

*Tentative de modélisation*  
*du*  
**RECRUTEMENT**

ATTENTION,  
NOUS NE  
PRENONS QUE  
DEUX CANDIDATS  
SUR CINQUANTE.



G. Mathieu

BON.  
JE VAIS ESSAYER  
DE TROUVER  
UN COPAIN.





**Wanted**  
Recherche 15 - 18 ans  
Forte récompense



Partez en 15 - 18 ans  
et gagnez un lecteur MP3\*

\*voir règlement en page 2

# Le processus en amont

- Définition du profil de poste
- Création ou renouvellement
- Taille/histoire de l'équipe
- Processus de décision (DRG, DG, commission)
- Publication

# Les techniques classiques

## L'obus et la cuirasse

- La sélection dans une université japonaise...
- La Corée et les chaises...
- L'injonction paradoxale...
- Une affaire de proxémique...
- Ne pas oublier Goffman (façade), Hall, Birdswistle, Conquet
- Etc.

# Les objectifs

## Convergenents ??

- **RECRUTEUR** : Trouver le “meilleur” - Retenir le candidat
  - Compétences, capacités, expérience, relationnel, comportement, qualités humaines, prétentions...
- **RECRUTE** : Avoir le poste - Trouver le meilleur employeur
  - Franchise, clarté, honnêteté, dynamisme, ouverture, rigueur, crédibilité...

# Le recruteur

## - Profils types -

- Le professionnel
- Le débutant - l'Amateur
- Le pressé - Le stressé
- Le méthodique
  - Le tatillon
  - L'inquisiteur
- Le convivial
  - Le rêveur
  - Le charmeur
- L'arrogant (mal élevé, non respectueux, méchant)

### *1. Repérer le profil*

# Le recruté

## - Profils types -

- Le professionnel (déjà passé par là)
- Le débutant - l'Amateur
- Le pressé - Le stressé (aux abois)
- Le méthodique
  - Le tatillon
  - L'inquisiteur
- Le convivial
  - Le rêveur
  - Le charmeur
- L'arrogant (mal élevé, non respectueux, méchant)

## *2. Connaître son profil*



# L'interaction

## Recruteur

Le professionnel  
Le débutant - l'Amateur  
Le pressé - Le stressé  
Le méthodique  
    Le tatillon  
    L'inquisiteur  
Le convivial  
    Le rêveur  
    Le charmeur  
L'arrogant

## Recruté

Le professionnel  
Le débutant - l'Amateur  
Le pressé - Le stressé  
Le méthodique  
    Le tatillon  
    L'inquisiteur  
Le convivial  
    Le rêveur  
    Le charmeur  
L'arrogant

# L'interaction

Recruteur

Recruté

Le professionnel

Dialogue direct  
"Facile"

Le professionnel

Le débutant - l'Amateur

Le pressé - Le stressé

Le méthodique

Le tatillon

L'inquisiteur

Le convivial

Le rêveur

Le charmeur

L'arrogant

Le Recrutement



# Recruté

# Recruteur

# Stratégie

Professionnel

Professionnel  
*pressé*

*Concis, synthétique, précis, technique, mots clés attractifs, documents à impact fort*

Professionnel  
*méthodique*

*Précis, technique, descriptifs attractifs, documents à impact fort, preuves de ses qualités*

Professionnel  
*convivial*

*Dynamique, précis, technique, mots clés attractifs, documents à impact fort, exemples précis*

Professionnel  
*arrogant*

*Aimable, doux, précis, direct, documents à impact fort, exemples précis*