

# Les postulats de la Société Médiatique

# Le premier postulat

- ☛ Toute information est une marchandise.
- ☛ Toute communication est un service.
- ☛ Tout service est payant.

# Le second postulat

La tarification ne dépend plus de la distance mais de la durée et du volume d'informations.

# Le troisième postulat

Le récepteur du message (surtout publicitaire) demande à le recevoir lui-même (dans une conception « marketing » de l'interactivité).

# Le quatrième postulat

A la segmentation des contenus de la communication correspond la segmentation des publics.

