



**Au commencement
étaient**

les variables...

Exemple

Question de recherche :

*Le journal d'entreprise est-il
un outil efficace de
motivation ?*

S'agit-il de presse interne ou de presse externe ?

Y a-t-il un service de communication ?

Quelle est la structure du journal ?

Quel est le budget global (absolu et relatif) ?

Quelle est la périodicité ?

Y a-t-il un courrier des lecteurs ?

Y a-t-il des journalistes professionnels ?

Les salariés peuvent-ils proposer des articles ?

Est-il envoyé à domicile ou distribué au travail ?

Y a-t-il plusieurs titres ?

Comment s'opère la segmentation du personnel ?

Quel est le volume (pagination) ?

Y a-t-il des offres promotionnelles attractives ?

Qui est le directeur de la publication ?

Quel est le type de maquette (magazine, plaquette, etc.) ?

Est-ce le ton « actualité heureuse » ou « institutionnel » ?

Annonce-t-on les difficultés de l'entreprise ?

Les syndicats peuvent-ils s'y exprimer ?

Certains salariés y sont-ils mis à l'honneur ?

Y a-t-il des rubriques non professionnelles ?

Y parle-t-on des concurrents ?

Y parle-t-on des partenaires ?

La charte typographique est-elle reprise ?

La maquette évolue-t-elle régulièrement ?

Le patron signe-t-il un éditorial régulier ?

Le journal offre-t-il des « services » ?

Y parle-t-on d'éthique ?

Quelle est la politique managériale ?

Y a-t-il adéquation entre le ton du journal et le management ?

Quels sont les liens avec les autres outils de motivation ?

Quelle est la qualité des bilans (audits) sociaux ?

Quelle est la relation entre l'externe et l'interne ?

La stratégie est-elle partagée ?

Y a-t-il une vision partagée dont le journal rend compte ?

Le journal est-il conçu dans une perspective d'intelligence collective ?

Y a-t-il eu des évaluations régulières du journal ?

La maquette est-elle attractive ?

Quels sont les autres outils directement liés ?

Y a-t-il un site web (un intranet) ?

Y a-t-il des versions déclinées par site ou pays ?

Y a-t-il une rubrique « sécurité » ?

Construction des hypothèses

Choix des variables (42...)

- **Observation de la réalité**
- **Pertinence**
- **Intérêt scientifique**
- **Intérêt professionnel**
- **Facilité d'accès aux données**
- **Facilité de validation**
- **Suites et enjeux**
- **Coïncidence avec autres analyses**

S'agit-il de presse interne ou de presse externe ?

Y a-t-il un service de communication ?

Quelle est la structure du journal ?

Quel est le budget global (absolu et relatif) ?

Quelle est la périodicité ?

Y a-t-il un courrier des lecteurs ?

Y a-t-il des journalistes professionnels ?

Les salariés peuvent-ils proposer des articles ?

Est-il envoyé à domicile ou distribué au travail ?

Y a-t-il plusieurs titres ?

Comment s'opère la segmentation du personnel ?

Quel est le volume (pagination) ?

Y a-t-il des offres promotionnelles attractives ?

Qui est le directeur de la publication ?

Quel est le type de maquette (magazine, plaquette, etc.) ?

Est-ce le ton « actualité heureuse » ou « institutionnel » ?

Annonce-t-on les difficultés de l'entreprise ?

Les syndicats peuvent-ils s'y exprimer ?

Certains salariés y sont-ils mis à l'honneur ?

Y a-t-il des rubriques non professionnelles ?

Y parle-t-on des concurrents ?

Y parle-t-on des partenaires ?

La charte typographique est-elle reprise ?

La maquette évolue-t-elle régulièrement ?

Le journal est-il conçu dans une perspective d'intelligence collective ?

Le journal offre-t-il des « services » ?

Y parle-t-on d'éthique ?

Quelle est la politique managériale ?

Y a-t-il adéquation entre le ton du journal et le management ?

Quels sont les liens avec les autres outils de motivation ?

Quelle est la qualité des bilans (audits) sociaux ?

Quelle est la relation entre l'externe et l'interne ?

La stratégie est-elle partagée ?

Y a-t-il une vision partagée dont le journal rend compte ?

Le patron signe-t-il un éditorial régulier ?

Y a-t-il eu des évaluations régulières du journal ?

