

NTIC



LA CONCEPTION D'UN CAHIER DES CHARGES D'UN PROJET MEDIATIQUE

OBJET - EXPOSE DES MOTIFS - “Prolégomènes” FINALITES

- La philosophie générale du projet...
- Dans la société actuelle...
- Des nouveaux usages apparaissent...
- L'urgence des décisions...
- La visibilité de...
- Les attentes en matière de...

PUBLICS

- Segmentation
- Concentricité
 - Vocabulaire : précision
 - Définitions fine des segments
 - Faisabilité
 - Accès
 - Cultures et sous cultures

OBJECTIFS

- Promouvoir...
- Faire découvrir/apprécier...
- Développer...
- Informer...
 - Présenter...
 - Annoncer...
 - Expliquer...
 - Accueillir...
 - Recevoir...
 - Commémorer
 - Requalifier...
 - Donner...
 - Envoyer...
 - Détruire...
- Favoriser...
- Recadrer...
- Déclencher...
- Exploiter
- Convaincre
 - Désacraliser...
 - Reconstruire...
 - Faciliter
 - Contrôler
 - Produire...
 - Situer...
 - Traduire...
 - Emouvoir...
 - Rasséréner...
- Partager...
- Faire aimer...
- Réagir...
- Bouleverser...
- Frapper...
- Donner du sens...
- Former...
- Exciter
- Mettre en perspective...

MEDIAS

Diaporama - Multivision

Vidéo Professionnelle - Institutionnelle

Cinéma

Cédérom - DVD

Borne interactive

Internet- Intranet -Extranet

Site - Blog - Réseau - Web2/3 - Buzz

Bande son - Radio - Web-Radio - Web-TV

Expo - Evénement - Happening - Performance

“Print” - Journal, Lettre, brochure, catalogue...

Publicité traditionnelle, PLV, Marketing direct

Toute autre opération de communication

GENRE

- Didactique - Pédagogique - Informatif
- Comique - Humoristique - Ironique - Décalé
- Degré d'interactivité (3, 4, 5), de lisibilité
- Fiction, narrativité, pseudo-narrativité
- Docudrame - Docufiction - *Advertainment*
- Effets spéciaux - Trucages - Sobriété
- Reportage - Interviews - Montage d'archives
- Prestige - Vérité - Emotion - Empathie - Sobriété -
Confiance - Esthétisme - Raffinement - Hédonisme
-Tendance - Zen - Kitsh - Trash -

DUREE / VOLUME

- Evolution historique : Toujours plus court...
- Tendance générale : Toujours plus rapide...
- Ratio pour diapos/films : 10->2s - 12->3mn
- Ratios pour pages/minutes de consultation
- Nombre de pages, de rubriques
- Nombre de liens, de zones interactives
- Complexité de l'interactivité
- Ratios spécifiques

METHODE PROPOSEE

Relations Maître d'Ouvrage / Maître d'Œuvre

- Responsabilité de la conception
- Responsabilité de la production
- Responsabilité de la réalisation
- Responsabilité de la post-production
- Responsabilité du suivi ou de la maintenance
- Donneur d'ordre
- Délégations de pouvoir

RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

- Qualité photo : numérique, analogique, compression, résolution, colorimétrie
 - Formats ; jpeg, raw, nef, tiff, pdf, psd, etc.
 - Logiciels d'exploitation : Photoshop, Lightroom, Capture NX, DXPro, etc.
 - Catalogage, mise à jour
- Qualité vidéo
 - Betacam numérique, Beta SP
 - DV et mini DV
 - Son, post-synchro, post-sono
 - Habillage sonore / Habillage graphique
 - Exploitation, Projecteurs HD, 2K, 4K

RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

- Gamme d'effets visuels : Roll over, Frames, Interfaces Riches, Réalité Augmentée, 3D, Clouding, iAd (Apple), VR, 360°, Web GL (Google)
- Logiciels de création de sites : *Dreamweaver, Golive, WebObjects, WebAccapella, CMS Open Source (Joomla, Drupal, WordPress, etc.)*
- Langages et systèmes d'interfaces : html, xtml, JavaScript, Flash, Action Script, php, splip, html5
- Protocoles vidéo : *Flash, Quicktime, Windows Media player, Real player, Silverlight (Microsoft)*
- *Autres protocoles : eBooks, Rich Internet Games*

RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

- Standards professionnels : WC3
- Achat et maintien de nom de domaine
- Hébergement du site. Nombre de ports.
- Référencement
- Maintenance externe, interne, mixte. Continuité du service
- Etc

CANAUX DE DIFFUSION

- (Cédéroms) - DVD - Clés USB - Mémoires Flash, disques durs, SSD.
- TV, web-TV, radios, web-radios, satellites, Réseaux câblés, fibre, TNT, WiMax, Wifi locaux.
- Internet, *Flash, Quicktime, Real Player, Windows Player, eBooks.*
- Ecrit - Plaquettes, brochures, livres, etc.
- Buzz (blogs, sites, Web 2.0, etc.)

EXTENSIONS MULTIMEDIAS

- Site internet/Blog/Page dans réseaux sociaux (Facebook, Twitter, MySpace, Flickr, etc.)
- Supports promotionnels originaux
- Ecrit (plaquette, brochure, etc.)
- Festival
- Evénement - Happening - Performance
- Etc.

DOCUMENTS D'ACCOMPAGNEMENT

Phase 1 ou Phase 2 (présélection)

- Identité
- Image
- Valeurs
- Histoire
- Produits
- Positionnement
- Concurrence
- Charte graphique
- Typographie
- Logo
- Exemples...

LISTE DES CONCEPTS A ABORDER DANS LE SCENARIO

- ... Les plus détaillés...



NTIC



EVALUATION DES COUTS

(non communiquée dans le dossier)

- Détermination des grands postes
- Exemples de ratios généraux et spécifiques
- Plan comptable adapté
- Simulation financière (tableur)
- Recherche de financements internes et externes