



**Loft Story ne nous  
rend pas idiots**



**Loft Story ne nous  
rend pas idiots**

**Il nous apprend à  
mieux nous connaître**



# Un tissu d'évidences

- **1. L'émission serait destinée à rapporter de l'argent...**
- **2. Avec Loft Story, M6 serait racoleuse et susciterait le voyeurisme...**
- **3. Loft Story tromperait les téléspectateurs sur le pseudo direct, sur la pseudo "téléréalité"...**
- **4. L'émission serait attentatoire à la dignité humaine...**

# Les vraies raisons d'une fascination

- **1. Le public découvre l'autoscopie.**
- **2. Les protagonistes doivent composer leur image dans une véritable hypercomplexité sociale.**
- **3. Ils intègrent à leur "façade" l'identification des spectateurs à leur personnage.**
- **4. Ils doivent trouver une cohérence entre toutes leurs façades...**

# Les vraies raisons d'une fascination

- **6. Les lofteurs nous apprennent l'alternance salvatrice, protectrice et émancipatrice des phases de distanciation et d'identification.**

# *Exemples de comportements*

- **Le téléspectateur s'identifie à un des protagonistes**
- **Simultanément, le lofteur “agent (provisoire) d'identification” ne cesse de se distancier...**
- **Le lofteur peut s'identifier aux téléspectateurs...**
- **Le téléspectateur s'identifie ou se projette vers quelqu'un qui se distancie et s'identifie alternativement...**
- **Le téléspectateur se distancie lui aussi de celui auquel il s'identifie ou il fait tourner ses identifications de l'un à l'autre des protagonistes !...**



**Loft Story dévoile un mécanisme intime et fortement complexe de l'être humain.**

**Ce "fonctionnement" fait sa richesse et garantit la liberté du téléspectateur dans le jeu incessant des interactions et des façades.**



# Conclusion

- L'émission entraîne les téléspectateurs à prendre mieux (ou plus) conscience du traitement médiatique, c'est-à-dire de la mise en scène et des nombreux trucages qui émaillent le "discours télévisuel".
- Des héros plutôt "positifs" ? (pour le moment !)
- Une retenue de l'animateur rappelant les grands modèles télévisuels.

# Conclusion

- Une innovation psychologique et sociale plutôt positive pour ses jeunes publics ?
- La reconnaissance des mécanismes d'identification et de distanciation.
- Prise de distance supplémentaire avec le média télévisuel (prise de conscience et liberté).