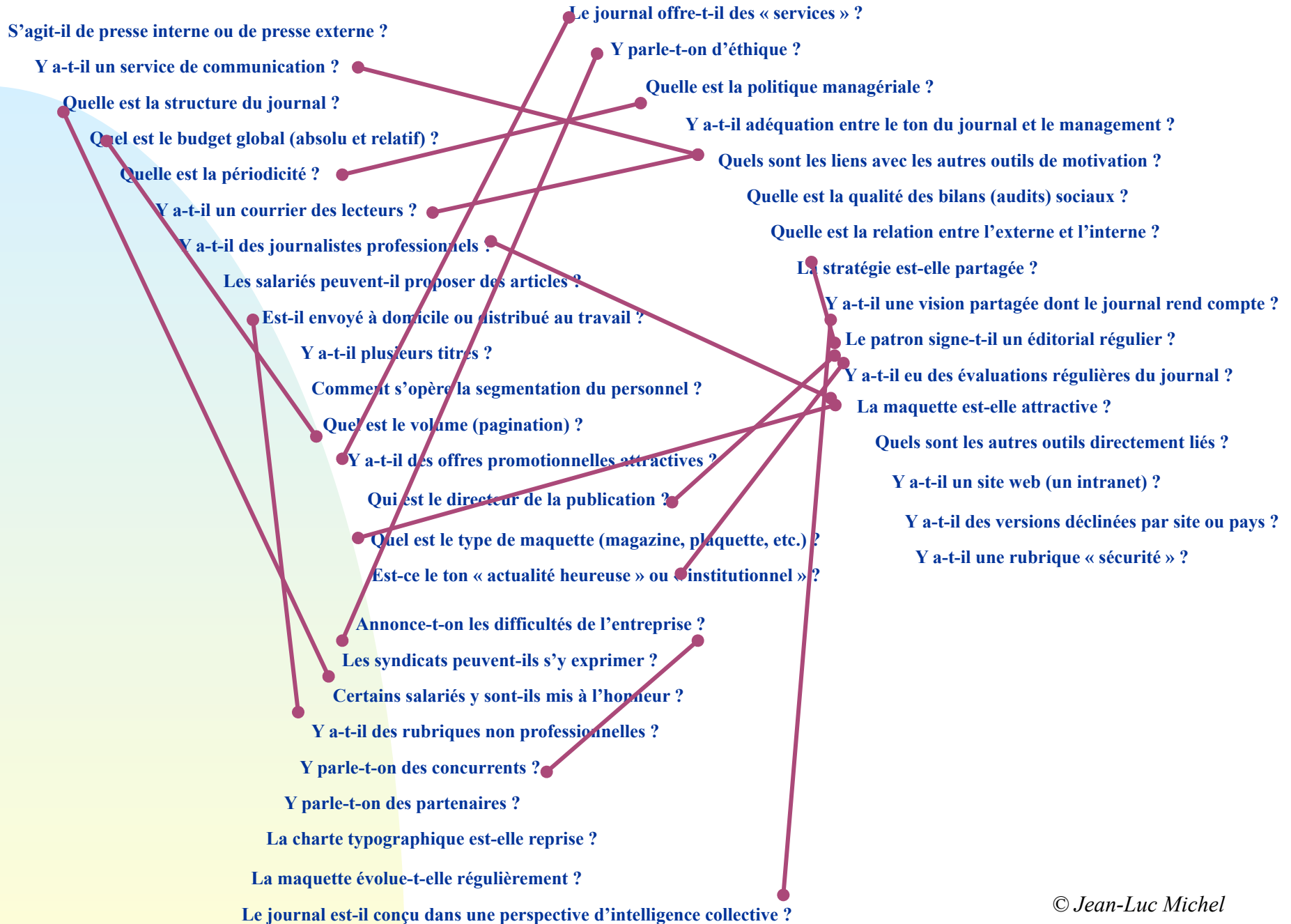
La maquette est-elle attractive ?

Quels sont les autres outils directement liés ?

Y a-t-il un site web (un intranet) ?

Y a-t-il des versions déclinées par site ou pays ?

Y a-t-il une rubrique « sécurité » ?



Construction des hypothèses

- **Regroupement de deux ou quelques variables liées par un lien de causalité**
- **Résultat de l'observation...**
- **... ou de la déduction/induction**
- **Éventualité de construction de sous-hypothèses liant les variables de plus bas niveau**
- **Principe de cohérence**
- **Combinaison logique**
- **Combinatoire des hypothèses entre elles...**
- **Retour à la problématique...**
- **Ou émergence de celle ci.**

La problématique

***C' est l'émergence la plus forte
d'une combinatoire
d'hypothèses
regroupées dans une
perspective
fonctionnelle et
opératoire.***

Pour plus de détails

Pour les étudiants en communication, en Lettres, Sciences sociales et humaines, **Jean-Luc Michel, Le mémoire de recherche en information et communication, Ellipses, 1999, 92 pages, environ 9 Euros.**

Pour les élèves des Écoles de commerce et de gestion, **Jean-Luc Michel, Le mémoire de fin d'études en Écoles de commerce, Ellipses, 2002, 96 pages, environ 9 Euros.**