



**Loft Story ne nous
rend pas idiots**



**Loft Story ne nous
rend pas idiots**

**Il nous apprend à
mieux nous connaître**

Un tissu d'évidences

- **1. L'émission serait destinée à rapporter de l'argent...**
- **2. Avec Loft Story, M6 serait racoleuse et susciterait le voyeurisme...**
- **3. Loft Story tromperait les téléspectateurs sur le pseudo direct, sur la pseudo "téléréalité"...**
- **4. L'émission serait attentatoire à la dignité humaine...**

Les vraies raisons d'une fascination

- **1. Le public découvre l'autoscopie.**
- **2. Les protagonistes doivent composer leur image dans une véritable hypercomplexité sociale.**
- **3. Ils intègrent à leur "façade" l'identification des spectateurs à leur personnage.**
- **4. Ils doivent trouver une cohérence entre toutes leurs façades...**

Les vraies raisons d'une fascination

- **6. Les lofteurs nous apprennent l'alternance salvatrice, protectrice et émancipatrice des phases de distanciation et d'identification.**

Exemples de comportements

- **Le téléspectateur s'identifie à un des protagonistes**
- **Simultanément, le lofteur “agent (provisoire) d'identification” ne cesse de se distancier...**
- **Le lofteur peut s'identifier aux téléspectateurs...**
- **Le téléspectateur s'identifie ou se projette vers quelqu'un qui se distancie et s'identifie alternativement...**
- **Le téléspectateur se distancie lui aussi de celui auquel il s'identifie ou il fait tourner ses identifications de l'un à l'autre des protagonistes !...**



Loft Story dévoile un mécanisme intime et fortement complexe de l'être humain.

Ce "fonctionnement" fait sa richesse et garantit la liberté du téléspectateur dans le jeu incessant des interactions et des façades.

Conclusion

- L'émission entraîne les téléspectateurs à prendre mieux (ou plus) conscience du traitement médiatique, c'est-à-dire de la mise en scène et des nombreux trucages qui émaillent le "discours télévisuel".
- Des héros plutôt "positifs" ? (pour le moment !)
- Une retenue de l'animateur rappelant les grands modèles télévisuels.

Conclusion

- Une innovation psychologique et sociale plutôt positive pour ses jeunes publics ?
- La reconnaissance des mécanismes d'identification et de distanciation.
- Prise de distance supplémentaire avec le média télévisuel (prise de conscience et liberté).

