

Les postulats de
la
Société
Médiatique



Premier postulat

- ☛ Toute information est une marchandise.
- ☛ Toute communication est un service.
- ☛ Tout service est payant.

Second postulat

La tarification ne dépend plus de la distance mais de la durée et du volume d'informations.

Troisième postulat

Le récepteur du message (surtout publicitaire) demande à le recevoir lui-même (dans une conception « marketing » de l'interactivité).

Quatrième postulat

A la segmentation des contenus de la communication correspond la segmentation des publics.