institutionnelle
 - Degré d'implication de la communication événementielle
 - Degré d'implication des relations publiques et de presse
 - Degré d'implication de la liaison avec le marketing
 - Degré d'implication de la communication professionnelle
 - Degré d'implication de la communication financière
 - Degré d'implication de la communication de crise
 - Degré d'implication du mécénat et du parrainage
 - Degré d'implication de la qualité
 - Degré d'implication de la presse écrite (Print)
 - Degré d'implication des nouvelles technologies
 - Degré d'implication du lobbying
 - Choix de la soustraitance
 - Suivi d'ensemble des opérations
 - Évaluation générale

← Communiquance →

Les tâches et les fonctions externes

 Au total

21 grandes fonctions

130 tâches de base

Les tâches et les fonctions externes

Conclusion

L'externe évolue

**L'externe se
recompose**